



TALLERES DOCENTES
EMPRENDER EN LA ESCUELA
CURSO 2018-2019
Dirigido a alumnado de Ciclos Formativos,
Bachillerato y ESO

Título:

PLAN DE MARKETING: DESARROLLO Y EJECUCIÓN

Temática

- Habilidades y competencias emprendedoras
- Innovación, creatividad y oportunidades de negocio
- Estrategia, ventas y marketing
- Plan de negocio
- Creación de microempresas sostenibles
- Cuestiones prácticas en la creación de la microempresa
- Viabilidad Económica-financiera
- Comunicación eficaz de proyectos y presentaciones
- Redes sociales, web y venta online
- Motivación y Cuenta experiencias emprendedoras

Objetivos:

ESTE TALLER TIENE COMO OBJETIVO DOTAR A LOS ALUMNOS DE LA CAPACIDAD DE REALIZAR UN PLAN DE MARKETING OPERATIVO PARA SUS PROYECTOS DE CLASE O PROYECTOS REALES DE EMPRENDIMIENTO.

EN ÉL SE HACE ESPECIAL HINCAPIÉ EN LOS SEGMENTOS OBJETIVO, EL ANÁLISIS DE LAS CAPACIDADES DE EMPRESA Y SUS CARENCIAS Y LAS ACCIONES MÁS EFECTIVAS PARA CONECTAR CON ELLOS.

Índice de Contenidos y descripción:

- **LA EVOLUCIÓN COMERCIAL**
- **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**
- **MACROENTORNO**
- **ANÁLISIS DAFO**
- **POLÍTICAS DE MARKETING**
- **SEGMENTACIÓN DEL MERCADO**
- **FIDELIZACIÓN**

Datos del consultor que lo imparte

- Nombre y apellidos: IGNACIO DELGADO DE MIGUEL
- Correo electrónico: nacho@labandadeac.es