

Título:

Marketing de contenidos innovador: qué y cómo escribir en un blog

Area a la que pertenece:

Marketing / contenidos / innovación / creatividad

Descripción y objetivos:

Explicamos por qué crear contenidos originales y que empaticen con el público objetivo, para lograr resultados que reviertan de manera positiva sobre nuestra marca. Lo hacemos de manera innovadora y divertida. Centrándonos en generar ideas de calidad.

Indice de Contenidos:

- Intro: Por qué crear buen contenido. Darle un sentido a lo que hacemos
- Quiénes nos van a comprar
- Formatos de contenido a crear
- ¿Qué ideas se nos ocurren para enamorar a nuestros usuarios?
- Trabajo final por grupos (si da tiempo)

Metodología

Totalmente participativa. Desenfadada. Poca teoría, mucha acción. Mucho pensar y optimizar lo pensado. Darle un sentido útil.

Consultor/@ que lo imparte

Enrique Acosta, socio director de Piensaenweb, socio de Bikefriendly Group, socio de Ohmywork, consultor y formador.