

PROGRAMA 2022 DE CREACIÓN Y CRECIMIENTO DE MICROEMPRESAS ARTESANAS EN ARAGON

Sesiones formativas online, acompañadas de un proceso de tutorización individual sobre viabilidad y sostenibilidad de iniciativas empresariales en Aragón.

Dirigido a equipos promotores de Talleres de Artesanía y microempresas creativas artesanas ya en funcionamiento ubicadas en Aragón y a personas emprendedoras que quieren darse de alta en este sector en Aragón.



**Sesiones formativas
de 15:30 a 17:30,
mediante plataforma digital**

MARCA E IDENTIDAD GRAFICA EN ARTESANIA.

MODULO 1: ESCAPARATISMO Y DECORACIÓN STANDS EN FERIAS

7 y 8 de junio 2022

- Sprint de Marca. Método acelerado y práctico para construir tu propia marca
- Comprender mejor que haces, como lo haces y por qué. Valores, cosas que te importan y principio de marca. Públicos principales. Personalidad y posicionamiento. Guía de estilo



Carlos Amselém

Consultor de Branding y comunicación .
Experto en construir y reposicionar marcas

www.carlosamselem.com

9 de junio 2022

- Escaparatismo para Comercio y Ferias. Marketing Visual. Iluminación, espacios, posición de piezas expositivas.
- Decoración de comercios y Stands de Ferias. Merchandising.



Ana I. LIZANA GIL

Diseñadora interiorista profesional.
Experta en decoración de interiores y *deco-coaching*.

www.vistedecoraturacasa.com

FOTOGRAFIA DE PRODUCTO

MODULO 2: PRESENTACIÓN A CERTAMENES Y CONCURSOS PUBLICOS SECTOR CULTURAL

14 junio 2022

- Exposición
- Enfoque
- Iluminación
- Composición
- Edición
- Postproducción



Amaury Cabrera

ACMedia Producción Audiovisual y
Marketing de Contenidos- Fotógrafo:

www.amaurycabrera.es

15 junio 2022

- Nuestra correcta proyección
- Claves del CV competitivo
- Convocatorias, concursos
- Adecuación a cada competición



José Luis Martínez Meseguer

Archivarte . Mediador creativo,
gestor artístico cultural, investigador,
curador y crítico independiente de
arte actual

MODULO 3: VIABILIDAD ECONOMICO-FINANCIERA**16 de junio 2022**

- Viabilidad de iniciativas de empresa.
- Precio a fijar en mis productos y creaciones para ser rentables

**Miriam E. ALMAZÁN MONGE**

Directora de Afiris.
Economista. Experta en fiscalidad y creación de microempresas.

www.afiris.es

21 de junio 2022

- Herramientas y recursos laborales y de Seguridad Social para realizar gestiones eficaces ante la Administración.

**Daniel BLAS LORENZO**

Consultor Laboral.
Graduado Social colegiado. Experto en relaciones laborales.

www.danielblas.com

22 de junio 2022

Taller: Todo lo que debes saber para facturar correctamente y... que no te pase factura Hacienda.

**Alberto GORDO DÍAZ**

Gerente de Atram Consulting S.L. Asesor Fiscal. Economista. Experto en emprendimiento y subvenciones.

www.atramconsulting.com

MODULO 4: DIGITALIZACIÓN**23 de junio 2022**

- Email Marketing. 5 Razones para utilizarlo.
- Metricas a controlar.
- Automatización y segmentación

**Belén Rivas**

ConBEdeBELEN.
Copywriting, redacción y Estrategias de venta

www.conbedebelen.es

28 y 29 de junio de 2022

- Definición de objetivos y selección de acciones digitales y perfiles de clientela.
- Contenidos y plataformas más eficaces
- *Market Places* para productos de artesanía creativa. *Ecommerce*. Venta de productos y servicios digitales.

**Isaac BOLEA AGUARÓN**

CEO Sephor Consulting.
Consultor. Experto en diseño web, comercio electrónico y posicionamiento

www.sephorconsulting.es

30 de junio 2022 Exposición pública de proyectos participantes ante el Comité Técnico

INSCRIPCIÓN NECESARIA EN EL CLUB: WWW.EMPRENDERENARAGON.ES