



TALLERES DOCENTES
EMPRENDER EN LA ESCUELA
CURSO 2018-2019
Dirigido a alumnado de Ciclos Formativos,
Bachillerato y ESO

Marketing de contenidos innovador: qué y cómo escribir en un blog

Título:

Temática

- Habilidades y competencias emprendedoras
- Innovación, creatividad y oportunidades de negocio
- Estrategia, ventas y marketing
- Plan de negocio
- Creación de microempresas sostenibles
- Cuestiones prácticas en la creación de la microempresa
- Viabilidad Económica-financiera
- Comunicación eficaz de proyectos y presentaciones
- Redes sociales, web y venta online
- Motivación y Cuenta experiencias emprendedoras

Objetivos:

Enseñar a los alumnos, de manera práctica, participativa e innovadora, a pensar en una estrategia de marketing online basada en contenidos, imaginando tener un negocio.

Que lo que piensen sea divertido, pero sobre todo eficiente y realista.

Que el alumno pueda trabajar en equipo para conseguir los objetivos marcados

Que el alumno potencie una visión crítica sobre el asunto a tratar

Que el alumno sea consciente de factores positivos y negativos en la toma de decisiones

Índice de Contenidos y descripción:

- ¿Por qué marketing de contenidos? ¿Qué significa? Aspectos generales
- ¿Cómo puede influir en un negocio? Aspectos prácticos
- ¿Qué formatos de contenido hay? Ejemplos
- ¿A quién nos dirigimos? Técnica Persona de design thinking
- Trabajo en equipo con diferentes dinámicas
- Asesoramiento del trabajo en equipo
- Presentación del trabajo en equipo y valoración general

Datos del consultor que lo imparte

- Nombre y apellidos: Enrique Acosta
- Correo electrónico: acosta@piensaenweb.com