

**Programa de  
Liderazgo de**

# **MUJERES EMPREENDEDORAS**

**en Aragón 2020**



# PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

La estrecha colaboración entre el **Instituto Aragonés de Fomento** y el **Instituto Aragonés de la Mujer** se fortalece desde el año 2010 con el diseño y la programación de una acción formativa dirigida específicamente a **mujeres que desean emprender con un proyecto de empresa viable** y a microempresarias que lanzan nuevas iniciativas dentro del territorio aragonés.

Se trata de un programa especializado de apoyo a la creación de microempresas que integra **formación especializada** en diferentes temáticas empresariales, técnicas de gestión, estrategias de mercado y organización de microempresas.

En esta **XI** edición, contamos con la colaboración de **AJE Aragón** que presta un servicio de **mentorización individualizada** desarrollada por empresarios y empresarias con experiencia, con el fin de acompañar a todas las promotoras en la maduración de sus proyectos.

En las once ediciones han participado más de **300 mujeres emprendedoras** que han querido analizar la viabilidad y sostenibilidad de sus iniciativas, de creación, consolidación y crecimiento empresarial. Muchas de estas iniciativas emprendedoras son una realidad empresarial HOY.

Diferentes trayectorias personales, profesionales, laborales y empresariales conviven en este programa en un afán de construir redes cooperativas entre las mujeres emprendedoras que lideran iniciativas de empresa para **Crear Juntas y Crecer Juntas**.



# PROGRAMA FORMATIVO



**#1** 3 de julio 2020

**GPS empresarial para navegar en aguas inciertas:**  
Astrología empresarial para ayudarte a conectar con tu negocio.

Imparte

**Eva Ferrer Sabroso, abogada**  
*Aporto tranquilidad a mis clientes*  
[www.unaabogadadiferente.com](http://www.unaabogadadiferente.com)



**#2** 10 de julio 2020

**El alma de mi marca y la personalidad de mi logo:**  
Localiza los puntos clave de la esencia de tu marca que aportan verdadero valor.

Imparte

**Agnes Daroca, Dos Cuartos Branding**  
*Dirección Creativa y Estratégica*  
[www.doscuartos.com](http://www.doscuartos.com)



**#3** 11 de septiembre 2020

**Talent Yourself:**  
Ir a la raíz de tu creación empresarial a través del liderazgo emocional.

Imparte

**Sandra Sánchez Muñoz, Gerente en Espacio Ítaca**  
*Experta en atención emocional, formación y grupos*  
[www.espacioitaca.com](http://www.espacioitaca.com)



**#4** 18 de septiembre 2020

**Productividad consciente:**  
Metodología dinámica para mantener un estado creativo y equilibrado cada día.

Imparte

**Beatriz Blasco Ginés, Ingeniera de Org. Industrial**  
*Mentora de negocios digitales, conferenciante y creadora del método "Productividad Consciente"*  
[www.beatrizblasco.com](http://www.beatrizblasco.com)



**#5** 23 de septiembre 2020

**Mujeres inventoras de ideas:**  
Creatividad e Innovación en el medio rural.

Imparte

**M<sup>a</sup> José Galardón Arregui, Coach para desaprender**  
*Consultora y Formadora especializada en competencias transversales*  
[www.arainnova.com](http://www.arainnova.com)



**#6** 25 de septiembre 2020

**Sé tu propio community manager:**  
Claves para crear y gestionar el contenido de tus redes sociales y que no pasen desapercibidas.

Imparte

**María Serrano Benedí, Estrategia y Marca Digital**  
*Contenido Redes Sociales*  
[www.algodondechufa.com](http://www.algodondechufa.com)



**#7** 2 de octubre 2020

**En las ventas no hay fronteras:**

Iniciativas empresariales internacionales desde Zaragoza.

Imparte **Penélope García Cruz, Grado de Comercio y admón.**  
*Fundadora de Oleazara Guomango S.L, Cuidando el Planeta,*  
*Agricultura Ecológica y Sostenible*  
[www.oleazara.com](http://www.oleazara.com)



**#8** 9 de octubre 2020

**Dinámica formativa experiencial:**

La Caravana Escape Room.

Imparte **Ana Belén Puyal Martínez, La caravana Escape Room**  
*Creadora de "La Caravana Escape Room"*  
[www.lacaravanaescaperoom.com](http://www.lacaravanaescaperoom.com)



**#9** 23 de octubre 2020

**Dinámica formativa experiencial:**

Tus palabras cambiarán tu vida.

Imparte **Laura Bona Pérez-Caballero, Coach y formadora**  
*Comunicación y Educación Emocional*  
[www.laurabona.es](http://www.laurabona.es)



**#10** 6 de noviembre 2020

**Las iniciativas empresariales de las mujeres:**

Poner en valor cómo hacemos las cosas.

Imparte **Eva López Barrio, Economista y profesora de la**  
**Universidad de Santiago de Compostela.**  
*Coordina Woman Emprende y el Programa Innovatía 8.3*



**#11** 13 de noviembre 2020

**Dinámica formativa experiencial:**

Comunicación y redes sociales.

Imparte **Noemí Martínez Pérez, Periodista**  
*Fundadora de La Voz de las Costureras*  
[www.noemimartinezperez.com](http://www.noemimartinezperez.com)



**#12** 20 de noviembre 2020

**Dinámica formativa experiencial:**

Gamificación para iniciativas emprendedoras.

Imparte **Isabel Campo Fernández, Consultora para la**  
**empleabilidad**  
*Cofundadora de LaborSpace*  
[www.laborspace.es](http://www.laborspace.es)



**#13** 27 de noviembre 2020

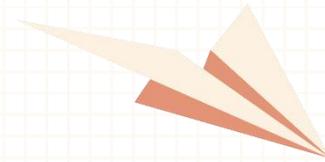
**Disfruta hablando en público y déjate de rollos:**

Con buen humor se refuerza el mensaje a transmitir y mi presentación es un éxito total.

Imparte **María de Rada, Periodista**  
*Fundadora de Feas Company y La Líamos Agencia*  
[www.mariaderada.com](http://www.mariaderada.com)



# MENTORIZACIÓN



**Rosa Monge**

CEO y Manager de I+D+i en BeOnChip



**Silvia Plaza**

Socia Mercurio Abogados y Presidenta de AJE



**Miguel Quílez**

Socio Fundador de Factory Apps y LoBasket



**Pablo Murillo**

Fundador y Managing Director Dynamical 3D



**Luis Solana**

Socio de Mercurio Abogados y Miembro de AETU



**Alberto Oliván**

Cofundador de Huntteet



**Luis Martín Nuez**

CEO, Inventor y cofundador



**Nuria Retornano**

CEO y Fundadora de Working Formación



**Ainara Enériz**

Gerente Zaragoza, especializada en Protección de datos



**Sara Acero**

Gerente de La Zarola, espacio gastronómico



**Luis Tolosa**

IBE Subsidiary Manager MAS Seeds



**Cristina Llop**

Socia Dispute Resolution, Litigation



**Cristina Ibáñez**

Fundadora de Cristina Ibáñez Marketing Agency

**Siroko.**

**Laura Laguna**

Digital Marketing Director Siroko Studio



**Ruth Lázaro Torres**

Directora General en Conservas Taisi



**Ana Vicente García**

Directora de Anafer Ópticos y Audiólogos



**Ruth Marco**

Directora de Mondussa



**Natalia Antas**

CEO Zaragoza Servicios



**Alexandra Laviña**

Experta en lanzamientos digitales



**Félix Tena Briceño**

Director y Lead Co-Founder de Impact Hub Zaragoza

# PROYECTOS

# PARTICIPANTES



# Alós Sancho Consultoría



Consultoría de empresas en estrategia, sistemas de gestión y financiación de proyectos de investigación y desarrollo (I+D+i).

Contacto [teresa.alos@alossancho.es](mailto:teresa.alos@alossancho.es) / [www.alossancho.es](http://www.alossancho.es)

## Equipo promotor

**Teresa Alós.** Ingeniera industrial mecánica. Experiencia de 22 años como directora de calidad, control de gestión y consultoría.



### Describe la actividad de la iniciativa empresarial.

Implantación y mantenimiento de sistemas de gestión (Calidad, Medio ambiente, PRL, gestión de proyectos I+D, sector automoción, sector aeronáutico). Desarrollo de planes estratégicos y seguimiento de su implantación. Obtención de subvenciones y financiación de proyectos (I+D+i, ayudas regionales, proyectos europeos, etc.). Formación en sistemas de gestión, estrategia y financiación.

### Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Empresas de cualquier sector de la región. Empatía, cercanía y personalización de todos los proyectos.

### Hitos más importantes.

**2020** La iniciativa empresarial comenzó a rodar en enero.

### Retos y expectativas de futuro.

Ampliar la cartera de clientes y mantener a los actuales.

### ¿Qué consejo le darías a otras mujeres con proyectos emprendedores?

Somos más capaces de emprender de lo que pensamos. Si tienes ilusión, lázate, merece la pena!

## EL PROYECTO EN CIFRAS

### Constitución

Enero de 2020

### Ámbito de actuación

Aragón principalmente

### Inversión estimada

3.000 € (recursos propios)

### Empleos creados

1

# English And Music Education



**Enseñanza de inglés a través de la música.**

**Contacto** [englishmusiceducation@gmail.com](mailto:englishmusiceducation@gmail.com) / [musicenglish.weebly.com](http://musicenglish.weebly.com)

**Instagram y Facebook:** @englishmusiceducation

## Equipo promotor

**Bárbara Lázaro Barranco.** Creadora y docente en English and Music Education.



### Describe la actividad de la iniciativa empresarial.

Proyecto educativo centrado en conseguir que los alumnos hagan del inglés su segunda lengua, sea cual sea su edad o nivel, con sesiones centradas en desarrollar el idioma con naturalidad. La metodología innovadora basada en la creatividad, la motivación y la música es el motor fundamental de mi proyecto.

### Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.



Mi mercado se centra sobre todo en adultos y adolescentes, aunque los niños también tienen cabida en mi proyecto. Tiene una gran aceptación del mercado por la

enorme demanda de formación en inglés en todas las edades, con distintos objetivos en cada tramo de edades. Además, hoy más que nunca, hay demanda de un cambio en la forma de aprender, más creativa, motivadora y práctica.

### Hitos más importantes.

**2015:** Implantación y puesta en marcha del método Sing it Loud! con buena acogida y fantásticos resultados entre mi alumnado.

**2017 y 2020** Autopublicación de dos libros con mi método Sing it Loud! para aprender inglés con canciones de hoy en día.

**2019** English and Music Education es aceptado como Centro Preparador Oficial de exámenes de Cambridge.

Seleccionada como una de las cincuenta mujeres emprendedoras en Aragón por el Foro Coordinadas 2019.



### Retos y expectativas de futuro.

Dar a conocer a un público cada vez más amplio mi metodología innovadora para aprender inglés a través de la música y poner mi granito de arena en el cambio en la educación; mucho más motivadora, diversa, creativa y efectiva.

### ¿Qué consejo le darías a otras mujeres con proyectos emprendedores?

Haz lo que te apasione y sigue tu instinto cada día, a pesar de lo que otras personas puedan decirte. Escucha los consejos, pero, al final del día, sigue tu camino. Escucha a tu cuerpo y a tu mente y dedica parte del tiempo a cuidarte para evitar caer en el agotamiento. Por otro lado, abre tu mente a colaboraciones enriquecedoras y delega aquellas tareas que otras personas puedan hacer para que tú puedas concentrarte en lo que mejor sabes hacer en tu proyecto.

## EL PROYECTO EN CIFRAS

### Constitución

2015

### Ámbito de actuación

Zaragoza

### Inversión estimada

1.700 € (recursos propios)

### Empleos creados

1

# ECOMONEGROS



**Panadería y repostería saludable.**

**Contacto** [lauramarcen1@gmail.com](mailto:lauramarcen1@gmail.com) / [www.ecomonegros.com](http://www.ecomonegros.com)

**Facebook, Twitter e Instagram:** @ecomonegros

## Equipo promotor

**Laura Marcén Murillo.** Ingeniera Técnica Agrícola. Leciñena, Monegros.

### Describe la actividad de la iniciativa empresarial.

Ecomonegros es un proyecto familiar que busca los mejores ingredientes con certificado ecológico, a ser posible de la zona, y los transforma en el pan, la repostería y la harina más saludable que sabemos hacer.

### Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Productos ecológicos, de km 0, saludables y sabrosos. Nuestros 14 años de vida como panadería nos dan ventaja ante competidores que imitan estos productos. Ahora tenemos la capacidad productiva necesaria para poder ampliar las ventas siendo rentables.

### Hitos más importantes.

**2006** Apertura de la panadería,

**2007** Premio Proyecto Joven en su tercera edición fue para nosotros. Estos premios nacieron impulsados por el Instituto Aragonés de la Juventud.

**2008** Premio Bancaja Jóvenes Emprendedores, en la categoría empresas tradicionales.

**2010** Premio Excelencia a la Innovación para la Mujer Rural (Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino).

**2011** Premio Desarrollo Sostenible (Fundación Ecología y Desarrollo)

**2013** Premio Sabina de Plata (Club de Opinión la Sabina, zaragoza).

**2014** Premio Medio Ambiente (Gobierno de Aragón)

Estos son los premios de Ecomonegros. Aunque nuestros mayores premios son los ánimos de nuestros clientes.

Empezamos 4 personas, la familia, y ahora somos 15. Tenemos tres tiendas en Zaragoza capital y estrenamos en marzo nuestra tienda online para dar servicio durante el confinamiento.

### Retos y expectativas de futuro.

Mejorar la rentabilidad. Contamos con unos asesores que nos acompañan desde 2017 y nos ayudan a ver claras las cuentas.

Ser prescindibles. Queremos disfrutar de la vida y estamos trabajando en que la empresa sea más independiente de nosotras.

Mejorar el mundo con nuestros productos y con nuestros recursos.

### ¿Qué consejo le darías a otras mujeres con proyectos emprendedores?

Formación, mente abierta y que pidan ayuda.



## EL PROYECTO EN CIFRAS

### Constitución

2006

### Ámbito de actuación

Zaragoza

### Inversión estimada

Reinversiones anuales con recursos propios

### Empleos creados

15 (20 en los próximos dos años)

# Alma Zaragoza T.H. O.K. A.



**Masajes Terapéuticos de la Medicina Tradicional de Oriente Medio y Sur de Asia, con los que se mantiene y restablece la energía en equilibrio (Estado de Salud) desde la Sensualidad y Eficiencia probada de las Medicinas Originarias.**

**Contacto** [thalma.zaragoza@gmail.com](mailto:thalma.zaragoza@gmail.com) / [www.almazaragozathoka.webnode.es](http://www.almazaragozathoka.webnode.es)

**Facebook:** @tholisticalma **Instagram:** @ thalma.zaragoza

## Equipo promotor



**María del Rosario Jiménez Alfaro.** Diploma de Terapeuta Especialista en Masaje Tradicional Thai (Masaje Tradicional Tailandés Estilo Norte). Certificados: Masaje Thai para Embarazadas, Masaje Reflexología Podal Thai, Masaje Terapéutico CHI NEI TSANG, Masaje Ashiatsu y Masaje Ayurveda Abhyanga Pada.

Desde 2010 aplicando La Terapia Energética de Reiki Usui. Desde 2015 Aplicando Masaje terapéutico Thai. Desde 2016 Aplicando Masaje terapéutico CHI NEI TSANG, Abhyanga Pada y Ashiatsu.

## Describe la actividad de la iniciativa empresarial.

Tratar al cliente que sufre, o no, síntoma, dolencia o enfermedad, llevándolo al Estado de Salud, que ya reconoce la Ciencia Actual, que se produce cuando nuestra Energía fluye en Equilibrio por todas las partes de nuestro cuerpo. Ese Bienestar Integral lo consigo desde las Medicinas Originarias con mis Masajes terapéuticos Energéticos que mantienen y restablecen el equilibrio Energético en lo físico, en lo emocional y en lo mental. Medicinas Originarias desde Tailandia con mi Masaje Tradicional Tailandés y Acupresión Tailandesa para el bienestar de músculos y huesos, Masaje Desintoxicante proveniente de la Medicina Tradicional China (Medicina del Tao), Masaje Ashiatsu (Shiatsu con los pies descalzos), Masaje Ayurveda de la Medicina Tradicional de India y Masaje Hawaiano o Lomilomi de la Filosofía Huna.

en lo físico. Por ello cuentan con muy buena aceptación en todas las edades.

## Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Personas de todas las edades (desde bebés, hasta la tercera edad) ya que personalizo las sesiones dependiendo de la intensidad, frecuencia y tipo de patología que presenta el cliente. Estas personas necesitan, dependiendo de su diagnóstico médico,

apoyar su tratamiento médico con masajes terapéuticos que tratan su estrés que les producen dolorosas contracturas y dificultad de movimiento, masajes drenantes, tratantes y/o relajantes.

La principal Ventaja es que, a diferencia del Masaje Occidental, estos Masajes tienen en común que, debido a su Técnica, no es necesario para que sean Efectivos, aplicar terapias dolorosas y agresivas que sólo tratan la patología.

## Hitos más importantes.

**1996** PNL (Programación neurolingüística),

**2010 a 2014** Curso de Reiki del Maestro Mikao Usui. Curso de Toques Zen y Respiración Consciente Nivel I y II. Registros Akashicos I. Curso de Radiestesia con péndulo como método de diagnóstico.

## Retos y expectativas de futuro.

Afianzarme con mi marca profesional y ser referente de Masajes Energéticos de la Medicina Tradicional de Oriente Medio y Sur de Asia. Aplicación de los Masajes Energéticos reseñados y Actividades relacionadas con los mismos (impartición de Talleres de Automasaje y Masaje en Familia).

## ¿Qué consejo le darías a otras mujeres con proyectos emprendedores?

Que confíen en ellas mismas y no se detengan, por qué si no avanzas, retrocedes.

## EL PROYECTO EN CIFRAS

### Constitución

2015

### Ámbito de actuación

Zaragoza

### Inversión estimada

Gastos corrientes

### Empleos creados

1

# Disfruta viajando

**Organización de viajes experienciales.**

## Equipo promotor

**Ana Cristina Tabuenca Cáceres.**



### Describe la actividad de la iniciativa empresarial.

Acercar el mundo rural a la gente a través de una visita turística a la zona, complementada con el descubrimiento de las microempresas que pueda haber en el lugar.

Es decir, no solo que los turistas vean el patrimonio de un lugar en concreto (museos, yacimientos o salas de exposiciones que no tienen gran publicidad), sino además enseñar al usuario los proyectos que puedan existir en estos pueblos.

Cualquier empresa o microempresa que sea susceptible de mostrar su proceso de producción para que así se les dé a conocer y de este modo sean publicitados.

No sólo hacer la visita sin más, sino intentar dinamizar su economía: puesta en valor de su cultura material (patrimonio) e inmaterial (personas). Impulsar los negocios locales. Impulsar el desarrollo socioeconómico.

Se pretende que sea un **turismo de proximidad, experiencial y social.**

Mediante las visitas a las microempresas, el empresario sería el embajador de su cultura local y supondría una experiencia única para los visitantes.

Lo que se pretende con el viaje es que tenga un impacto en las emociones del turista. De esta forma lo recordaran como un viaje especial, además de recomendarlo con el boca a boca.

### Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Principalmente regional.

### Hitos más importantes.

**2020** Participación en el Programa De Liderazgo de Mujeres Emprendedoras en Aragón. El proyecto se encuentra en fase de validación.

### Retos y expectativas de futuro.

Si es viable, quisiera poder hacer mi web a primeros de 2021 y empezar como autónoma a ofrecer mis servicios a mitad del año 2021

### ¿Qué consejo le darías a otras mujeres con proyectos emprendedores?

Si quiere vivir de sus sueños, primero debe informarse bien y sobre todo estudiar mucho todo lo que implica ser un emprendedor o empresario, ya que hay que tocar muchas áreas.

## EL PROYECTO EN CIFRAS

### Constitución

Previsto para 2021

### Ámbito de actuación

Aragón

### Inversión estimada

Gastos corrientes

### Empleos creados

1

# FAMILIA TILUZ



Muñeco 100% hecho a mano, con una planta llamada tillandsia o planta aérea como cabeza, para venta como artículo de decoración natural.

Instagram: @familia\_tiluz

## Equipo promotor



**Alexis Maass Waring** Licenciatura en Comunicación Educativa (México). Sociosanitaria.



**Luis Salesa Corchero** Bachillerato. Encargado de logística y almacén en una distribuidora.



## Describe la actividad de la iniciativa empresarial.



Artesanía. Me llamo Tiluz y soy un muñequito muy original. Mi cabeza es una planta llamada tillandsia. Soy arte y naturaleza viva y soy ideal para decorar cualquier espacio.

## Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Enfocado a decoración, floristería y artículo de regalo. Es un producto nuevo, original, creativo, artístico y único.

## Hitos más importantes.

Hemos estado en el mercadillo de las armas, cada primer y tercer domingo de cada mes desde noviembre de 2019 hasta febrero de 2020.

## Retos y expectativas de futuro.

Crear una empresa y dar a conocer nuestro producto.

## ¿Qué consejo le darías a otras mujeres con proyectos emprendedores?

Jamás dejar de creer en su proyecto, tener entusiasmo y energía para luchar por sus ideales.



## EL PROYECTO EN CIFRAS

### Constitución

2019

### Ámbito de actuación

Zaragoza

### Inversión estimada

5.000 € (Recursos propios)

### Empleos creados

2

**Diseño y fabricación de productos por impresión 3D.**

**Contacto** [info@d3dica.es](mailto:info@d3dica.es) / <http://www.d3dica.es>

**Instagram:** @d3dica

## Equipo promotor



**Elisabet Ocaña Gasco** Arquitecta y diseñadora 3D con experiencia profesional como delineante-proyectista principalmente.

### Describe la actividad de la iniciativa empresarial.

Diseño y fabricación de productos por impresión 3D. Regalos personalizados, merchandising para empresas, impresión 3D por encargo, y maquetas de arquitectura.

### Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Me dirijo a un mercado distinto en cada línea de negocio.



En el de regalos, aunque es un mercado bastante copado, mi ventaja son los productos de diseño propio, pero personalizados al gusto del cliente, diferentes a los

que ofrecen la mayoría de las empresas del sector, y la oportunidad de negocio es el que cada vez más se buscan artículos de regalo personalizados y únicos.

En impresión 3D, cada vez surgen más empresas nuevas, pero aún no hay tantas, y mi ventaja es disponer de 4 tecnologías diferentes con los que se pueden hacer una gran variedad de productos: corte láser, impresión 3D en colores, de FDM y de SLA.

Aquí la oportunidad de negocio es que cada vez más gente está interesándose por esta tecnología. Y en cuanto a las maquetas, el sector de la construcción está creciendo levemente, pero, sobre todo, está sufriendo pequeños cambios para adaptar la arquitectura a las necesidades de hoy. Esa sería mi ventaja, el ser un producto de fabricación tecnológica, ahorrando costes y tiempo.



### Hitos más importantes.

**2019** Inicio de la actividad,

### Retos y expectativas de futuro.

Fidelizar a las empresas a las que ofrezco servicios de diseño e impresión 3D. Consolidar un buen catálogo de productos propios. Ampliar el número de canales de venta para vender a más clientes particulares.

### ¿Qué consejo le darías a otras mujeres con proyectos emprendedores?

Perseverancia, flexibilidad, agilidad, mucho ánimo y saber escuchar a la persona más indicada en cada momento, pero no ignores lo que dice tu intuición.

## EL PROYECTO EN CIFRAS

### Constitución

2019

### Ámbito de actuación

Zaragoza

### Inversión estimada

3.000 € (recursos propios y subvenciones)

### Empleos creados

1

# Pilar Cardesa Diseño

**Interiorismo, diseño, decoración y home staging.**

**Contacto** [pilar.cardesa@gmail.com](mailto:pilar.cardesa@gmail.com)



## Equipo promotor

**Pilar Cardesa Biesa** Licenciada en Arquitectura y Máster en Eco-diseño y Eficiencia Energética en Edificación.

Desde 2010 colabora profesionalmente en despachos de arquitectura realizando trabajos de desarrollo de proyectos de edificación, consultoría y asistencia técnica en arquitectura y urbanismo. Desde marzo de 2019, y por cuenta propia, realiza trabajos de interiorismo, diseño, decoración y home staging.

## Describe la actividad de la iniciativa empresarial.

Servicios de home staging y estilismo inmobiliario para venta y alquiler de inmuebles vacíos o con muebles tanto presencial como online, así como de alojamientos turísticos rurales, servicios de decoración, de interiorismo, de diseño de mobiliario, etc.

## Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Principalmente he estado desarrollando la actividad de home staging, de estilismo inmobiliario, preparando puestas en escena de viviendas para su venta. Actualmente es un servicio que no está muy extendido, considerando los pros y contras que eso conlleva. Por un lado, hay pocas empresas que lo ofrezcan. Por otro lado, una gran parte de los potenciales clientes no lo conocen o no saben los beneficios que les puede generar.

Al estar en Calatorao, que está entre Zaragoza y Calatayud, se abren más las posibilidades a clientes potenciales en la parte de ofrecer los servicios de forma presencial.

Teniendo en cuenta el desarrollo vía online, debido a que se dispone de servicio de internet, no considero ningún impedimento para poder desarrollar esta otra vía.

## Hitos más importantes.

**2019** Después de varios años en el sector de la arquitectura, comienzo mi andadura en el mundo del interiorismo, diseño, decoración y estilismo inmobiliario, realizando mis primeros trabajos de home staging y valorando cómo encaja este tipo de trabajo en el mercado.

**2020** Inicio la formación en el "Programa de Liderazgo de Mujeres Emprendedoras" del IAF para ampliar mis conocimientos e ir desarrollando la idea de negocio.

## Retos y expectativas de futuro.

Creación de marca, dar visibilidad y difusión al modelo de negocio. Consolidación y ampliación del ámbito de actuación. Captación y fidelización de clientes.

## ¿Qué consejo le darías a otras mujeres con proyectos emprendedores?

Emprender no es un camino fácil, pero lucha y levántate las veces que haga falta. Valórate y cuidate, es una carrera de fondo. Escucha y aprende de otras personas, siempre es enriquecedor. Aprende a adaptarte a las circunstancias y no tengas reparo por explorar nuevos caminos. Ten ilusión y no dejes de soñar, pero pon los pies en la tierra y valida tus ideas. Aprovecha los recursos que están disponibles para iniciar y continuar el camino que es emprender.

## EL PROYECTO EN CIFRAS

### Constitución

2019

### Ámbito de actuación

Calatorao, Valdejalón

### Inversión estimada

5.000 € (Recursos propios)

### Empleos creados

1

# Viajes de Calidad: Autocares Monsegur

AUTOCARES MONSEGUR S.L

Transporte de viajeros por carretera.

Contacto [info@autocaresmonsegur.com](mailto:info@autocaresmonsegur.com)

[www.autocaresmonsegur.com](http://www.autocaresmonsegur.com)

Facebook: @monsegursl Instagram: @autobusesmonsegur

## Equipo promotor

**Mayte Pérez** Administrativa.

**Javier Monsegur** Gerente.



## Describe la actividad de la iniciativa empresarial.

Realizamos traslados de fábricas, colegios, agencias de viajes, viajes culturales, viajes de negocios, viajes de estudios...

## Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Nuestra idea es especializarnos en viajes más selectos, con grupos reducidos, viajes de negocios, congresos en eso estábamos antes de empezar toda la pandemia.

## Hitos más importantes.

En el nuevo proyecto uno de nuestros hitos o logros conseguidos fue la adquisición de microbuses bien equipados con complementos o valor añadido que demandaban los clientes.

## Retos y expectativas de futuro.

Poder ofrecer una extensa variedad de servicios para así poder llegar a más clientes que quieran viajes de calidad, viajes personalizados, de trato muy cercano con el cliente para saber qué tipo de servicio ofrecerle que se adapte y cubra sus necesidades.

## ¿Qué consejo le darías a otras mujeres con proyectos emprendedores?

No tener miedo a contar o mostrar nuestro proyecto, formarse mucho y encontrar una mentora (una mujer que fue emprendedora como nosotras) que haya ya consolidado su negocio que esté dispuesta a guiarnos en nuestro nuevo proyecto, ya que nos puede decir posibles errores basándose en su propia experiencia y darnos su opinión. Tenemos que ser auténticas y valientes.



## EL PROYECTO EN CIFRAS

### Constitución

1994

### Ámbito de actuación

Nacional e Internacional

### Inversión estimada

-

### Empleos creados

-

# Patricia Del Álamo



**Diseñadora Freelance. Diseño web y diseño gráfico para autónomos, pequeñas empresas y asociaciones.**

**Contacto** [jelou@patriciadelalamo.com](mailto:jelou@patriciadelalamo.com)

**Facebook:** @patriciadelalamofreelance **Instagram:** @patricia\_del\_alamo  
[patriciadelalamo.com](http://patriciadelalamo.com)

## Equipo promotor



**Patricia del Álamo** Técnica superior en administración de sistemas informáticos. Todos los conocimientos relacionados con el diseño web, la maquetación y el diseño gráfico los ha adquirido a través de formación complementaria, de forma autodidacta y por supuesto, trabajando.

### Describe la actividad de la iniciativa empresarial.

Web: Diseño web en Wordpress, configuración del servidor web, mantenimiento técnico, mantenimiento de contenido, Google Business, Google Analytics, Google Search Console, Seo Orgánico...Diseño gráfico: logotipos, carteles, tarjetas, rótulos...

### Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Mi mercado es, principalmente, autónomos y pequeñas empresas que quieren tener una presencia profesional en internet o mejorar su imagen de marca en las redes. Puedo encargarme del paquete completo y asesorarles en su aventura digital.

### Hitos más importantes.

Consolidar clientes y que sean recurrentes, para mí, ya es un logro.

### Retos y expectativas de futuro.

Creación de marca, dar visibilidad y difusión al modelo de negocio. Consolidación y ampliación del ámbito de actuación. Captación y fidelización de clientes.

### ¿Qué consejo le darías a otras mujeres con proyectos emprendedores?

Emprender no es un camino fácil, pero lucha y levántate las veces que haga falta. Valórate y cuidate, es una carrera de fondo. Escucha y aprende de otras personas, siempre es enriquecedor. Aprende a adaptarte a las circunstancias y no tengas reparo por explorar nuevos caminos. Ten ilusión y no dejes de soñar, pero pon los pies en la tierra y valida tus ideas. Aprovecha los recursos que están disponibles para iniciar y continuar el camino que es emprender.

## EL PROYECTO EN CIFRAS

### Constitución

2019

### Ámbito de actuación

Online (María de Huerva, Zaragoza)

### Inversión estimada

0 €

### Empleos creados

1

# Qué pasa Teruel



**Agenda de eventos (actividades, deportes, espectáculos, exposiciones, ferias, ...), ofertas de empleo, boletines, cursos y convocatorias en las comarcas de la provincia de Teruel.**

**Contacto** [quepasateruel@quepasateruel.com](mailto:quepasateruel@quepasateruel.com)

**Instagram:** @quepasateruel **Facebook:** @QuePasaTeruel **Twitter:** @QuePasaTeruel  
[quepasateruel.com](http://quepasateruel.com)

## Equipo promotor



**Carmen Pérez Gijón** Diplomada en Trabajo Social. Cursando el Certificado de Profesionalidad de Formación para el Empleo.

Fundadora y Directora de Punto 7 – Comunicación e Imagen: creación y gestión de identidades digitales, webs corporativas, contenidos digitales y artículos para RR.SS. y blogs. Diseño gráfico e impartición de cursos.

Experiencia en organización de eventos feriales, marketing y comercio. Actualmente, impartición de cursos de formación para el empleo de INAEM y tutorizando teleformación.

### Describe la actividad de la iniciativa empresarial.

Qué pasa Teruel es una web que tiene como objetivo reunir la actualidad de la provincia de Teruel en cuanto a eventos, ofertas de empleo, boletines oficiales, formación, convocatorias, carteleras ...

### Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

El objetivo final de la web es reunir en un único lugar la información sobre actividades y eventos que se haya dispersar por diferentes sitios (otras webs informativas, institucionales, redes sociales, grupos de comunicación por mensajería instantánea, ...), potenciando su difusión y alcance a la población.

### Hitos más importantes.

**2014** Creación del blog

**2017** Cambio de blog a web corporativa

### Retos y expectativas de futuro.

Conseguir la participación de entidades públicas en la creación de la agenda de eventos, con el objetivo de convertir la web en un referente en cuanto a lugar de consultas sobre las actividades llevadas a cabo en la provincia de Teruel.

### ¿Qué consejo le darías a otras mujeres con proyectos emprendedores?

Que crean en su proyecto y que luchen por él. Y que trabajen, mucho. Que le den vueltas, que vayan, que vuelvan, que el camino recto es el más fácil, pero nunca el que más enseña. Paciencia, tenacidad, esfuerzo y pedir ayuda cuando lo necesiten. Y, muy importante, estar en formación continua y conocer la actualidad del sector y del territorio en el que viven.

## EL PROYECTO EN CIFRAS

### Constitución

2014

### Ámbito de actuación

Zaragoza

### Inversión estimada

3.000 € (recursos propios y subvenciones)

### Empleos creados

1

# Inspira Street Food



**Caravana Food Truck en Matarraña. Con productos locales y ecológicos.**

**Contacto** [inspirastreetfood@gmail.com](mailto:inspirastreetfood@gmail.com)

**Instagram y Facebook:** @inspirastreetfood

## Equipo promotor



**Isabel Navarro Zanon** Experiencia en hostelería como creadora de la Tetaría Ramulana en el año 2000. Formación en la Escuela de Hostelería de Valderrobres como cocinera en 2017. Bachelor in Yoga por la Universidad de Estudios Avanzados de Florida y formación en el Instituto Shivananda de Rishikesh en 2007. Imparte clases de Yoga hasta 2010 y en 2012 comienza a impartir talleres de Yoga de la Voz. En 2013 inicia el proyecto de Escuela Bosque El Árbol de la Vida. Inspira Street Food es su proyecto emprendedor desde 2019.

### Describe la actividad de la iniciativa empresarial.

Foodtruck en el que se venden tortitas de trigo y otros platos elaborados con productos locales y ecológicos en la zona del Matarraña.

Tortitas de trigo Aragón 03: Tortitas de trigo y AOVE del Matarraña rellenas de vegetales de nuestra huerta, producto Kmo.

Buddha Bowl: Plato combinado compuesto por un cereal ecológico, vegetales crudos y cocinados, una legumbre y semillas.

Producto Kmo, con gran valor nutricional.

Servicios asociados: Talleres de cocina saludable y energética, Batch Cooking semanal, menú semanal, eventos privados con música en directo, bodas, catering, mercado agroecológico y de artesanía.

### Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Nuestro servicio es para llevar, aunque estamos estudiando la posibilidad de ofrecer en invierno un menú semanal que entregaríamos directamente a las casas de nuestros clientes utilizando una correcta refrigeración y envasado, siempre manteniendo nuestra filosofía de bajo impacto en la huella de carbono.

### Hitos más importantes.

**2020** Inauguración de la Caravana el 6 de marzo.

**2020** Finalista del programa de Emprendimiento Agroalimentario del Gobierno del IAF.

**2020** Participación en el Programa de Liderazgo de Mujeres del IAF.

### Retos y expectativas de futuro.

-Conseguir un Producto 100% Kmo, cultivando los alimentos que después proceso en mi caravana.

-Establecer en la zona un Proyecto de Comida Saludable y ayudar a otras y otros a aprender a alimentarse de forma respetuosa y Sana.

-Añadir a mi empresa más coherencia convirtiendo Inspira Street Food en Inspira LIFE Food & Permaculture, abriendo las puertas de mi finca y mostrar al público una forma de vida holística y coherente con unas y unos mismos, la Comunidad y el Planeta.

### ¿Qué consejo le darías a otras mujeres con proyectos emprendedores?

- Profundizar en los dones que podéis ofrecer.
- Escribir los sueños y proyectos.
- Buscar Redes para llevarlos a cabo.
- Ser coherente con nosotr@s mismos.
- Ver que está vivo en ti y cerca de ti y seguirlo.

## EL PROYECTO EN CIFRAS

### Constitución

2019

### Ámbito de actuación

Comarca del Matarraña

### Inversión estimada

10.000 € (recursos propios)

### Empleos creados

1

# Mujeres Contemporáneas



**Coaching y desarrollo personal.**

**Contacto** [acggcitizens@gmail.com](mailto:acggcitizens@gmail.com)

## Equipo promotor



**Anna Govea** Ingeniera con 27 años de experiencia en América.

Máster en gestión de proyectos, PNL, Máster en gestión emocional y PNC, Coaching de equipos.

### Describe la actividad de la iniciativa empresarial.

El objetivo de Mujeres contemporáneas es emprender con mentoring: servir, asesorar, ayudar, orientar, incentivar y acompañar integralmente a las mujeres contemporáneas, que habitan en la ciudad de Zaragoza en España (con potencial apertura online). Se ofrecerán las herramientas para: autoconocerse, descubrir su valor, obtener un estado de excelencia, visibilizar su valor, poder solucionar los problemas típicos de ser mujer de forma independiente, reinventarse y adaptarse a cualquier circunstancia.

### Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Ofrezco una experiencia integral de crecimiento personal, emocional, mental y profesional, además de una atención personalizada para identificar las necesidades de SER MUJERES CONTEMPORÁNEAS post pandemia. Te acompaño a recorrer el camino para alcanzar tu propósito de vida y enaltecer el valor de ser mujer contemporánea.

### Hitos más importantes.

**2020** Comenzar a publicar en Instagram en diciembre

**2021** Lanzar la iniciativa a partir de enero

### Retos y expectativas de futuro.

1. Distribuir contenido motivacional y experiencial a través de RRSS
2. Publicar un libro, disponible en varios puntos de venta tanto online como físicos,
3. Ayudar a mis clientes a posicionar su marca y dar fuerza a su posicionamiento profesional.
4. Impartir talleres, eventos y sesiones de Mentoring, compartiendo la experiencia a todos aquellos que lo escuchen.
5. Crear Productos.

### ¿Qué consejo le darías a otras mujeres con proyectos emprendedores?

Participar en los programas de emprendimiento del IAF.

## EL PROYECTO EN CIFRAS

### Constitución

2020

### Ámbito de actuación

Zaragoza

### Inversión estimada

10.000 € (recursos propios)

### Empleos creados

4 (dos por cuenta ajena y dos autónomos)

# Va de Arte

**Apoyo a nuevos Proyectos Artísticos, Talleres Océpate en Arte, Exposiciones Artísticas y Artesanales, Venta de Productos Artesanales, Ecológicos, Veganos (Dukaan) y Espacio para refrescarte, tomar un rico bocado (Kilikio).**

**Contacto** [coopvadearte@gmail.com](mailto:coopvadearte@gmail.com)

## Equipo promotor



**Estrella Hernández Camacho** Técnico Especialista Comercial, los últimos 10 años dedicada a la formación, asesoramiento, seguimiento y gestión de planes formativos para empresas. Creando y desarrollando áreas y acciones formativas, liderazgo, ventas, comunicación, innovación.

Me mueve el desarrollo de las personas de la comarca de la Ribera Alta del Ebro, proporcionarles todas las herramientas necesarias para la empleabilidad y emprendimiento en las diferentes disciplinas artísticas y recuperar a las artesanas.

### Describe la actividad de la iniciativa empresarial.

Oferta de talleres trimestrales, talleres cortos quincenales. Venta de productos de alimentación no perecederos y cosmética vegana, ecológica y bio. Venta de artesanía y arte. Venta de refrescos, dulces, cafés... de procedencia ecológica, bio, vegana, artesanal y de proximidad.

### Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

No existe competencia. Los diecisiete municipios de la comarca cuentan con una oferta cultural pobre y sin ninguna tienda, café o bar donde poder consumir ecológico, bio o vegano.

### Hitos más importantes.

**2020** Creación de la asociación Va de Arte y primeros trabajos en Alagón.

### Retos y expectativas de futuro.

Queremos salir de nuestra comarca, irnos a otras, cuando la situación lo permita.

### ¿Qué consejo le darías a otras mujeres con proyectos emprendedores?

Que pongan pasión, esfuerzo, educación continua y que hagan redes donde estén o se unan a las que estén creadas, que no estén solas. Ayudarse es fundamental para crecer.

## EL PROYECTO EN CIFRAS

### Constitución

2019

### Ámbito de actuación

Torres de Berrellén – Ribera Alta del Ebro

### Inversión estimada

30.000 € (subvenciones y créditos)

### Empleos creados

2 (uno por cuenta ajena y un autónomo)

# FORMACIÓN & ASESORÍA HUESCA



## Formación.

Contacto [formacionyasesoria.huesca@gmail.com](mailto:formacionyasesoria.huesca@gmail.com)

## Equipo promotor



**María Teresa Lacambra Gambau** Diplomatura en Magisterio y habilitación como Educadora Social. Titulaciones de Monitora, Animadora y directora de tiempo libre y directora de Centros de Personas Dependientes. Posgrado de Mediación por la Universidad de Zaragoza.

Más de veinticinco años de experiencia en todas las actividades anteriores y como docente de formación ocupacional para profesionales de la docencia y el ámbito social y sanitario.

## Describe la actividad de la iniciativa empresarial.

Impartir formación de calidad a futuros profesionales, transmitiendo actitudes, valores, la eficacia del trabajo en equipo, la importancia de las habilidades sociales personales.

La metodología que utilizo en las sesiones de formación es activa y participativa de forma presencial u on line. Soy versátil y me adapto a cada situación, a las necesidades e intereses de las personas, de las empresas y de las entidades. Me gusta involucrarme y sentirme parte de cada uno de los proyectos en que participo.

## Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Estamos en un momento en que la formación cobra una gran relevancia, en el puesto de trabajo, para desempleados, la actualización profesional, la certificación y cualificación profesional y con la situación social y sanitaria actual en que la formación on-line se ha constituido como medio indispensable va a ser la calidad de los docentes, su modo de transmitir en las sesiones, su metodología lo que hará la elección adecuada.

## Hitos más importantes.

En 2020 inicio mi primera experiencia como autónoma impartiendo cursos de la certificación

de Atención Socio-Sanitaria y Sesiones de Comunicación, Gestión Eficaz, Habilidades Sociales en diferentes entidades y empresas, además de adjunta a dirección de ARADE, coordinando e implementando ODS y RSA+. Actualmente estoy trabajando como Técnico de Inserción en una Empresa de Huesca.

## Retos y expectativas de futuro.

No me pongo ningún límite, lo importante es ir dando pequeños pasos con seguridad y certeza y seguir formando a profesionales con flexibilidad, con acceso 7 días/24 horas, a través de diferentes plataformas con tutorías y seguimiento personalizado. Ofrecer cercanía, facilidad de acceso y autonomía personal al alumnado.

## ¿Qué consejo le darías a otras mujeres con proyectos emprendedores?

Formar un buen equipo de trabajo, en que cada uno aporte lo mejor de sí mismo, tener empatía, automotivación, comunicar de forma efectiva, tener ganas de aprender, aplicar las nuevas tecnologías, ya que son herramientas fundamentales en el desarrollo de la docencia y la formación. Ser versátil, creativa. Adaptarse al contexto, a las posibilidades, a las necesidades e intereses de nuestro alumnado.

Mi Lema: " el mejor regalo que puedes dejar a tu alumnado es enseñarle la pasión de aprender porque entonces no dejará de hacerlo nunca".

## EL PROYECTO EN CIFRAS

### Constitución

2020

### Ámbito de actuación

Presencial: Aragón, On-line: sin límites

### Inversión estimada

Recursos propios

### Empleos creados

1

# ERIKA PEREZ CIVERA

## Neurocopywriter

ERIKA PERCIVE

Genera textos persuasivos con técnicas de copywriting desde la perspectiva de la neurociencia.

Contacto [erika@percive.es](mailto:erika@percive.es) / [www.percive.es](http://www.percive.es)

### Equipo promotor



**Erika Pérez Civera.** Graduada en Administración y Dirección de Empresas. Master en comunicación de empresa y publicidad y Master en Neuromarketing.

Experta en comunicación y redes sociales, big data y business Intelligence así como en técnicas audiovisuales con experiencia en el sector televisivo y radiofónico

### Describe la actividad de la iniciativa empresarial.

Aportar, generar, atraer... todo esto que necesitan nuestros negocios, mediante la ciencia y las palabras es posible. Textos que persuaden, textos que emocionan, técnicas que nos ayuden a conseguir nuestros objetivos.

El copywriting no solo va de redacción, si no de tener una visión de las necesidades de las personas que nos buscan... o que van a hacerlo y todavía no lo saben.

Textos convincentes que sepan emocionar y capten la atención de nuestros clientes adecuados.

### Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

El mundo online, que para muchos hace un año sonaba como algo lejano, hoy en día se trata de un mundo que ya es nuestro mundo, y requiere de una alta capacidad de reacción. La transmedialidad requiere de una alta dosis de creatividad. Tenemos que aunar todo el conocimiento de forma efectiva a la hora de generar impacto, notoriedad y ventas.

### Hitos más importantes.

**2020** participación en el programa de Liderazgo de Mujeres Emprendedoras de Aragón

**2020** participación en el programa Digitalízate del Instituto Aragonés de fomento

**2020** Grado en Psicología, para aumentar la generación de valor a mi proyecto

**2021** Lanzamiento del proyecto percive.es

**2021-22** Lanzamiento del proyecto TheLongDigital.com

### Retos y expectativas de futuro.

Poder aportar conocimiento y guiar de forma práctica a las personas para que consigan sus metas.

La ciencia, las emociones, las palabras, las ventas, la tecnología... todo unido... ¿no es apasionante?

### ¿Qué consejo le darías a otras mujeres con proyectos emprendedores?

Que tengan seguridad en si mismas, que a pesar de las historias de cada una de nosotras, somos infinitas. Poco a poco, día a día, un pasito más cerca de nuestros sueños, es lo que va a nutrirnos para llegar a dónde queramos.

## EL PROYECTO EN CIFRAS

### Constitución

2020

### Ámbito de actuación

Zaragoza

### Inversión estimada

6.000 € (recursos propios)

### Empleos creados

1

# HOTEL CASA CHULDIAN



## HOTEL

Contacto [hotelcasachuldian@hotmail.es](mailto:hotelcasachuldian@hotmail.es) / [www.hotelsahun.com](http://www.hotelsahun.com)

## Equipo promotor



**Guayente Rivera** FP de Cocina y FP de Servicios, restauración y bar. Formación continua en Marketing, Finanzas y Redes Sociales.

## Describe la actividad de la iniciativa empresarial.

El Hotel Casa Chuldian está en Sahún, en el Valle de Benasque. Está ubicado en plena naturaleza, solitario entre las montañas.

Es de nueva construcción (2011), y en él, solo se siente el silencio y la paz de la naturaleza. Dispone de tres plantas, en la primera está el restaurante, el bar y la recepción. Las otras dos, son habitaciones, con balcón todas ellas, para disfrutar de las vistas. La segunda planta es abuhardillada.

Tenemos habitaciones individuales, dobles, familiares, suite y una habilitada para minusválidos. Todas ellas se abren con llave electrónica.

Disponemos de un restaurante con capacidad para 80-100 comensales. Además de los clientes del hotel, la entrada es de acceso libre a clientes que no estén alojados.

También ofrecemos servicios complementarios como: banquetes, bodas, eventos...

Desde hace dos años nos dedicamos a empresas con servicio de comidas y pensión completa.

## Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

**Las empresas** tienen una tarifa especial y suelen ser de larga estancia.

El **esquiador** empieza la temporada en diciembre y seguimos con ese tipo de cliente hasta Semana Santa. La estancia es bastante variada, es la temporada más larga.

En verano trabajamos **julio y agosto** casi al 100 % de ocupación y el resto es más de fin de semana. El cliente es de todo tipo y procedencia.

Además, trabajamos con varias agencias que hacen de intermediarios.

## Hitos más importantes.

**2020** Premio Empresa Huesca a la Pyme

**2020** Guayente Rivera Finalista de los Premios ADEA al directivo de Huesca 2020.

## Retos y expectativas de futuro.

Acabamos de lanzar un servicio de habitaciones para teletrabajar que esperamos que tenga éxito.

Estamos invirtiendo más tiempo en redes sociales y publicidad.

## ¿Qué consejo le darías a otras mujeres con proyectos emprendedores?

La conciliación existe si eres muy organizada y aprovechas bien el tiempo. Todo esfuerzo tiene su recompensa.



## EL PROYECTO EN CIFRAS

### Constitución

2011

### Ámbito de actuación

Sahún - Ribagorza

### Inversión estimada

Recursos propios al 75%

### Empleos creados

2 permanentes y 2 de temporada

# FRUTADOS

Ramos y bombones de frutas.

Instagram: @joreliso8



## Equipo promotor

**Jorelis Cristancho Romero.** Licenciada en Administración y Finanzas, experiencia como técnico contable (registro de asientos, declaraciones de IVA, retenciones IRPF, análisis de cuentas) y administradora (tesorería, pagos a proveedores, compras de insumos, atención a proveedores).

### Describe la actividad de la iniciativa empresarial.

El negocio que se propone no es tradicional, sino que se trata de fundir la pasión por la fruta con el chocolate de una manera artesanal y personalizada dando alternativas a la elección de la frutas y tipo de chocolate. Es una fusión estética entre los tradicionales detalles florales y el consumo de comida saludable siendo una innovadora propuesta a los detalles de eventos.

### Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Ofrecemos servicios por encargo de nuestros productos de arreglos frutales, tanto por catálogo como personalizados en base a intolerancias alimentarias, pudiendo elegir también el chocolate que bañara las frutas. Nuestros productos son aptos para cualquier tipo de evento, disponiendo de una amplia gama de sabores, diseños y coberturas.

Dado que las características fundamentales del negocio es convertirse en un referente para el ocio y eventos, se determinará un público

objetivo que abarca desde cliente particular y a las empresas que organizan eventos corporativos.

### Hitos más importantes.

**2020** Participación en el programa de Liderazgo de Mujeres Emprendedoras 2020.

**2021** Previsión para lanzar el negocio en el primer trimestre.

### Retos y expectativas de futuro.

Ser la opción preferida al momento de regalar, decorar, o degustar, a través de alternativas frutales naturales y saludables con una excelente relación calidad-precio, además de una atención personalizada, gracias a un equipo profesional dedicado a satisfacer las necesidades de nuestros clientes y al cuidado del medio ambiente.

### ¿Qué consejo le darías a otras mujeres con proyectos emprendedores?

Persistir, resistir y nunca desistir, mucha fortaleza mental y espiritual, siempre pedir ayuda cada vez que se necesite, y rodearse siempre de personas que puedan guiarnos en este camino.



## EL PROYECTO EN CIFRAS

### Constitución

Previsto para 2021

### Ámbito de actuación

Zaragoza

### Inversión estimada

16.500 € (microcrédito)

### Empleos creados

1, con posibilidad aumentar para trabajos específicos

# LA LIAMOS Agencia



Marketing Guerrilla, producciones teatrales y eventos.

Contacto [lialiamosagencia@gmail.com](mailto:lialiamosagencia@gmail.com)

[www.lialiamos.es](http://www.lialiamos.es)

## Equipo promotor



**María De Rada.** Licenciada en Comunicación Audiovisual y Máster Oficial de Teatro y Artes Escénicas. Experiencia como periodista, guionista y reportera en El Jefe Infiltrado (La Sexta), Got Talent (Telecinco), El Puente (Movistar #0), Ola, Ola (Cuatro), CLIC! (AragónTV)... Experiencia en emprendimiento con sus proyectos El Patio de Las Pinzas, La Líamos Agencia y Feas Company.

### Describe la actividad de la iniciativa empresarial.

La Líamos ha nacido para liarla. Somos una agencia de Street marketing que ha nacido para hacer de la vida un lugar más divertido, fresco y sorprendente. Acciones sorprendentes para tiempos diferentes.

Pretendemos revolucionar el mundo del marketing y de las campañas de publicidad actuales con acciones de calle o acciones más arriesgadas y disruptivas en eventos.

Nuestras herramientas son los "liantes" y las "liantas", que están especializados en improvisación y precisamente en eso se diferencia de la idea de marca o branded content.

Uno de nuestros productos principales son las campañas de Street marketing y acciones de comunicación que consisten en la interacción entre los "liantes" y los posibles clientes con el objetivo de generar mayor impacto y difusión en medios.

### Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

La Líamos se encarga de solucionar problemas como la falta de originalidad y monotonía en los eventos de empresa o en los congresos; y en el contexto del marketing online aporta frescura, novedad, creatividad y distinción, algo muy requerido en estos momentos por las empresas.

Consideramos que una persona acostumbrada a actuar improvisando y creando personajes puede aportar algo distinto y novedoso en todo tipo de eventos.

En cuestión de Street Marketing, disponemos de un equipo de creadores y creativos con las mejores sugerencias para hacer campañas publicitarias llamativas en la calle, en lugares públicos, etc. El comando de liantes está preparado para cualquier lugar en el que se le requiera.

### Hitos más importantes.

**2018** Espectáculo de teatro para Ayuntamiento de Fuendetodos, La Maja y la Duquesa

**2019** Creación de espectáculo Las Antigogos, actuación en diferentes ayuntamientos de la provincia de Zaragoza, Semillero Fair, Feria Bodas, Eventos privados de empresa.

**2018 - actualidad** Presentaciones de eventos, marketing de guerrilla y "liadas" para diferentes empresas e instituciones: Newlink, Restaurante Torreluna, IAF, Zaragoza Activa, Sacryfest, Oído Cocina Radio, etc.

### Retos y expectativas de futuro.

Crear una agencia de liantes y liantas para realizar acciones de marketing de guerrilla para marcas, eventos, empresas, que sean diferentes, divertidas y sorprendentes, y marquen un antes y un después en un género que no está tan desarrollado en este país como en otros del mundo. Para ello, necesitamos empresas arriesgadas, que quieran apostar por acciones sorprendentes y se dejen liar, porque no les vamos a defraudar.

Y por otra parte, realizar producciones teatrales y audiovisuales diferentes, cómicas y arriesgadas, que como dice nuestro lema, queremos hacer de la vida un lugar más divertido y sorprendente.

### ¿Qué consejo le darías a otras mujeres con proyectos emprendedores?

En esta vida, todo es dejarse liar y ponerse al lío. Nuestro consejo sería liarla juntas, porque juntas somos mejores. Buscar alianzas y nunca rendirse en este baile. Bailemos.

## EL PROYECTO EN CIFRAS

### Constitución

2019

### Ámbito de actuación

Zaragoza

### Inversión estimada

Recursos propios

### Empleos creados

3

# OJALÁ refugio de Paz



Atención holística con programas de retiro détox de fines de semana, 4 y 7 días

Contacto [ojalarefugiodepaz@gmail.com](mailto:ojalarefugiodepaz@gmail.com)

Instagram: @ojalarefugiodepaz Facebook: @ojala.refugiodepaz

## Equipo promotor

**Cristina Burriel Mallén.** Diplomada en fisioterapia y podología.



### Describe la actividad de la iniciativa empresarial.

Tras dedicarme los últimos 12 años profesionalmente a la salud como fisioterapeuta y podóloga en Xtusalud (empresa que creé con 23 años), extraje de mis pacientes la necesidad de abordar el bienestar desde un punto de vista más integrativo y holístico. Para ello, es necesario tener en cuenta los cuatro pilares básicos (cuerpo, mente, emoción y espíritu) y trabajarlos en unidad para el cuidado de la salud.

Por ello decidí crear un nuevo concepto para trabajar con mis pacientes y evitar la recidiva de lesiones influenciadas por el estrés y reacciones psicósomáticas. Así nació la idea de crear Ojalá, refugio de paz, un centro de retiro espiritual en el que poder atender y escuchar lo que nuestro cuerpo y mente nos dicen a través de la meditación, talleres de creatividad, de alimentación y cocina saludable y actividades lúdicas y culturales que enriquecerán alma y espíritu. Ojalá cuenta con seis habitaciones ambientadas en diferentes países del mundo para que el viaje más importante lo hagamos hacia nuestro interior, a través de un entorno ideal en un año en el que viajar lejos sólo es posible con la mente, casi como una premonición.

### Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Cualquier persona con niveles de estrés elevados, que se ocupen de su bienestar y salud, mis propios pacientes... La ventaja es mi experiencia profesional en el ámbito de la salud. Oportunidad de negocio al trabajar la globalidad del ser humano como unidad, no sólo corporal, sino también mental, emocional y espiritualmente.

### Hitos más importantes.

**2018** Adquisición de la antigua vivienda de mis abuelos.

**2020** Finalización de obras de adaptación de la casa y obtención de la licencia.

### Retos y expectativas de futuro.

Además de las resistencias personales, el miedo a equivocarme, las limitaciones y dependencia económicas y la idea poco comprendida de inicio, lo que más me ha condicionado han sido tanto la lentitud del proceso como el hecho de emprender algo tan poco común en la zona.

En un mundo en el que cada vez es más importante el mantenimiento del bienestar y la salud, (demostrado mucho más durante este último año), creo que tomar conciencia de la necesidad de cambiar hábitos de vida, luchar contra el estrés y escuchar a nuestro cuerpo son necesidades de primer grado. Por ello, considero que es necesario promover con acciones como ésta la lucha por el bienestar, por la vida rural, por el emprendimiento en femenino y por reavivar la llama de una tierra fértil en ideas innovadoras. Reinventarse es más necesario que nunca.

### ¿Qué consejo le darías a otras mujeres con proyectos emprendedores?

Una mujer emprendedora persevera hasta alcanzar su sueño, sueña en grande, cada paso es hacia delante y, si desvías tu camino, será porque algo mejor te espera. No pidas permiso, ya pedirás perdón si te equivocas, un intento es un paso más hacia el éxito. Jamás renuncies a tu sueño, cuesta lograrlo pero merecerá la alegría seguro. Alíate a quienes te suman fuerzas y que no llegue nunca el momento de arrepentirte de lo que no hiciste

## EL PROYECTO EN CIFRAS

### Constitución

2019

### Ámbito de actuación

Martín del Río, Cuenca Mineras

### Inversión estimada

300.000 (60% de financiación externa)

### Empleos creados

3 (uno por cuenta propia y dos por cuenta ajena)

# MarAmar



## Talleres artísticos

Contacto [maramar.art@gmail.com](mailto:maramar.art@gmail.com) / [www.maramar.es](http://www.maramar.es)

Instagram: @maramaralonso Youtube: marAmar

## Equipo promotor



**María Del Mar Alonso Gracia.** Técnico Especialista en Jardín de Infancia, Técnico de Jardinería con certificado de profesionalidad en Actividades y Auxiliar de Floristería. Experiencia de nueve años como ceramista y veinte años como educadora infantil.

### Describe la actividad de la iniciativa empresarial.

Las 3 áreas de trabajo que voy a desarrollar en los talleres de arteterapia son: Educación infantil, cerámica y arte floral.

Todas estas áreas están relacionadas con la tierra y desarrollan el trabajo desde la raíz de la persona, explorando su mundo interior para poder expresarse mediante el arte y de esta manera canalizar sus sentimientos y emociones y así poder evolucionar como persona.

Educación: Talleres de Instalaciones de arte/Espacio de juego. Se desarrollará con niñas y niños desde el lado de la belleza y relación, para favorecer el juego libre, espontáneo. En esta situación es donde se pueden expresar y favorecer las propias ideas, los proyectos y las emociones.

El espacio será seguro, con música adaptada a cada sesión y al finalizar plasmarán la experiencia con un dibujo.

Cerámica y arte floral: Facilitar a cada persona diferentes materiales de arte con los que puedan expresar cualquier problema y construir la solución mediante una imagen que puede llegar a resolverlo.



Para tratar miedos, bloqueos, estrés y desarrollar la imaginación y la creatividad. Crear para poder expresar el mundo interior de cada persona, expresando sus sentimientos y estados de ánimo, consiguiendo un estado meditativo, de concentración, canalizar una energía nueva y reafirmar su identidad.



### Mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio.

Para adultos de todas las edades y niñas y niños a partir de un año. Además, es un producto innovador que no tiene competencia en la zona.

### Hitos más importantes.

2011 Creación de la página web MarAmar.es

### Retos y expectativas de futuro.

Impartir talleres en Centros de Educación y centros culturales de toda España.

### ¿Qué consejo le darías a otras mujeres con proyectos emprendedores?

Perseverancia.

## EL PROYECTO EN CIFRAS

### Constitución

2011

### Ámbito de actuación

La Portellada, Matarraña

### Inversión estimada

17.000 (recursos propios)

### Empleos creados

3 (uno por cuenta propia y dos por cuenta ajena)

# PARTICIPANTES

## En ediciones anteriores

Algunos de los proyectos de mujeres emprendedoras que han pasado por el programa en sus diez ediciones anteriores



Ana Cristina Esteban



Laura Catalán  
Sandra Portals

PAULA YERA  
JOYERÍA CONTEMPORÁNEA

Paula Jiménez Yera



Arancha Yáñez  
Óscar Longares



Miriam Almazán Monge



M<sup>a</sup> Pilar Biota

desaprendiendo  
FORMACIÓN TIC A MEDIDA

Ana Isabel G. Pascual  
Jacinto Aisa Ibáñez



Olga Alonso Santín



Violeta Santos



Ana Cristina Fernández



Beatriz López G. Lázaro



Pilar Sagaste Pueyo



**Instituto Aragonés de Fomento**

Unidad de Emprendimiento

Calle Valenzuela 9, 50004, Zaragoza

976 70 21 00

[Info@emprenderenaragon.es](mailto:Info@emprenderenaragon.es)

[www.emprenderenaragon.es](http://www.emprenderenaragon.es)



**Instituto Aragonés de la Mujer**

Paseo María Agustín 16, 50004, Zaragoza

976 71 67 20

[iam@aragon.es](mailto:iam@aragon.es)

[www.aragon.es/iam](http://www.aragon.es/iam)