

## TEMÁTICAS TALLERES DE EMPRENDER ESCUELA EN ARAGON

CURSO 2017-2018

**Título:** Emprendimiento Social y cuentaexperiencias emprendedoras

**Area a la que pertenece:**

Habilidades y competencias emprendedoras

**Descripción y objetivos:**

Con este taller se pretende que los alumnos conozcan qué es el emprendimiento social desde la cooperación, inclusión y creatividad. A través del taller, los alumnos podrán:

- Diferenciar el emprendimiento social de otros tipos de emprendimiento.
- Conocer iniciativas y proyectos de nuestro territorio en el ámbito del emprendimiento social.
- Tener la posibilidad de colaborar con otros emprendedores sociales.
- Acercar la visión internacional y global del emprendimiento social.
- Conocer experiencias emprendedoras relatadas en primera persona

**Indice de Contenidos:**

La duración del taller es de dos horas estructuradas en cuatro módulos:

- 1) Introducción al emprendimiento social ¿Qué lo hace diferente?
  - Dinámicas (dos) por grupos sobre los valores del emprendedor social.
  - Dinámica por grupos para aprender técnicas que fomentan la creatividad.
- 2) Emprendedores y emprendedoras que ya están en marcha
  - ¿cómo se empieza a construir un proyecto de emprendimiento social?
  - Ejemplos de proyectos dentro de nuestra Comunidad Autónoma.
  - \*\*\*¿cómo puedo mejorar mi proyecto?\*\*\* en el caso de que el alumnado ya tenga avanzados sus proyectos.
- 3) Si no emprendo, también puedo colaborar ¿cómo?
  - A través de la financiación colectiva
  - Difusión
  - Consumo responsable
- 4) Ejemplos de empresas y organizaciones de emprendedores sociales
  - Vídeos y diálogo estimulado a través del storytelling

5) Un emprendedor/a nos cuenta en primera persona su experiencia

Metodología

La metodología del taller es dinámica y participativa pero respetando y proponiendo alternativas a los alumnos que no se muestren activos a participar.

Como herramienta “rompe hielo” al inicio del taller se proponen dinámicas de grupos a través del “visual thinking” para estimular la creatividad y a través de juegos “gamificación”.

La parte central del taller se abre al “diálogo abierto”. Si los alumnos conocen otros emprendedores sociales de su zona, cómo les parece a ellos qué podrían colaborar, propuestas de mejoras colectivas para proyectos...

A través del “storytelling” se estimula a los alumnos por grupos a que expongan un proyecto emprendedor (en forma de canción, poema, teatro o de historia).

Y todo lo anterior es refrendado por un emprendedor que nos cuenta en primera persona su experiencia emprendedora

Consultor/@ que lo imparte

Alicia Gracia Cano. [aliciagcano@gmail.com](mailto:aliciagcano@gmail.com). [www.socialinway.es](http://www.socialinway.es)

