

TEMÁTICAS TALLERES DE EMPRENDER ESCUELA EN ARAGON
CURSO 2017-2018

Título:

PLAN ESTRATÉGICO COMERCIAL DE LA MICROEMPRESA

Area a la que pertenece:

COMERCIAL Y VIABILIDAD ECONÓMICO FINANCIERA

Descripción y objetivos:

EL PRESENTE TALLER TIENE COMO OBJETIVO DOTAR A LOS ALUMNOS DE LA CAPACIDAD DE REALIZAR UN PLAN ESTRATÉGICO PARA SUS PROYECTOS DE CLASE O PROYECTOS REALES DE EMPRENDIMIENTO.

Índice de Contenidos:

- LA EVOLUCIÓN COMERCIAL
- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
- MACROENTORNO
- ANÁLISIS DAFO
- POLÍTICAS DE MARKETING
- SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
- FIDELIZACIÓN

Metodología

EL TIPO DE METODOLOGÍA SIGUE UN DOBLE ESQUEMA. POR UN LADO, UNA PARTE TEÓRICO-PRÁCTICA EN LA QUE SE COMENTA EL TRONCO PRINCIPAL DEL TALLER CON DIVERSOS EJEMPLOS Y POR OTRO UNA PARTE PRÁCTICA CENTRADA EN LA TEMÁTICA DE LOS PROYECTOS DE LOS ALUMNOS, DE INTERACCIÓN DIRECTA Y VERBAL CON ELLOS MISMOS, DE TAL MODO QUE SE PUEDAN ESTABLECER LAS SOLUCIONES MEDIANTE LA PUESTA EN COMÚN, FOMENTANDO DE ESTE MODO LA PARTICIPACIÓN EN EL AULA.

Consultor/@ que lo imparte

IGNACIO DELGADO - nacho@labandadeac.es – www.labandadeac.es