



TALLERES DOCENTES
EMPRENDER EN LA ESCUELA
CURSO 2018-2019
Dirigido a alumnado de Ciclos Formativos,
Bachillerato y ESO

Título: ¿Cómo meterse al público en el bolsillo? Claves para presentar tu proyecto de forma eficaz.

Temática

Habilidades y competencias emprendedoras

Innovación, creatividad y oportunidades de negocio

Estrategia, ventas y marketing

Plan de negocio

Creación de microempresas sostenibles

Cuestiones prácticas en la creación de la microempresa

Viabilidad Económica-financiera

x Comunicación eficaz de proyectos y presentaciones

Redes sociales, web y venta online

Motivación y Cuenta experiencias emprendedoras

Objetivos:

En este taller aprenderemos a preparar presentaciones, poniendo como ejemplo situaciones reales a las que los alumnos tendrán que enfrentarse en su vida (presentación de un proyecto, presentación en una entrevista, etc). Los objetivos son:

- Aprender a expresar nuestras ideas con claridad (diseñar y estructurar bien el discurso).
- Elegir los argumentos adecuados.
- Vencer el miedo escénico y controlar los nervios.
- Administrar bien el tiempo.
- Mejorar la expresión oral (usar correctamente la voz).
- Mejorar la expresión corporal.

Índice de Contenidos y descripción:

Saber hablar bien en público y expresar una idea con claridad no siempre es fácil. En este taller aprenderemos a poner en práctica las estrategias de comunicación verbal y no verbal para que los alumnos puedan presentarse a sí mismos y sus proyectos o ideas de negocio de forma clara y concisa.

Empezaremos con la fase de autoconocimiento para saber cuáles son nuestras fortalezas y debilidades y así empezar a trabajar el discurso. Aprenderemos a sintetizar y a elegir los argumentos adecuados. Los alumnos pensarán, escribirán y expondrán sus ideas en forma de discurso, practicarán cómo defender su postura ante diversas preguntas. Aprenderemos a administrar el tiempo (cuánto dedicamos a cada parte de la presentación/discurso) y, por último, trabajaremos la puesta en escena, mediante la expresión oral y la expresión corporal (cómo deben ir vestidos, cómo debe ser su tono de voz y qué gestos y posturas deberán adoptar, sin sobrepasar el tiempo que el oyente está dispuesto a dedicarles). Además, utilizaremos la técnica del Elevator Pitch o discurso del ascensor.

Índice de contenidos:

Veremos las 5 claves para presentar un proyecto con éxito:

1. El orador: quiénes somos, fortalezas y debilidades, cómo nos expresamos...
2. El público / audiencia: ante quién vamos a realizar la presentación, qué tipo de relación tenemos con el auditorio, cuántos son, etc.
3. El discurso: estructura, argumentos, diseño de la presentación, ensayo...
4. La expresión oral y corporal: tono de voz, velocidad, pronunciación, postura, gestos...
5. El espacio y el tiempo: tipos de escenarios y tiempo de exposición. Para presentaciones rápidas (2 minutos) trabajaremos el Elevator Pitch.

Datos del consultor que lo imparte

Laura Laguna Gregorio, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad San Jorge, con Máster en Marketing y Comunicación Corporativa. Actualmente dirige la agencia Lil' Comunicación, especializada en consultoría y estrategia 360° (desde la creación de la imagen corporativa hasta el desarrollo de la estrategia digital).

Más información y currículum en:

<https://es.linkedin.com/in/lagunalaura>

Facebook: /Lil Comunicación

Twitter e Instagram: @lilcomunicacion

www.lilcomunicacion.com