

C O N C U R S O



INICIATIVAS DE EMPRESA EN ARAGÓN

26 ediciones de ideas innovadoras



26 ediciones de ideas innovadoras

C O N C U R S O

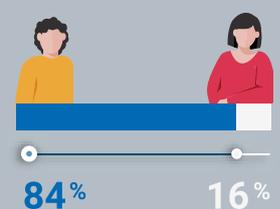
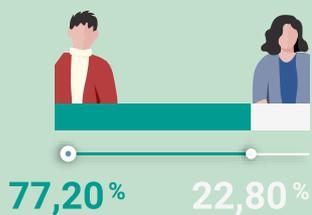


INICIATIVAS DE EMPRESA EN ARAGÓN

PROYECTOS PRESENTADOS

PROYECTOS GANADORES

1993
2019



2.808

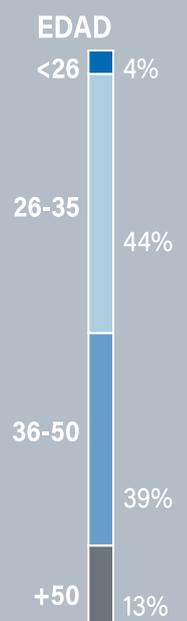
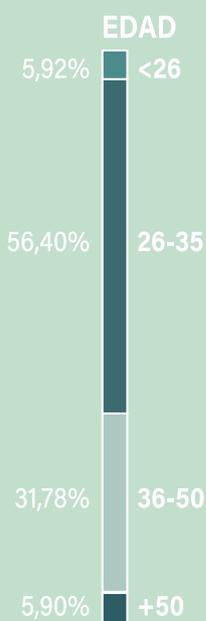
PROMOTORES/AS

75

PROMOTORES/AS

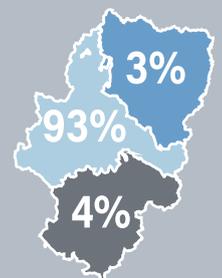
1.279
PROYECTOS PRESENTADOS

45
PROYECTOS GANADORES



793 **EMPRESAS CREADAS** 39

4.740 **PUESTOS DE TRABAJO** 690



En 1992 el Instituto Aragonés de Fomento, agencia de desarrollo económico regional del Gobierno de Aragón, puso en marcha una actuación que sirviera de apoyo a aquellas iniciativas emprendedoras de contenido innovador que iban surgiendo en la comunidad autónoma, enfocada a la creación de pequeñas y medianas empresas innovadoras, por su gran potencial en la generación de valor añadido futuro y su capacidad de fijar empleo cualificado, en especial cuando se desarrollan de la mano de Universidades y centros de conocimiento. Se trataba de descubrir las nuevas oportunidades de negocio que generan las tecnologías disruptivas y los procesos de transformación global.

Así nació el “CONCURSO IDEA. INICIATIVAS DE EMPRESA EN ARAGÓN”, como instrumento específico de ayuda a la generación de empresas industriales, innovadoras y de base tecnológica que pudieran contribuir a consolidar el tejido empresarial de Aragón. En el mismo año, en paralelo, se puso en marcha la sociedad pública Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón, CEEIARAGÓN, con el objetivo de ser un centro de referencia para el desarrollo y consolidación de proyectos de empresa de base tecnológica, aportando asesoramiento, servicios e infraestructuras físicas de apoyo a las nuevas ideas.

Desde la primera edición del Concurso IDEA, la colaboración por parte del CEEIARAGÓN en el desarrollo de la iniciativa ha sido fundamental, con una relación muy estrecha con el Instituto Aragonés de Fomento y posteriormente con la Fundación Emprender en Aragón, actual promotor del Concurso.

La Fundación Emprender en Aragón, constituida en 1996, persigue promover la cultura y la actividad emprendedora, para favorecer la creación de un tejido empresarial dinámico e innovador en la Comunidad Autónoma de Aragón. En la actualidad está integrada por 19 entidades públicas y privadas: Instituto

Aragonés de Fomento, Instituto Aragonés de Empleo, Instituto Aragonés de la Mujer, Instituto Aragonés de Juventud, Instituto Tecnológico de Aragón, Parque Tecnológico de Aula Dei, Ayuntamiento de Zaragoza, Universidad de Zaragoza, Universidad San Jorge, Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio, Fundación Ibercaja, Fundación Caja Inmaculada, Fundación Caja Rural de Aragón, CEOE-Aragón, CEOE-Zaragoza, Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón, UPTA-Aragón, Red Aragonesa de Desarrollo Rural y la Asociación Aragonesa de Mujeres Empresarias. A su vez, mantiene lazos de colaboración con organizaciones que conforman el ecosistema de emprendimiento aragonés y, de forma especial, con la sociedad pública CEEIARAGÓN.

Se cumplen 26 ediciones desde que el Concurso IDEA inició su andadura impulsado por el Gobierno de Aragón. Supone el certamen de reconocimiento de iniciativas emprendedoras e innovadoras más longevo de nuestra Comunidad y uno de los más antiguos del país.

En este tiempo ha habido un creciente interés por el emprendimiento innovador y su influencia en el crecimiento económico regional. Las investigaciones y las experiencias recientes nos han mostrado que el crecimiento de la productividad se vincula, en gran medida, a la innovación y el espíritu emprendedor.

La innovación crea riqueza a través de las sinergias que produce la combinación de los factores de producción; por otro lado, el espíritu emprendedor implica que existen actores económicos que precisan organización y financiación, y nuevos productos y procesos para llegar al mercado.

El Concurso IDEA es una muestra clara de esta simbiosis entre innovación y emprendimiento. En sus ediciones podemos encontrar claros ejemplos de empresas innovadoras de gran crecimiento, con alta generación de valor añadido y promotoras de empleos altamente cualificados.





CIFRAS E HITOS SIGNIFICATIVOS

A lo largo de todos estos años de celebración del concurso han participado 1.279 candidaturas válidas, promovidas por un total de de 2.808 emprendedores.

En la tabla que presentamos a continuación aparece el histórico de todos los proyectos empresariales que han sido candidatos a optar a un premio del Concurso IDEA en estos años de andadura, así como el número de promotores participantes:

AÑO	PROYECTOS	PROMOTORES
1992	6	17
1993	26	79
1994	32	93
1995	55	155
1996	75	156
1997	82	200
1998	128	303
1999	108	176
2000	111	256
2001	75	144
2002	99	189
2003	32	66
2004	30	102
2005	33	70
2006	22	45
2007	23	65
2008	18	42
2009	29	71
2010	27	71
2011	33	102
2012	43	91
2014	62	95
2015	34	54
2016	25	39
2017	21	35
2018	26	51
2019	24	41
TOTAL	1.279	2.808

En la reciente edición del Concurso IDEA correspondiente a la convocatoria 2019, se han presentado 24 proyectos y 41 promotores.

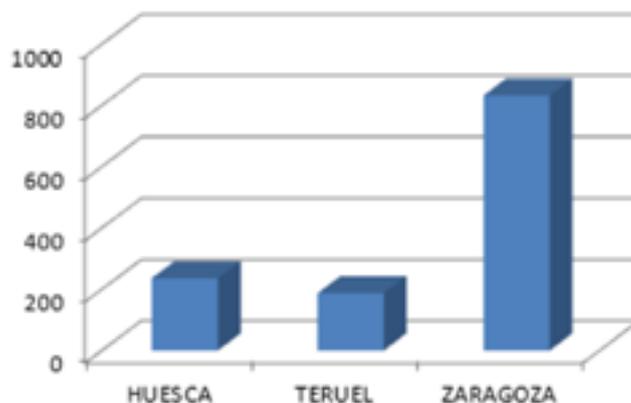
Los proyectos empresariales participantes a lo largo de todos estos años provienen de las tres provincias aragonesas, siendo la provincia de Zaragoza la que más cuantía recibe.

Veamos el desglose de candidaturas por provincia:

AÑO	HUESCA	TERUEL	ZARAGOZA
1992	0	0	6
1993	0	2	24
1994	2	1	29
1995	3	11	41
1996	10	18	47
1997	34	18	30
1998	41	21	66
1999	45	20	43
2000	31	20	60
2001	4	9	62
2002	7	17	75
2003	4	3	25
2004	0	5	25
2005	7	2	24
2006	6	0	16
2007	2	1	20
2008	2	2	14
2009	3	3	23
2010	6	1	20
2011	3	4	26
2012	11	6	26
2014	6	8	48
2015	3	4	27
2016	4	5	16
2017	1	3	17
2018	1	3	22
2019	1	2	21
TOTAL	237	189	853



NÚMERO DE PROYECTOS 26 EDICIONES

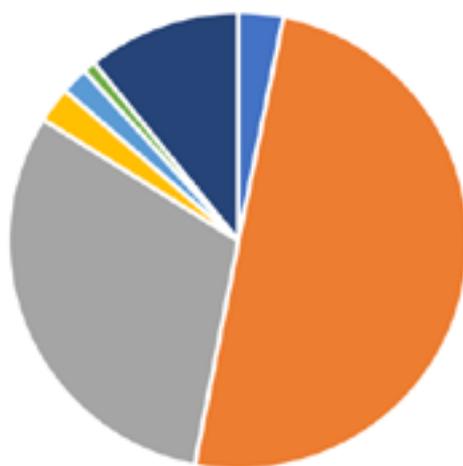


	HUESCA	TERUEL	ZARAGOZA	TOTAL
Nº PROYECTOS 26 EDICIONES	237	189	853	1.279

Respecto al perfil de los promotores, la mayoría son hombres, aunque es considerable el número de mujeres participantes en los últimos años. El nivel de estudios de los promotores va aumentando a lo largo del tiempo. En las últimas

convocatorias están siendo muy numerosos los que cuentan con estudios universitarios, mayoritariamente licenciados, con masters, y en algunos casos doctorados. En menor cuantía están los que tienen estudios de Bachillerato, FP o ESO.

DESGLOSE DE CANDIDATURAS POR ESTUDIOS



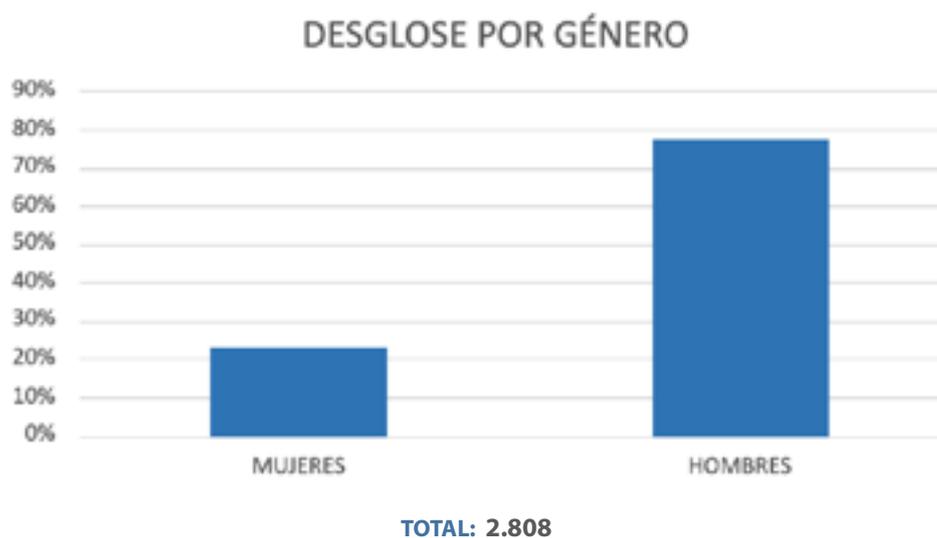
■ Doctorado
 ■ Licenciatura/Grado
 ■ Diplomatura
 ■ FP
 ■ Bachiller
 ■ ESO
 ■ Otros

Doctorado	Licenciatura/Grado	Diplomatura	FP	Bachiller	ESO	otros
93	1399	864	72	55	25	300

TOTAL: 2.808

De los 2.808 promotores, las mujeres han supuesto un 22,8% del total de candidatos presentados al concurso, frente a un 77,2% de hombres a lo largo de este período.

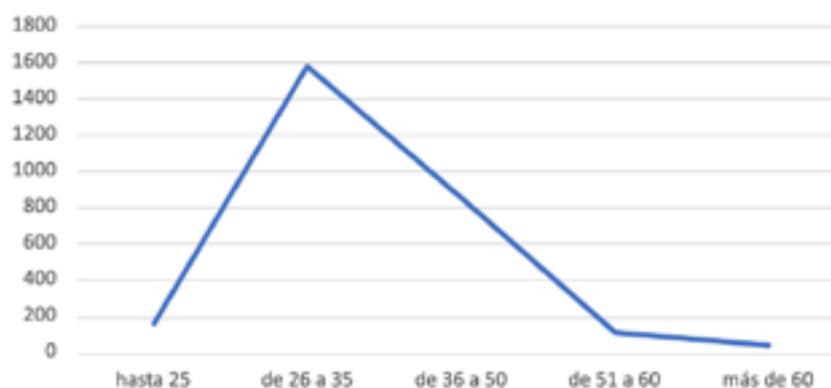
Desglose de candidaturas por género:



En cuanto a la edad, casi dos tercios de los candidatos son menores de 40 años.

Desglose de candidaturas por franjas de edad.

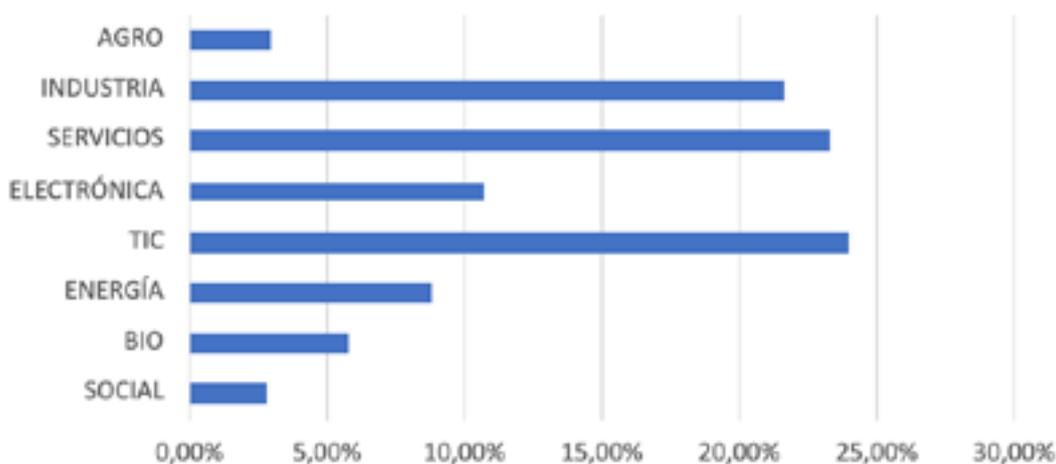
hasta 25	de 26 a 35	de 36 a 50	de 51 a 60	más de 60
5,92%	56,40%	31,78%	4,20%	1,70%



Con respecto a los sectores de los proyectos empresariales o empresas participantes, podemos destacar telecomunicaciones, farmacia, medicina, veterinaria, biotecnología, energías renovables, automoción, electrónica, informática, videojuegos, robótica, nuevos materiales, metrología, deporte, etc.

Se ha experimentado una evolución también en este aspecto. A lo largo de los años han ido surgiendo proyectos industriales y de servicios pertenecientes a sectores emergentes.

DESGLOSE DE CANDIDATURAS POR SECTORES DE ACTIVIDAD



SOCIAL	BIO	ENERGÍA	TIC	ELECTRÓNICA	SERVICIOS	INDUSTRIA	AGRO
2,80%	5,80%	8,80%	24,00%	10,70%	23,30%	21,60%	3,00%

Un total de 207 proyectos han alcanzado algún tipo de reconocimiento en las diferentes categorías o modalidades por las que el concurso ha ido pasando, lo que supone el reconocimiento del 16,8 % de propuestas presentadas a lo largo de la historia.

Estos proyectos reconocidos dieron lugar a 126 nuevas empresas innovadoras, lo que supuso el 62,6% de los proyectos premiados.

De los 207 proyectos reconocidos, 45 han obtenido el máximo galardón en alguna categoría, es decir, el primer premio.





PRIMEROS PREMIOS CONCURSO
IDEA



AÑO	PROYECTO	PROMOTOR
1992	E1992XOPOL, S.L.	RAFAEL BASELGA / JOSÉ IGNACIO ALBIZU
1993	TERRA, S.L. ahora MARKLEEN TERRA	JON ANDERS NYGAARD / PETER ANDERS OYE / PILAR GONZÁLEZ
1994	EFEECTO CAOS, S.C. ahora CATANA GAMES	JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ / JOSÉ ENRIQUE GARCÍA / LUIS DANIEL MAURO / ENRIQUE MORERA / MIGUEL ÁNGEL TARTAJ
1995	MEDITEL	JORGE GREGORIO / JOSÉ EDUARDO LÓPEZ / MIGUEL MUÑOZ / RUBÉN SANTOS
1996	BIOKNOSTIC	JAVIER GARFELLA / MARÍA JESÚS LORENTE
1997	ACAI DEPURACIÓN, S.L.	JAVIER SALAMERO / SANTIAGO LABORDA
1998	INYECTORES DE ARAGÓN, S.L. (GOTAGOT)	ALBERTO FERNÁNDEZ-ARIAS
1999	VÓRTICE, S.L	MARIO MARTÍNEZ / DAVID LAGUÉNS / LUIS EDUARDO MURILLO / ALFONSO SÁNCHEZ
2000	ADVANCED DIGITAL DESIGN, S.L.	ALFREDO SANZ MOLINA / DENIS NAVARRO / JOSÉ IGNACIO GARCÍA / ISIDRO URRIZA
2001	BIOTECNOLOGÍA ARAGONESA	CRISTINA ORTEGA / BEGOÑA AGUILAR
2002	CERTEST BIOTEC	CARLOS GÉNZOR / ÓSCAR LANDETA
2003	ESTUDIO DE GRABACIÓN DIGITAL Y PLATAFORMA ONLINE DE COLABORACIÓN DE ARTISTAS	DAVID CIVERA
2003	ZIRANO	MARCOS ALVIRA
2004	INBIOTEC	JUAN DIEGO ROSAS
2004	LABORATORIO DE SIMULACIÓN DE LUZ	FRANCISCO SERÓN
2004	NANOZAR	TERESA MARTÍNEZ
2005	FISHMAR FRESH	TERESA PÉREZ
2005	DOMOCOM	JUAN CARLOS MORENO
2005	SESTOSENSE	FRANCO DI PERSIO
2006	LIBELIUM COMUNICACIONES DISTRIBUIDAS	DAVID GASCÓN / ALICIA ASÍN
2006	SISTEMAS DE PERCEPCIÓN Y CONTROL	MARIO MAZA
2006	IBERCELLS	LUIS VALIÑO
2006	TELNET REDES INTELIGENTES	MANUEL VILLARIG
2007	OVVOE	HÉCTOR BERNÁ

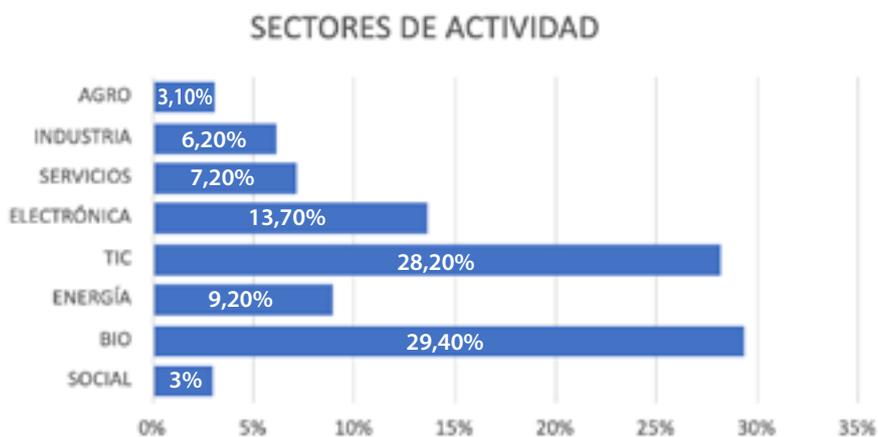
AÑO	PROYECTO	PROMOTOR
2007	ALTA DEFINICIÓN LINCEO	ANTONIO GARCÍA
2008	BITBRAIN TECHNOLOGIES	MARÍA LÓPEZ
2008	NEUROCOMPUTING	ENRIQUE LÓPEZ
2009	EBERS MEDICAL TECHNOLOGY	PEDRO MOREO / VÍCTOR ALASTRUÉ
2010	BITYVIP	CARLOS CABRERO
2010	QUIMERA BIOLOGICAL SYSTEMS	IGNACIO ORENSANZ
2010	CLINTT SERVICIOS AVANZADOS PARA FERIAS Y CONGRESOS	JAVIER MONTANER
2011	WORLD PATHOL	IVÁN GALINDO
2011	TEKU STUDIOS	MIGUEL VALLÉS
2012	SCAER	FRANCISCO JAVIER DEL BARRIO SÁNCHEZ
2012	AQUAPUREBIOTECH	ÓSCAR SORIANO JIMÉNEZ
2014	CHROMVILLE	PETER LOZANO ALCOLEA / HÉCTOR PAZ ESPALLARGÁS
2014	ENDEF	ISABEL GUEDEA / GONZALO BRUN / ALEJANDRO DEL AMO
2015	ORACHE DESINFECTATION	SERGIO MAYENCO UBIETO / LAURA GRACIA ZAMORA
2015	BEONCHIP	IGNACIO OCHOA GARRIDO / LUIS J. FERNÁNDEZ LEDESMA / ROSA M ^a MONGE JPRIETO
2016	DYNAMICAL TOOLS	PABLO MURILLO DOMÍNGUEZ
2016	BIOCURVE	IGNACIO QUÍLEZ LAMARCA / JOSÉ MANUEL MUÑOZ TOVAR
2017	ZENIT POLÍMEROS Y COMPOSITES	JUAN ALARCÓN LORENTE
2017	ETIQMEDIA SOLUCIONES AUDIOVISUALES	ANTONIO LEÓN CARPIO / EMILIANO BERNUÉS DEL RÍO
2018	ZGREENS	JUAN NAUDÍN SESÉ
2018	ABORA ENERGÍA	ALEJANDRO DEL AMO SANCHO



Este pequeño dossier pretende poner en valor el esfuerzo innovador de estas 45 iniciativas, conocer su evolución y su situación actual, en algún caso, veintiséis años después.

Obtener el máximo galardón en el Concurso implicó la creación de forma inmediata de 39 nuevas empresas innovadoras, el 86% de las iniciativas premiadas.

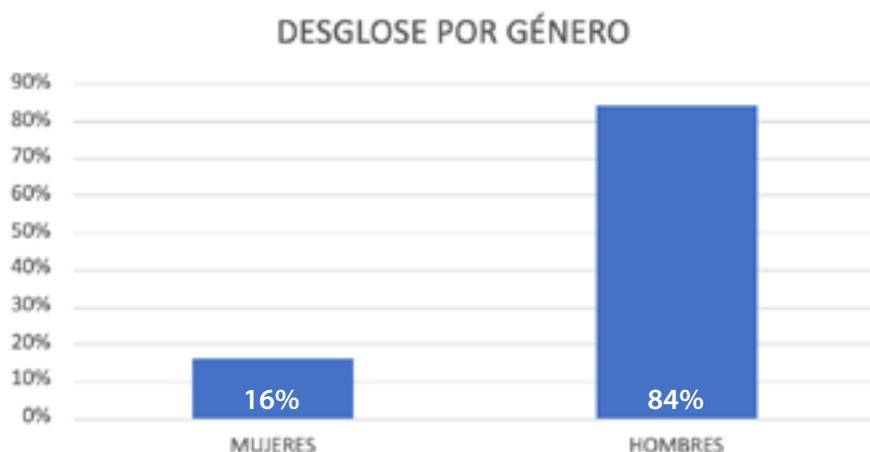
Desglose de los premiados con el máximo galardón por sectores



Desglose de los premiados con el máximo galardón por edad de los promotores



Desglose de premiados con el máximo galardón por género de los promotores



De los 75 promotores premiados con el máximo galardón, 12 son mujeres y 63 hombres.

De las 39 empresas que se pusieron en marcha en su día, en 2020 siguen activas 24, lo que representa un 61,5% de las que se crearon.

Son 24 pymes, que suponen en la actualidad un empleo total de 690 personas, algo más de 28 empleados por empresa; que alcanzan los 107.170.840 euros de cifra de negocios; y que acumulan una inversión de aproximadamente 155 millones de euros, con un alto porcentaje en I+D.

Estas 24 empresas dedican el 41 % de media de su volumen de negocio a la exportación y están actuando en bastantes países; algunas de ellas en concreto, están presentes en más de 100 países. El componente tecnológico e innovador es de suma relevancia en las mismas, así, tienen en total registradas 48 patentes y propiedades industriales.



¿QUÉ PREMIA EL CONCURSO HOY
EN DÍA?

A lo largo de la historia del concurso se han premiado distintos aspectos, por lo que la categoría de los premios ha ido variando a lo largo de todos estos años. Actualmente hay dos categorías: Proyecto y Empresa.

Premio IDEA Proyecto:

Organizaciones con domicilio social y fiscal en Aragón con una vida máxima de un año y medio desde la fecha de constitución o alta en actividad económica.

Los promotores del proyecto deben formar parte de la organización y ser sus fundadores.

No tener empleados ni superar una facturación anual de 100.000 €.

Estar al corriente de sus obligaciones fiscales y laborales.

Premio IDEA Empresa:

Organizaciones con forma jurídica societaria domicilio social y fiscal en Aragón con más de un año y medio y hasta 5 de vida desde la fecha de constitución o alta en actividad económica.

No ser considerada como gran empresa según la Comisión Europea (más de 250 trabajadores, facturación superior a 50 millones de euros al año o balance general anual superior a 43 millones de euros), o las que más de un 25% de su capital

sea ostentado por una o más empresas consideradas como grandes.

Estar al corriente de sus obligaciones fiscales y laborales.

El concurso también aboga por fomentar la difusión del espíritu EMPRENDEDOR y, en última instancia, siempre se ha pretendido que los emprendedores que se han acercado al mismo hayan podido poner en práctica su proyecto empresarial, a ser posible con éxito, para lo que han podido contar con un asesoramiento empresarial integral en todo momento.

El concurso IDEA permite estar en contacto directo con la realidad social y económica de la región aragonesa, ya que constituye una estructura de vinculación con el mundo del promotor industrial y actúa como trampolín regional de nuevas iniciativas empresariales innovadoras.





EMPRESAS EN ACTIVO

QUE HAN SIDO GANADORAS DEL CONCURSO IDEA

EXOPOL S.L.U.

Idea ganadora: 1992

Autovacunas y Diagnóstico en Veterinaria

Número de empleados: 28 (7 son doctores y 11 licenciados)

Volumen de facturación: 2.165.000 € (2018)

EXOPOL S.L.U. son los únicos en elaborar autovacunas con liposomas en veterinaria. Una autovacuna es una vacuna elaborada con cepas de agentes patógenos aisladas en una explotación destinada a inmunizar únicamente a los animales de dicha explotación.

Proyecto a destacar: el Serotipado por Biología Molecular de bacterias patógenas en cerdos con la Universidad de Montreal

Datos reseñables: Vende kits a Rusia, Ucrania, Canadá, USA, Brasil y resto de la UE.

Exopol dedica un 40% de su actividad a I+D

Ubicación: San Mateo de Gállego (Zaragoza)



www.exopol.com

exopol@exopol.com



EGERSUND MARKLEEN

(Antigua empresa TERRA S.L. que pasó a llamarse TERRA MARKLEEN)

Idea ganadora: 1993

Número de empleados: 40

Volumen de facturación: 7.000.000 €

Se dedican al diseño y fabricación de equipos anticontaminación marina por hidrocarburos.

La empresa Markleen se constituyó hace 25 años en España y sus promotores son de origen noruego. Ha fabricado grandes cantidades de equipos anticontaminación para dar respuesta a derrames de petróleo y otros carburantes, principalmente en océanos y mares, ocurridos por todo el mundo.

Más del 90% de sus recursos se dedican a exportación y actúan en más de 30 países.

Ubicación: San Mateo de Gállego (Zaragoza)



**Egersund
Markleen**
PART OF EGERSUND GROUP

www.markleen.com

markleen@markleen.com



BIOKNOSTIC BUSINESS SOLUTIONS S.L.

Idea ganadora: 1996

Número de empleados: 4

BIOKNOSTIC SL es una plataforma de soluciones especializadas para empresas, preferentemente industriales y tiene tres áreas de negocio básicas.

Por un lado el asesoramiento estratégico, incluida la planificación estratégica, implantación de dicho plan y la formación para todas las áreas de la empresa, incluyendo desde alta dirección y resto de personal.

La segunda área de negocio en la que está especializada es la asesoría tecnológica, concretamente en dos campos: la biotecnología y la electricidad. Ambos tienen un gran componente técnico de constante innovación y desarrollo.

En tercer lugar y siendo capital para el negocio, está la valoración de proyectos de empresa en fases iniciales, con participación accionarial en proyectos en los que se detecta alto potencial, en los que se implican tanto en la valoración del proyecto en sí, dada su experiencia en formación y asesoramiento técnico, como a nivel accionarial dando soporte a los proyectos en los que creen y confían.

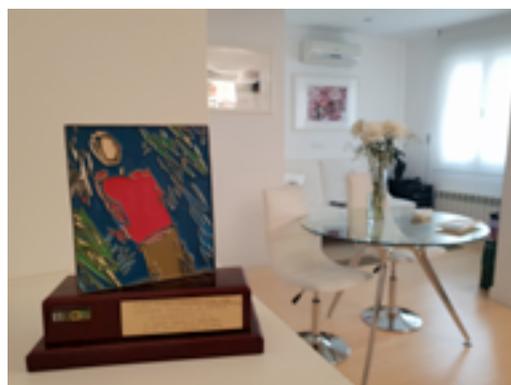
Llevan 23 años trabajando para y por las empresas, ayudándolas en su crecimiento y posicionándolas en sus fases iniciales.

Ubicación: Zaragoza



www.bioknestic.com

info@bioknestic.com



ACAI DEPURACIÓN S.L.

Idea ganadora: 1997

Número de empleados: 10

Volumen de facturación: 3.000.000 €

Empresa creada hace 25 años y miembro del clúster aragonés del agua, Zinnae

Actividad: Diseño, construcción y montaje de instalaciones de tratamiento de agua llaves mano.

Fabricación nacional de biodiscos para depuradoras de aguas residuales desde 50 a 20.000 habitantes.

Líneas innovadoras para la depuración de aguas:

- Sistema de Lecho Móvil MBBR
- Tratamiento avanzado de fangos

Ubicación: Monzón (Huesca)



www.acaidepuracion.es

info@acaidepuracion.com



VORTICE DIGITAL MEDIA

Idea ganadora: 1999

Número de empleados: 3

Volumen de facturación: 250.000 €

VORTICE DIGITAL MEDIA se dedica a la creación de contenidos digitales para los sectores de la comunicación, el marketing y la formación. Contenidos audiovisuales (Preproducción - Producción - Postproducción - Difusión) mediante imagen real y a través de contenidos 3D. Crean, desde la preproducción a la entrega del máster final, ese vídeo inspirado e innovador que se necesita para diferenciarse y triunfar en las acciones de comunicación.

Contenidos 3D (Visualización - Animación - Personajes - Tiempo Real - Impresión)

A partir de CAD, diseños artísticos o simples bocetos, generan modelos 3D y animaciones 3D de calidad premium adaptados al medio que se requiera, ya sea vídeo, interactivos, o incluso impresión 3D.

Contenidos interactivos (Web - Apps para dispositivos móviles- Realidad Aumentada - Realidad Virtual -eLearning). Exploran otras formas de comunicar que, a través de la tecnología y el desarrollo de software, superen los límites convencionales en campañas de marketing e iniciativas de formación.

Ubicación: Zaragoza



www.vortice3d.com

contact@vortice3d.com



ADD SEMICONDUCTOR

Idea ganadora: 2000

Número de empleados: 38

Volumen de facturación: 30.000.000 €

ADD Semiconductor se creó en el año 2001, especializada en el diseño de soluciones Systemon Chip para comunicaciones de banda estrecha utilizando la red eléctrica de baja tensión. Las comunicaciones de Powerline se aplican en múltiples campos, tales como la lectura remota de contadores eléctricos, automatización de red eléctrica y residencial, sistemas de generación fotovoltaica, seguridad y automatización de edificios, sistemas de iluminación en calles, y aplicaciones de máquina a máquina (M2M).

En el año 2011, habiéndose convertido en líder mundial en su campo, ADD Semiconductor es adquirida por la Corporación Atmel (Nasdaq ATML), tras llegar a un acuerdo con los socios. Atmel era una de las principales compañías mundiales en diseño y fabricación de microcontroladores, soluciones táctiles capacitivas, lógica avanzada, señal mixta, memoria no volátil y



componente de radiofrecuencia (RF).

En el año 2016, la Corporación Atmel fue adquirida por Microchip Technology Inc (Nasdaq MCHP), convirtiéndose en el cuarto grupo mundial de semiconductores con una facturación anual que supera los 4000M\$ y 14000 empleados en todo el mundo. El grupo original de ADD mantiene su actividad y empleo, con los fundadores como directores técnicos. El grupo es ahora la sede de división de Smart Energy para todo el mundo y participa en tareas de diseño de silicio dentro del grupo de MPU32 de Microchip.

Microchip Technology Zaragoza (antes ADD) se ha trasladado recientemente a unas nuevas oficinas en las plantas 7 y 8 del edificio Torre Aragonia, en la avenida Juan Pablo II. Los dos socios promotores de ADD continúan dirigiendo las actividades de la empresa, que cuenta con 38 empleados y una facturación de más de 30 MM€

Ubicación: Zaragoza

CERTEST BIOTEC S.L.

Idea ganadora: 2002

Número de empleados: 136

Volumen de facturación: 14.500.000 €

CerTest Biotec es una compañía de biotecnología aplicada al diagnóstico in vitro IVD.

Creada en 2002 por Óscar Landeta y Carlos Genzor, su principal actividad es la investigación y desarrollo de técnicas y soluciones para el diagnóstico de enfermedades en aplicaciones humanas.

Su filosofía de trabajo se basa en la investigación y desarrollo, internacionalización, orientación al cliente y un equipo humano altamente cualificado.

Están presentes en 130 países en los 5 continentes.

En el 2018 se afianzó la transformación de la estructura comercial de CerTest iniciada en 2017, con la creación de 4 Unidades de Negocio, cada una de ellas focalizada en una técnica específica para la identificación de enfermedades infecciosas.

En 2018 se inicia la implementación del Plan de Igualdad en la compañía.

Ubicación: San Mateo de Gállego (Zaragoza)



www.certest.es

certest@certest.es



TELNET REDES INTELIGENTES S.A.

Idea ganadora: 2006

Número de empleados: 209

Volumen de facturación: 32.665.840€

Actividad: Desde hace años TELNET es consciente de la importancia de llegar a otros mercados además del español. En esta línea es sobresaliente la expansión llevada a cabo en Latinoamérica, destacando el crecimiento de ventas en países como Argentina y Perú, o la reciente apertura de una delegación en México. Así mismo, el pasado año, ha sido ilusionante el inicio del suministro de Antenas de Telefonía móvil en Nueva Zelanda o la consolidación de mercados tan complejos como Rusia. El mercado europeo también supone una aportación importante en su crecimiento.

Proyectos destacables que se puedan mencionar:

- Desarrollo junto con MasMovil y Embou de redes GPON en 321 municipios Oscenses
- Desarrollo de Antenas 5G
- Antena para aplicaciones aeroespaciales
- Postes telefónicos de fibra de vidrio

Ubicación: La Muela (Zaragoza)



www.telnet-ri.es

telnet@telnet-ri.es



LIBELIUM COMUNICACIONES DISTRIBUIDAS S.L.

Idea ganadora: 2006

Número de empleados: 50

Volumen de facturación: 4.600.000 €

La tecnología de Libelium permite desarrollar soluciones inteligentes para Smart Cities y el denominado "Internet de las Cosas" o, lo que es lo mismo, para que las "cosas" puedan comunicarse con Internet.

Diseña y fabrica hardware para redes inalámbricas de sensores y el software necesario para crear soluciones rápidas y fiables destinadas al mercado de las Smart Cities, del Internet de las Cosas y del M2M.

La compañía lleva más de 13 años operando en mercados internacionales en los cinco continentes. Los sensores de Libelium han ayudado a medir los niveles de radiación en el accidente de la central nuclear de Fukushima en Japón, a monitorizar el comportamiento de los koalas en Australia, a optimizar el cultivo de plantaciones de cacao en Indonesia o a prevenir plagas en diferentes viñedos de Europa. Incluso han llegado al espacio, a través del satélite espacial ArduSat.

Ubicación: Zaragoza



www.libelium.com

info@libelium.com



BITBRAIN TECHNOLOGIES S.L.

Idea ganadora: 2008

Número de empleados: 20

Volumen de facturación: 1.500.000 €

Fundada en 2010 con el objetivo de acercar la neurociencia a la sociedad, Bitbrain nace a partir de proyectos pioneros de I+D desarrollados junto a la universidad de Zaragoza como la segunda silla de ruedas controlada con la mente, el primer robot teleoperado con el pensamiento o el primer brazo robótico controlado con el cerebro. Con la innovación en su ADN, Bitbrain se ha convertido en un referente internacional en el desarrollo de aplicaciones de neurotecnología.

Su actividad consiste en Soluciones de última generación basadas en avanzados equipos de monitorización cerebral e interfaces cerebro-computador para la salud, el neuromarketing y la investigación científica.

Tiene sedes en Reino Unido y Alemania y actúa en más de 35 países en los 5 continentes.

Ubicación: Zaragoza

BITBRAIN
TECHNOLOGIES

www.bitbrain.com

info@bitbrain.es



EBERS MEDICAL TECHNOLOGY S.L.

Idea ganadora: 2009

Número de empleados: 9

Volumen de facturación: 300.000 €

Empresa fabricante de dispositivos médicos para preservación extracorpórea de órganos sólidos humanos (riñón, hígado) con aplicaciones en trasplante. Línea de negocio paralela centrada en equipamiento de laboratorio para cultivo celular con aplicaciones de investigación en ingeniería de tejidos y medicina regenerativa.

En los últimos 2-3 años han conseguido más de 3,5M€ de financiación para llevar a cabo un ensayo clínico y lanzar al mercado en la UE y USA su primer dispositivo médico para preservación extracorpórea de órganos humanos. Es su primer producto para uso con pacientes humanos, ya que hasta ahora todos sus productos han estado dirigidos exclusivamente para aplicaciones de investigación.

Ubicación: Zaragoza



www.ebersmedical.com

info@ebersmedical.com



QUIMERA BIOLOGICAL SYSTEMS

Idea ganadora: 2010

Número de empleados: 7

Volumen de facturación: 475.000 €

Control de Plagas y Desinfecciones, especializados en Mantenimientos Higiénico-Sanitario de instalaciones de Riesgo de Legionella. También desarrolla y aplica a nivel Municipal y particular, estrategias de control vectorial, especializándose en control de mosquitos y mosca negra. A su vez tiene un importante Departamento de I+D que le permite efectuar y diseñar Estudios de Eficacia en campo o laboratorio de Insecticidas y Repelentes, disponiendo de insectarios para la realización de los mismos.

Están presentes a nivel nacional e internacional en la realización de ensayos de eficacia de insecticidas y repelentes.

Ubicación: La Puebla de Alfindén (Zaragoza)

Quimera
- BIOLOGICAL SYSTEMS -

www.quimerabs.com

info@quimerabs.com



TEKU STUDIOS SOFTWARE S.L.

Idea ganadora: 2011

Número de empleados: 4

Volumen de facturación: 100.000 €

TEKU STUDIOS SOFTWARE S.L. se dedica al desarrollo de videojuegos con la fusión de técnicas artísticas tradicionales, como la animación en papel fotograma a fotograma y la acuarela y las últimas tecnologías vanguardistas de desarrollo de software.

Tras publicar "Candle: The Power of the flame" en consolas el año pasado, están trabajando en un nuevo videojuego, todavía por anunciar, ambientado en la España de Goya a finales del siglo XVIII. De este videojuego han vendido ya 100.000 unidades.

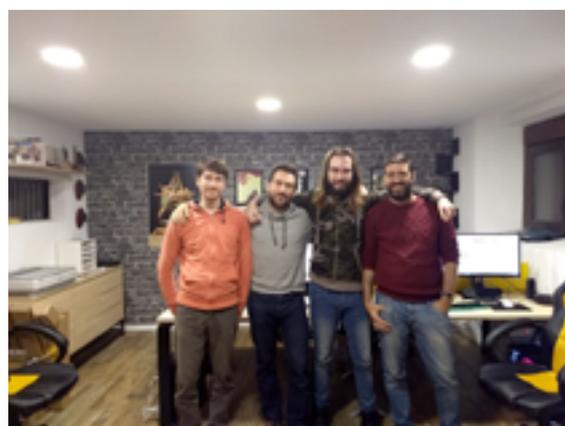
Ventas en todo el mundo ya que la venta es principalmente digital a través de todas las plataformas de distribución más utilizadas en esta industria.

Ubicación: Teruel



www.tekustudios.com

contact@tekustudios.com



WORLDPATHOL S.L.

Idea ganadora: 2011

Número de empleados: 10

Volumen de facturación: 1.000.000 €

WORLDPATHOL S.L., es una empresa biotecnológica familiar, constituida en Zaragoza en diciembre de 2011, que investiga y desarrolla innovadores productos biológicos (vacunas, nuevas formulaciones, moléculas alternativas, etc.), productos sanitarios, cosméticos y complementos alimenticios, además de definirse como una organización de investigación por contrato especializada en I+D+i y estudios preclínicos altamente especializados.

Actualmente, tras siete años de investigación, basada principalmente en biotecnología fermentativa recombinante y de reacción bioquímica, dispone en cartera de desarrollo de dos innovadoras vacunas veterinarias para el mercado porcino en últimas fases de desarrollo, un portafolio en proceso regulatorio de productos sanitarios inyectables Clase III para el mercado de la medicina estética, y un conjunto de complementos alimenticios orientados al mercado del autocuidado, el deporte y la cosmética profesional.

En torno al 65 % de la producción se exporta a más de 10 países.

Ubicación: La Cartuja (Zaragoza)



www.worldpathol.com

info@worldpathol.com



CHROMVILLE (IMASCONO)

Idea ganadora: 2014

Número de empleados: 8

Volumen de facturación: 500.000 €

Chromville es un proyecto de la empresa Imascono. No llegó a crear una empresa independiente, pero Chromville es una línea estratégica que sigue muy viva.

Imascono significa Imaginación + Conocimiento. Les inspira la ciencia ficción para desarrollar proyectos innovadores basados en tecnologías audiovisuales de vanguardia: Realidad Aumentada, Virtual y Mixta.

Con Chromville han conseguido cerca de 1 millón de descargas que provienen de: EE.UU : 75 % España : 10 % Australia: 4 % Resto del mundo : 11 %

Con Imascono trabajan principalmente a nivel nacional con empresas multinacionales, destacando nombres como Telefónica, Disney, Samsung, Coca-Cola, Adobe, Ibercaja o Siemens. A nivel internacional también desarrollan múltiples proyectos, llegando este año a trabajar para empresas de Pekín, San Francisco, Londres o Bruselas.

Ubicación: Zaragoza



www.chromville.com

info@imascono.com



ENDEF ENGINEERING

Idea ganadora: 2014



www.endef.com

info@endef.com

Número de empleados: 11

Volumen de facturación: 658.000 €

Es el primer fabricante de paneles solares híbridos en España. Desarrolla e innova soluciones solares para promover la independencia energética de las personas.

Caben destacar los siguientes proyectos: Parque de Bomberos de Zaragoza como primer edificio público en España con paneles solares híbridos y la Piscifactoría de Cádiz con el mismo tipo de instalación.

Venden en toda España y están presentes en Finlandia, Dinamarca, Ecuador y Colombia.

Dirección actual: C P-A número 11, Ciudad del Transporte, 50820, Zaragoza

Ubicación: Zaragoza



ORACHE

Idea ganadora: 2015

Número de empleados: 27

Volumen de facturación: 4.000.000 €

Su actividad consiste en la fabricación e innovación de pastillas que faciliten y mejoren la desinfección y la higiene de los hogares.

Entre los productos que ofrecen bajo la marca propia de CLEANPILL, están: pastillas multiusos naturales y perfumadas; pastillas desinfectantes para superficies, legionella, industria alimentaria y sanitaria y o tras aplicaciones, como: fungicidas, higiene de frutas y verduras, repelente de mosquitos, industria ganadera, potabilización del agua, pastillas virucidas en superficies contra el ébola, esterilización e incluso limpiaparabrisas.

Como marca OFLACHER: pastillas para lavadora, lavavajillas, inodoros y urinarios y para la limpieza de máquinas de café y freidoras.

Este año van a instalar ya la cuarta línea para realizar packaging para Estados Unidos con el que prevé aumentar la facturación más de un 30%.

El total de la plantilla está con contrato indefinido. La empresa está en posesión de la ISO 9001 y la 14001 y certificados IFS.

Presentes en más de 25 países, el 81% de nuestra facturación es exportación, y nuestros principales mercados son Francia, Estados Unidos, Italia y Bélgica.

Ubicación: Calle Secorún nº 4, 22600 Sabiñánigo (Huesca)



www.orache.es

quedesea@orache.es



BEONCHIP S.L.

Idea ganadora: 2015



www.beonchip.com

info@beonchip.com

Número de empleados: 5

Volumen de facturación: 157.000 €

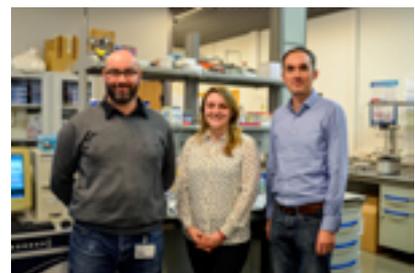
BEONCHIP S.L. está formado por un equipo multidisciplinar con más de 15 años de experiencia en el campo de las microtecnologías, microfluidos y cultivo celular.

Una vez que el prototipo ha sido validado, desarrollan el diseño para su fabricación industrializada.

Presentes en Europa, China, América Central, América del Sur

Participación en diferentes proyectos Europeos y nacionales, doctorados industriales.

Ubicación: CEMINEM, Campus Río Ebro
C/ Mariano Esquillor s/n 50018 Zaragoza,
España



DYNAMICAL TOOLS

Idea ganadora: 2016

Número de empleados: 27

Volumen de facturación: 1.100.000 €

En 2019, Dynamical Tools se convierte en el primer Production Partner español de Carbon 3D, pioneros de la tecnología CLIP, que imprime en 3D mediante una combinación de luz y oxígeno, creando impresiones 3D de calidad final capaces de competir en tiempo y coste con la industria del molde.

Presentes en 8 países de 4 continentes con una red de 18 distribuidores.

Asistencia a ferias en Estados Unidos, Japón, Holanda, Alemania, Francia y España.

Comercialización de 3 modelos de impresoras 3D industriales nuevas durante 2019.

Ubicación: Pineta 13ª, Nave 5, Polígono Valdeconsejo 50410, Cuarte de Huerva – Zaragoza



www.dynamicaltools.com

info@dynamicaltools.com



BIOCURVE

Idea ganadora: 2016

Número de empleados: 8 (directos e indirectos)

Volumen de facturación: 550.000 €

BioCurve diseña y comercializa las calderas de calefacción de biomasa con mayor rendimiento del mercado. Son las únicas calderas de condensación, sin necesidad de recuperadores de calor, que no utilizan combustibles fósiles. Para ello han optimizado los dos procesos críticos, la combustión y la cesión de energía, con un quemador y un intercambiador de calor que han obtenido varias patentes.

Los equipos BioCurve logran rendimientos entre un 5% y un 20% superior a su competencia, con unas mínimas emisiones a la atmósfera (clase energética A++, diseño ecológico europeo). Su gama de potencias abarca desde el sector doméstico (25 kW) hasta el terciario e industrial (200 kW), pudiendo sobrepasar 1 MW de potencia instalada cuando trabajan en cascada.

Presentes en España, Alemania, Francia, Bélgica, Holanda, Irlanda, Portugal, Sudáfrica.

Caben destacar algunos proyectos como: Residencia de ancianos El Vergel (Pamplona), Hospital Infanta Elena (Madrid), Palacio de Congresos (Lugo), Bodegas Remelluri (Rioja alavesa), Hotel Resort Morukuru (Sudáfrica), etc. También trabajan con comunidades de propietarios.



BioCurve

www.biocurve-heating.com

iq@biocurve-heating.com



Recibidos 14 premios internacionales, incluyendo el Concurso IDEA, German Design Award, Bois Énergie, Expobiomasa (éste en 2 ocasiones), Quality Innovation Award y han sido financiados con las fases 1 y 2 del Instrumento PYME (Horizon 2020)

Sello PYME Responsabilidad Social de Aragón 2019

3 patentes concedidas

Ubicación: Polígono Malpica, calle F oeste, parcela 57, nave 7 (50016 Zaragoza)

ZENIT

Idea ganadora: 2017

Número de empleados: 8

Volumen de facturación: 1.500.000 €

La facturación relativa al 2018 corresponde a la venta de productos menores.

ZENIT prevé salir al mercado en este año 2019 con su sistema de andamios con una proyección de venta de 1,5M.

Actualmente se encuentran en negociaciones con empresas líderes del sector de los materiales compuestos para que la tecnología de Zenit se implemente en diversos sectores de interés estratégico.

A nivel interno están desarrollando un modelo de bicicleta compuesta de sus materiales híbridos cuyo primer prototipo podría ver la luz en unos meses.

Están en condiciones de fabricar perfilería híbrida en materiales compuestos avanzados y esa capacidad les ha empujado a explorar la posibilidad de asumir la fabricación directa de perfilería para terceros. En ese sentido han comenzado el año 2019 con varios proyectos en firme para la fabricación de distintas geometrías de perfiles.

Ubicación: CEO Juan Alarcón. Zuera (Zaragoza)



www.zenitcomposites.com

info@zenitcomposites.com



ETIQMEDIA

Idea ganadora: 2017

Número de empleados: 8

Volumen de negocio: 320.000 €

ETIQMEDIA es una empresa tecnológica centrada en el desarrollo de herramientas para optimizar la gestión y explotación del contenido audiovisual.

La plataforma ETIQMEDIA introduce un nuevo concepto: la catalogación supervisada, donde el procesamiento automático de audio y vídeo genera gran parte de la información, que a continuación podrá ser verificada y corregida por un operador. Gracias a algoritmos como la transcripción automática de voz a texto, el reconocimiento de caras, categorización, etc., ETIQMEDIA ya ayuda a rentabilizar sus contenidos a televisiones, productoras, universidades, instituciones y grandes empresas.

Ubicación: Zaragoza



www.etiqmedia.com

info@etiqmedia.com



ABORA SOLAR (ABORA ENERGY S.L.)

Idea ganadora: 2018

Número de empleados: 18

Volumen de facturación: 780.000 €

Abora es una empresa española formada por un equipo humano con una amplia experiencia y trayectoria en el sector de la energía solar especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de paneles solares híbridos.

Abora nace en 2017 de la mano del Dr. Alejandro del Amo, experto internacional en energía renovable. Tras varios años investigando la tecnología solar híbrida es capaz de levantar en meses un ambicioso proyecto empresarial: fabricar los paneles solares más eficientes del mercado. Para ello se rodea de un equipo de confianza y sienta las que serán las bases de Abora, una empresa innovadora con una fuerte responsabilidad social y medioambiental.

La vocación de Abora es expandir su producto a otros lugares del planeta donde se pueda aprovechar la tecnología solar desarrollada para generar importantes beneficios a sus habitantes. Siguiendo este plan, Abora cuenta con instalaciones realizadas en diversos países europeos y latinoamericanos, así como estudios proyectados en países de los 5 continentes.

Ubicación: Pol. Ind. Centrovía. c/ Buenos Aires, 117. 50196 La Muela (Zaragoza)



www.abora-solar.com

roberto.pac@abora-solar.com



ZGREENS

Idea ganadora: 2018

Número de empleados: 2

Volumen de negocio: 50.000 €

ZGreens nace de la curiosidad por los métodos de cultivo sin suelo con clima controlado y del deseo de lograr cultivar productos frescos cerca de las ciudades donde vive la mayor parte de los consumidores. Los microgreens que se consumen actualmente sufren largos transportes por lo que sus propiedades nutricionales y organolépticas disminuyen ostensiblemente después de haber pasado por la cadena de distribución. Por eso, los productos de Zgreens se cultivan cerca de la tienda o del restaurante. Se da un paso en la dirección adecuada, pudiendo llevar estas microplantas ultrafrescas a cualquier punto de la ciudad en pocos minutos, reduciendo la distancia entre la oferta y la demanda.

Se usa la última tecnología LED para darle a las plantas un sol perfecto durante todo el año reduciendo además el consumo de energía. Cultivar sin suelo es una técnica avanzada que permite proporcionar exactamente los nutrientes que la planta necesita, ganando el sabor a la agricultura tradicional. Cultivando sin pesticidas, los productos de ZGreens están libres de OGM, polución, contaminación de la tierra, herbicidas, estiércol o almacenamiento en cámara.

Al crecer en condiciones controladas, las plantas son 100% limpias desde la semilla hasta la cosecha usando un 90 % menos de agua que un cultivo tradicional.

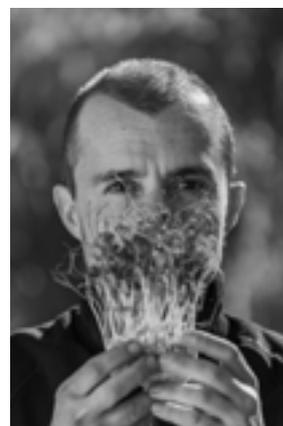
Ubicación: Zaragoza



ZGREENS

www.zgreens.es

zgreens.es@gmail.com



C O N C U R S O



INICIATIVAS DE EMPRESA EN ARAGÓN