



# ÍNDICE interactivo

Presentación.....	3
Objetivos .....	3
Criterios de valoración .....	3
Etapas del Programa.....	4
Profesorado del Programa .....	5
Tutores del Programa .....	6
Mentorización .....	7
Proyectos seleccionados .....	8
100 segundos de soledad .....	8
Aremco.....	11
Eca .....	13
Fem Llitera .....	15
Minigoza.....	17
PapyHappy .....	19
Ser Ánima.....	21
Senderos de Justicia Spain .....	23
Whine Of Hills.....	26
WIKI ER13 .....	29
Proyectos finalistas V Programa.....	31
Desarrollo y resultados.....	32
Entidades promotoras y colaboradoras.....	34

## Presentación

El emprendimiento social debe de promover la consecución de valor social mediante una actividad económica de producción y venta de productos o servicios que se realice de forma sostenible.

Se pretende que las microempresas sociales ayuden en la resolución de necesidades sociales en el territorio aragonés, y favorezcan la puesta en marcha de organizaciones transparentes, eficientes y comprometidas socialmente, empleando un modelo de gobernanza corporativa, democrática, que refleje la misión social de la empresa

El objetivo principal se centra más en lograr impacto social que en generar beneficios, en crear microempresas que utilizan sus excedentes para alcanzar sus objetivos sociales y que son gestionadas de un modo responsable y transparente, involucrando a los trabajadores, clientes y grupos de interés.

## Objetivos

- Poner en marcha nuevas iniciativas de Emprendimiento Social en Aragón.
- Dar a conocer el emprendimiento social y su aportación al desarrollo y al empleo en Aragón.
- Incrementar las garantías de éxito de los proyectos de emprendedores sociales.
- Aumentar el impacto socioeconómico de las empresas sociales.

## Criterios de Valoración



# Etapas del Programa



Convocatoria de Proyectos  
y Equipos Promotores

Selección Proyectos

Formación. Desarrollo  
de Proyectos Emprendedores

Formación Técnica  
Especializada

Tutorización y Acompañamiento.  
Plan Empresa.

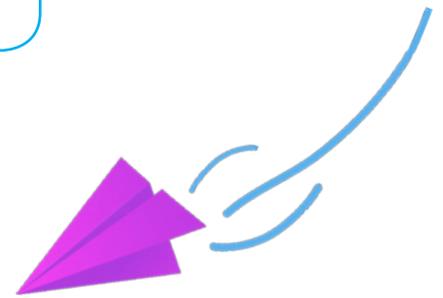
Tutorización y Acompañamiento.  
Plan Financiero.

Evaluación de Proyectos.  
Comite de Expertos.

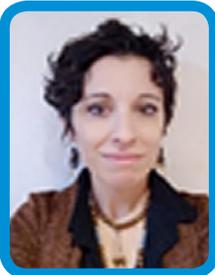
Proceso de Mentoring;  
Reenfoque Proyectos

Comunicación  
y Difusión Proyectos

Puesta en Marcha  
e Instalación Empresa



# Profesorado del Programa



**ÁNGELA MILLÁN**

Presentación. De la idea al papel. Plan de empresa según modelo de [www.aragonemprendedor.com](http://www.aragonemprendedor.com) DAFO y otros elementos



**ANA HERNÁNDEZ SERENA**

Enfoque Estratégico del Proyecto Emprendedor.  
Canvas empresas Sociales



**PEDRO HERRERO - DAVID SANCHO**

Plan económico. Viabilidad y fiscalidad



**RAÚL CONTRERAS COMECHE**

Medición del valor social y medioambiental.  
Retos contra la despoblación y la dinamización rural



**MERCEDES VALCÁRCEL DUEÑAS**

Financiación, recursos y apoyos públicos a las Empresas Sociales



**JUAN ROYO ABENIA**

Responsabilidad Social Empresarial



**PAU VIDAL GARCÍA**

Buen Gobierno. Transparencia en los Proyectos Sociales



**BÁRBARA MARQUÉS**

A por los ODS desde el Emprendimiento Social





**ANA AMELIA SANROMÁN**  
Oratoria y presentación eficaz de proyectos



**APADRINA UN OLIVO**  
Microempresas sociales en el medio rural.  
Recuperación de olivar y Almazara en Oliete. Teruel



**MAS LA LLUM**  
Microempresas sociales en el medio rural.  
Casa rural de edificación bioclimática dedicada  
a ecoturismo en Arens de Lledó. Teruel



## Tutores del Programa



**ISAAC BOLEA AGUARÓN**  
Sephor Consulting



**DANIEL BLAS LORENZO**  
Asesoría Salamero

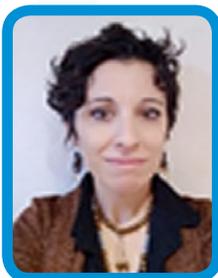


**MIRIAM ALMAZÁN**  
AFIRIS



**LUIS FCO. CASADO**  
Marketing Gabinet

# Mentorización



**ÁNGELA MILLÁN**  
CAMALEO



**MARÍA BELÉN TORRES**  
La Sabina Networking



**YOLANDA SANCHO BRAU**  
Diversis Corporación



**MARÍA ORÍA ALMUDÍ**  
ECODES



**ANTONIO BURBANO**  
TALYMORE



**PEDRO SANZ**  
CREAS



**BÁRBARA MARQUÉS**  
ESoVal



**100** SEGUNDOS  
de soledad



**SENIOR SMART REGION**

## DENOMINACIÓN DEL PROYECTO.

Senior Smart Region.

[www.100segundosdesoledad.org](http://www.100segundosdesoledad.org)

[hola@100segundosdesoledad.org](mailto:hola@100segundosdesoledad.org)

[jose.francisco.beltran@gmail.com](mailto:jose.francisco.beltran@gmail.com)

Teléfono. 699 489 111

## EQUIPO PROMOTOR Y SU FORMACIÓN/CUALIFICACIÓN.

### José Francisco Beltrán Juberías (fundador).

- Master of Business Administration, USA
- Master of Science in Industrial Engineering, USA
- Environmental Sciences, USA
- Ingeniería Superior Industrial, España

Más de 25 años de experiencia empoderando en aspectos estratégicos, tácticos y operativos. Espónsor, integrador y principal de Consultoría en iniciativas de alta intensidad y exigencia aunando enfoque, especialización, emprendimiento y tracción de equipo. Gestión de áreas de Operaciones y Externalización de Procesos de Negocio. Optimización en I+D+i especialmente en Innovación.

## DESCRIBE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA INICIATIVA SOCIAL.

La iniciativa “Senior Smart Región” se enclava dentro del primer objetivo estratégico de la organización sin ánimo de lucro “100 SEGUNDOS de soledad”.

“Senior Smart Región” quiere evitar las muertes de personas mayores que viven en aislamiento y soledad o en riesgo de ello y proporcionarles seguridad, dignidad, autonomía y un alto grado de confianza. Todo esto a través de la innovación tecnológica y la hibridación de actores públicos y privados.

La misión de “100 segundos de soledad” es fomentar de forma proactiva la independencia, protección, autorrealización y autonomía de nuestros mayores que viven solos en riesgo de aislamiento y soledad a través de la creación de entornos seguros con el objeto de retrasar o prevenir las situaciones de dependencia. Por otro lado, queremos concienciar a la sociedad de que valores como el respeto, la solidaridad, la dignidad, la participación y la integración de nuestros mayores son los que hacen esta sociedad más moderna, colectiva, sostenible, cívica y preparada para el futuro.

Nuestra visión es la de nuestra sociedad donde la hibridación de todos los pequeños y grandes actores públicos y privados promuevan una colaboración real en los ámbitos social, tecnológico y humano que permita que nuestros mayores puedan disfrutar de una integración digna y activa en la sociedad mediante una serie de acciones que promuevan su confianza en las instituciones, su tiempo compartido y la comunicación.



## ORIGEN DE LA IDEA E HITOS MÁS IMPORTANTES HASTA EL MOMENTO.

La idea nace al ver como otras culturas, por ejemplo, la japonesa, tratan a sus mayores con enorme respeto y veneración. Los japoneses muestran un gran respeto por sus mayores como constructores de la sociedad sobre todo después de la Segunda Guerra Mundial.

Me doy cuenta de que nuestros mayores no están apenas protegidos por nuestra sociedad del bienestar. Nuestra sociedad no ha creado un tejido lo suficientemente fuerte para que nuestros mayores (sobre todo cuando todavía son autónomos e independientes) puedan estar protegidos y tengan un trato digno. Debido al cambio actual de nuestra sociedad el riesgo de aislamiento y soledad crece.

Hay que proteger a los mayores de la soledad y el aislamiento (sobre todo en estas primeras fases de la vejez) hasta que los servicios sociales de Dependencia (grandes dependencias) toman la responsabilidad sobre su deterioro físico o cognitivo.

Hay que crear un mensaje cargado de significado para las nuevas generaciones, transmitiendo la importancia del respeto a nuestros mayores, en vez del rechazo típico que sufre la tercera edad en las sociedades occidentales. A la vez hay que educar a la sociedad de que los mayores son los que crearon todos los cimientos del bienestar sobre los que nos asentamos y ahora nos toca devolver ese esfuerzo que hicieron.

En este momento esta idea ha sido presentada en los más importantes foros sociales y tecnológicos de la Comunidad Autónoma de Aragón (IASS, ITA, AraHealth...) y fundaciones privadas y asociaciones sin ánimo de lucro (Cruz Roja, Fundación Telefónica, Seniors en Red...) y organismos comarcales recibiendo opiniones muy favorables e interés en financiación.



## PRINCIPALES BENEFICIOS SOCIALES Y DE SOSTENIBILIDAD QUE GENERA EL PROYECTO A LA SOCIEDAD.

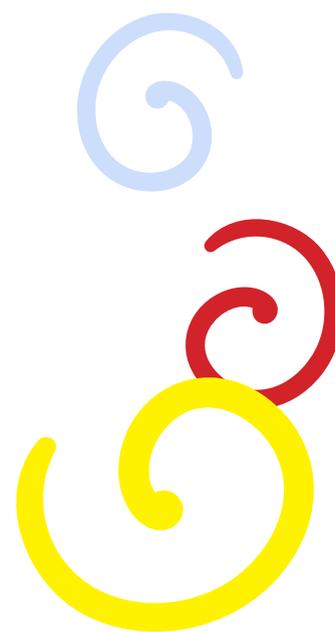
Los principales beneficios sociales de esta iniciativa:

- Identificación temprana de mayores en riesgo de soledad y aislamiento a través de la explotación de datos e inteligencia artificial para la generación de patrones.
- Seguimiento en tiempo real de los mayores que viven solos, aislados o en riesgo de aislamiento: monitorización de sus indicadores a través de dispositivos conectados, Internet de las Cosas, Big Data e Inteligencia Artificial.
- Actuación tanto a nivel tecnológico como humano ante excepciones (detecciones fuera del patrón) e incidencias.
- Información a sus familiares o a los mayores. App de seguimiento.

Sostenibilidad

La sostenibilidad se genera a través de financiación pública (IASS, SALUD...), fundaciones privadas, donaciones, crowdfunding, premios a la innovación...

Otra fuente de sostenibilidad es alianzas con otras asociaciones y entidades humanitarias para prestar los servicios mas humanos en el seguimiento y dignificación del mayor.



## RETOS DE FUTURO Y EXPECTATIVAS A MEDIO PLAZO.

En Aragón hay más de 65.000 personas mayores de 65 años que viven solas. El reto de futuro (medio plazo - tres años) es implantar esta iniciativa a nivel regional cubriendo al menos un 90% de estos 65.000 mayores. Primero debemos comenzar con la población sobre envejecida (más de 85 años) y que vive sola (más de 32.000 personas).

Para demostrar la viabilidad de la iniciativa se está organizando un piloto de 100 personas en la ciudad de Zaragoza y en la comarca de la Litera (50-50). El éxito de este piloto confirmará la integración de agentes sociales privados en el roll-out a gran escala de la iniciativa en Aragón.

El valor de la participación social en la innovación y el desarrollo de las políticas sociales es decisivo para el éxito de esta iniciativa: la tecnología solo moviliza si conecta con los sentimientos.

El reto a futuro es, una vez la iniciativa desarrollada en el territorio aragonés (urbano y rural), traspasar progresivamente toda la gestión y escalado (pronto los baby boomers serán mayores de 65 años) al Instituto Aragonés de Servicios Sociales (siendo Aragón la primera "Senior Smart Región" de España) y donar la marca "Senior Smart Región" a una fundación de amplio ámbito que se encargue de su posterior implantación en el resto del estado español.

"100 segundos de soledad" está comenzando a trabajar en la estrategia de las siguientes iniciativas dentro de su misma misión y visión:

- Smart Retirement Houses
- Senior Smart Pharmacy

## CONSEJO A PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE TIENEN VOLUNTAD DE DESARROLLAR UN PROYECTO EMPRESARIAL SOCIAL EN ARAGON.

Los Proyectos Sociales se orientan a la resolución de problemas, con el fin de intentar satisfacer las necesidades básicas del individuo. Existe una cierta relación entre la fragilidad y la carencia, por un lado, y la responsabilidad por el otro.

La elaboración de proyectos implica sistematizar, es decir, construir un sistema para lograr una ordenación. Implica jerarquizar y articular una serie de hechos, de objetos o de ideas, aparentemente dispersos para poder comprender e interpretarlos mejor. Implica, también, la reflexión auto-crítica que nos ayude a planificar acciones con el fin de lograr una mayor calidad en nuestros trabajos. Una reflexión seria y rigurosa sobre el problema social concreto que pretendemos mejorar. Tomar conciencia de las necesidades existentes y elegir un problema concreto que precise solución y, además, que esa solución se contemple como posible.

La formulación precisa y concreta de un proyecto exige conjugar armónicamente todos los pasos que nos llevan a la consecución del mismo, tanto la fase de diagnóstico de necesidades, de identificación de objetos, de especificación de actividades, de tiempo de ejecución, como los recursos de que se dispone para llevar a cabo el proyecto.

Partir siempre de la práctica, desde la óptica de quién vive el problema, cómo lo vive y que posibilidades vislumbra de solución.

### 100 SEGUNDOS DE SOLEDAD EN CIFRAS

**Mes y año de constitución:** enero 2021

**Localidad:** Zaragoza · **Provincia:** Zaragoza

**Importe de inversión previsto/realizado.** "Bajo petición"

**Capital humano: N.º promotores:** 1 / **Empleos creados:** 80

**Ámbito de actuación:** Aragón

**Web:** [www.100segundosdesoledad.org](http://www.100segundosdesoledad.org)

**Email de contacto:**

[hola@100segundosdesoledad.org](mailto:hola@100segundosdesoledad.org) / [jose.francisco.beltran@gmail.com](mailto:jose.francisco.beltran@gmail.com)

**Teléfono de contacto:** 699 489 111



**aremco**  
asociación de artesanos y emprendedores  
por un consumo responsable

## DENOMINACIÓN DEL PROYECTO.

AREMCO (Asociación de artesanos y emprendedores por un consumo responsable) - con su denominación comercial "certamen del trueque, segunda mano y consumo responsable".

[www.aremco.es](http://www.aremco.es) | [info@aremco.es](mailto:info@aremco.es)  
Teléfono. 693 031 090 (Juan Carlos)

## EQUIPO PROMOTOR Y SU FORMACIÓN/CUALIFICACIÓN.

### Juan Carlos Escudero.

Licenciado en Ciencias de la Tierra por la Universidad de Zaragoza.

### Mariano Garcés.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza.

### María Emma González.

Diplomada en Magisterio con Especialización Educación Preescolar por la Universidad de Zaragoza.

## DESCRIBE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA INICIATIVA SOCIAL.

Organización prioritaria de eventos, actividades divulgativas y culturales, talleres y proyectos en las **comunidades rurales**, encaminados a concienciar, sensibilizar, promover y educar en una transición ecológica hacia una "economía circular". Tratando de implicar en el proceso a todos los agentes que intervienen e interactúan en el día a día en una comunidad.

Promoviendo un modelo de consumo responsable, fomentando, divulgando y aumentando el ciclo de vida de los productos **"reduciendo"**, **"reusando"** y **"reciclando"**.

## ORIGEN DE LA IDEA E HITOS MÁS IMPORTANTES HASTA EL MOMENTO.

En Pinseque, en una Feria Multisectorial (noviembre 2019) entre distintos artesanos y emprendedores participantes. Hitos más importantes: La constitución de la asociación con sus estatutos y misión con el CIF FISCAL G-99567067 (febrero 2020) y su inscripción en el Registro Nacional de Asociaciones, Sección 1ª /Nº 620354 (septiembre 2020).



## RETOS DE FUTURO Y EXPECTATIVAS A MEDIO PLAZO.

Organizar y realizar 25 eventos/experiencias al año. Eventos innovadores, originales y divertidos con su versión adaptada a las comunidades rurales que nos permitan sensibilizar, promover y educar en la "Economía Circular".

**aremco**  
asociación de artesanos y emprendedores por un consumo responsable

**Certamen del Trueque, Segunda mano y Consumo responsable**

Objetos permitidos para el intercambio o venta en el certamen:

- Ropa y Textil
- Electrodomésticos y Mobiliario
- Material deportivo
- Juguetes, Coleccionables, Fotografía
- Libros, CDs, Pósters, Caudales...
- Vehículos, Bikes, Bicicletas, Remolques...
- Tourismo, Banderas...
- Material Agrícola y Accesorios varios
- Servicio de educación de atención a terceros
- Utensilios, Utensilios y Maletas
- Ordenadores, Impresoras, Material informático
- Cocinas, Ganchos para microondas, sartenas, calculadoras, maletas, microondas, portales, radios, secadores, vajillas, vajillas, decoración, lamparas...

**No estará permitida la venta de animales, alimentos o cualquier artículo que no permitan su intercambio.**

**Participación gratuita.**  
No cobramos por ningún D.E.  
(se refieren en el momento de su uso)

Los trueques que se realicen serán de carácter individual, participando y registrando cada uno sus productos como mejor crea.

Cada persona podrá participar con cuantos artículos quiera.

Podrán participar: Particulares, Colegios, etc. Ofreciendo productos que prontamente hagan circular entre los integrantes de cada grupo.

Traer los artículos a segunda mano que tienen un carácter de uso y condiciones aceptables.



## PRINCIPALES BENEFICIOS SOCIALES Y DE SOSTENIBILIDAD QUE GENERA EL PROYECTO A LA SOCIEDAD.

El Plan de Acción de AREMCO contribuirá a la consecución del objetivo 12º de Desarrollo Sostenible, que persigue garantizar modalidades sostenibles de consumo y producción, que enlaza con los objetivos 8º “Trabajo Decente y Crecimiento Económico”, 9º “Industria, Innovación e Infraestructura”, o el 11º “Ciudades y Comunidades Sostenibles”, para, de manera conjunta, aumentar la competitividad y reducir la pobreza, y fomentar entre otras medidas, el uso eficiente de la energía y de los recursos ambientales, los empleos ecológicos y una mejor calidad de vida.

## CONSEJO A PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE TIENEN VOLUNTAD DE DESARROLLAR UN PROYECTO EMPRESARIAL SOCIAL EN ARAGON.

Paciencia administrativa, y muchísima ilusión y perseverancia.



### AREMCO EN CIFRAS

**Mes y año de constitución:** febrero 2019

**Localidad:** Utebo · **Provincia:** Zaragoza

**Importe de inversión previsto/realizado.** 4.500 €

**Capital humano: Nº promotores:** 3

**Empleos creados:**

Autónomos y microempresas: 12.

Asociados y voluntarios implicados inicialmente: 5

**Ámbito de actuación.** Aragón prioritariamente (con inscripción nacional).

**Web:** [www.aremco.es](http://www.aremco.es) | **Email de contacto:** [info@aremco.es](mailto:info@aremco.es)

**Teléfono de contacto:** 693 031 090 (Juan Carlos)



## DENOMINACIÓN DEL PROYECTO.

ECA - Eco Cartones Aragón.

[bioterraes.wixsite.com/ecaragon](http://bioterraes.wixsite.com/ecaragon)

[bioterra.ES@gmail.com](mailto:bioterra.ES@gmail.com)

Teléfono. 632 713 963

## EQUIPO PROMOTOR Y SU FORMACIÓN/CUALIFICACIÓN.

### Sr. José Luis Romano.

- FP II Grado Superior en Electrónica Industrial y Diseño.
- Certificado LRQA en Sistemas de Control de Calidad y QMS Auditoria Interna.
- Certificado LRQA ISO 9001:2008 - Gestion de Proyectos.
- Certificado PRL.
- Máster en Energías Renovables y Medioambiente.
- Varias certificaciones MSDN informáticas de Microsoft.



## DESCRIBE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA INICIATIVA SOCIAL.

Producimos hueveras, estuches y bandejas de celulosa para la empresa avícola y hortofrutícola además de bobinas de Papel Kraft industrial para fabricación de bolsas y cajas. Realizamos nuestros productos con celulosa reciclada siguiendo estrictos controles sanitarios y de desinfección según los nuevos protocolos. Contribuyendo así a la Economía Circular con Responsabilidad Social y Ecológica.

## ORIGEN DE LA IDEA E HITOS MÁS IMPORTANTES HASTA EL MOMENTO.

**Origen de la idea:** Después de algunos análisis y conversaciones con el Consorcio de la Agrupación nº 7 sobre la problemática de los residuos de las Comarcas del Bajo Aragón, Andorra Sierra de Arcos y Bajo Martín, hemos propuesto una alternativa a la actual situación de altos costos de gestión de los residuos de cartones, papeles urbanos y comerciales promoviendo al mismo tiempo la economía circular y utilizando nuestro sistema del "Ciclo Virtuoso" es decir convirtiendo en una oportunidad la problemática de los residuos en materia prima secundaria.

**Hitos:** Al momento la planta recicladora / productora es solo un proyecto en desarrollo, hemos realizado alianzas estratégicas y nos han brindado su apoyo: la fábrica de Bolsas de Calanda, el consorcio agrupación No. 7, el proyecto de la asociación ZOOCANICA de Aguaviva, también estamos haciendo contacto con productores avícolas y hortofrutícolas locales ofreciendo nuestros productos y la asociación CEMIR para el empleo de personas con discapacidades.



## PRINCIPALES BENEFICIOS SOCIALES Y DE SOSTENIBILIDAD QUE GENERA EL PROYECTO A LA SOCIEDAD.

Nuestro proyecto se asienta sobre tres pilares fundamentales:

1. La solidaridad con los colectivos más vulnerables.
2. Contribuir con la creación de empleo ayudando a la repoblación de la España rural.
3. Contribuir a la Economía Circular como base de la sostenibilidad ecológica y social.

El sentimiento de comunidad y la voluntad de pensar y actuar de forma colaborativa nos anima a participar en una actividad sin ánimo de lucro en co-participación con los programas impulsados de la Unión Europea Erasmus+ y ESC, dictando talleres y cursos dirigidos a asociaciones y colectivos de jóvenes con riesgo de exclusión social y educación inclusiva e integral también para personas con discapacidades que deseen emprender una profesión en la industria del reciclaje o actividades asociadas al mundo rural dentro de la Economía Circular como justas opciones de futuro.



## RETOS DE FUTURO Y EXPECTATIVAS A MEDIO PLAZO.

Creo que el principal reto a corto y mediano plazo sea la creación de empleo y la estabilidad económica causadas por un estado de salud pública incierta, esto crea un clima inestable y de incertidumbre en los mercados y en la economía.

Pero, esto podría ser una oportunidad para replantear una nueva sociedad y una nueva economía privilegiando principalmente el desarrollo rural sostenible, inclusivo y sobre todo aportando soluciones como la economía circular que valoriza las materias primas sean estas primaria que secundaria presentes en el territorio.

## CONSEJO A PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE TIENEN VOLUNTAD DE DESARROLLAR UN PROYECTO EMPRESARIAL SOCIAL EN ARAGON.

Como expuesto en el punto anterior, el mismo aspecto sería válido para aplicar en Aragón, ya que para privilegiar un desarrollo sostenible a medio y largo plazo, hace falta replantear una nueva sociedad y una nueva economía privilegiando principalmente el desarrollo rural sostenible, inclusivo y sobre todo aportando soluciones como la economía circular para reactivar en modo estructural incluyedo las nuevas generaciones como co-participantes de este desarrollo para así cambiar radicalmente el paradigma de la ciudad como única vía para salir de la pobreza o encontrar un futuro mejor. La creación de micro-empresas de valor ecológico y social pueden aportar esas soluciones a medio y largo plazo.

### ECA EN CIFRAS

#### **Mes y año de constitución:**

La empresa debe ser creada este año 2020 o al principio del año 2021

**Localidad:** Aguaviva - **Provincia:** Teruel

**Importe de inversión previsto.** 255.000 €

**Capital humano: Nº Promotores:** 1 / **Empleos creados:** 6

**Empleos creados:** 2 trabajadores de diversidad funcional el 1<sup>er</sup> año.

**Ámbito de actuación.** Comarcas del Bajo Aragón, Andorra Sierra de Arcos y Bajo Martín, Ayuntamiento de Aguaviva y Ayuntamiento de Alcañiz.

**Web:** <https://bioterraes.wixsite.com/ecaragon>

**Email de contacto:** bioterra.ES@gmail.com

**Teléfono de contacto:** (+34) 632 713 963

### DENOMINACIÓN DEL PROYECTO.

FEM LLITERA

[www.femllitera.com](http://www.femllitera.com) | [montse@femllitera.com](mailto:montse@femllitera.com)

Teléfono. 695 554 413

### EQUIPO PROMOTOR Y SU FORMACIÓN/CUALIFICACIÓN.

**Montse Esteve Capdevila**, Fundadora y Directora.

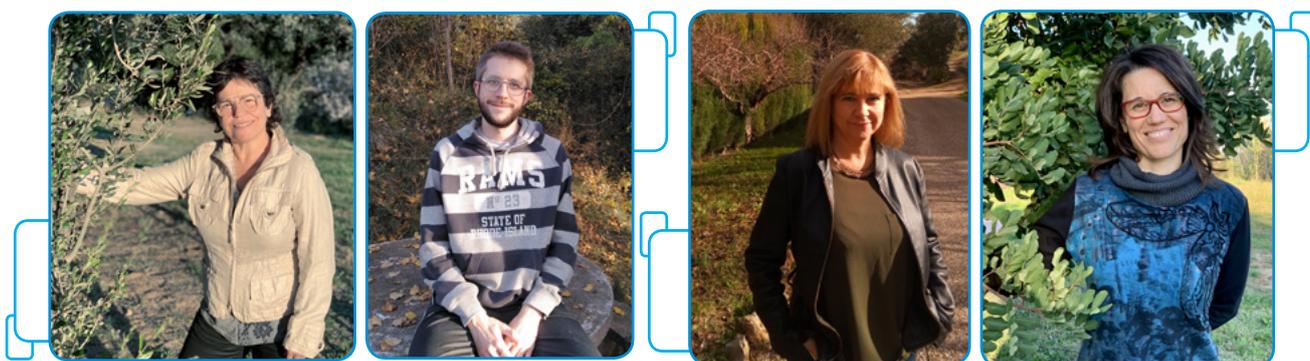
**Pedro Tomás Esteve**, Cofundador y Responsable área cultural.

**Isabel Ullate Valls**, Responsable área social y Formadora.

**Anna Creus Llebot**, diseño y elaboración de proyectos y programas.

### DESCRIBE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA INICIATIVA SOCIAL.

Intervención sociocultural para frenar la despoblación, trabajando en dos ejes principales Social que incluye servicios a colectivos vulnerables que mejoren su vida y Cultural que promueve campañas y formaciones a diferentes personas y entidades que pongan en valor la vida y la importancia del desarrollo sostenible del medio rural.



### ORIGEN DE LA IDEA E HITOS MÁS IMPORTANTES HASTA EL MOMENTO.

La idea nace y toma forma en abril de 2019, fruto de una necesidad de cambio a nivel personal y profesional. Durante el verano de ese año se conforma el equipo, junto con la misión, visión y valores de la iniciativa.

Hay varios hitos importantes que se detallan en el plan de empresa.

- Calificación MILE del proyecto por el INAEM. Constitución de la empresa en enero de 2020.
- Presentación en dos municipios y a los medios a primeros de marzo, justo antes del confinamiento.
- Campaña de apoyo para personas mayores de los pueblos de nuestro municipio durante los meses de marzo, abril y mayo.
- Contratación por parte de la Comarca de la Litera del proyecto Trovadores con Causa
- Participación en el patrocinio de una intervención cultural de género con el programa INNOVARSE del Ceder Oriental.
- Contratación de Pedro e Isabel como trabajadores.

Inicio sesiones terapéuticas con música para niños con trastornos del espectro autista con la asociación AMO de Monzón.

- Alianza colaborativa con Jorge Terreu y proyecto Conectando lo Importante.
- Comunicación concesión distintivo RSA del IAF
- Prueba piloto del proyecto en la actualidad.
- Finalización curso de emprendimiento social del IAF y elaboración Plan de Empresa.
- El próximo martes 17 de noviembre defensa proyecto ante el tribunal del IAF.

## PRINCIPALES BENEFICIOS SOCIALES Y DE SOSTENIBILIDAD QUE GENERA EL PROYECTO A LA SOCIEDAD.

Lo que más nos motiva es la contribución para corregir las desigualdades y desequilibrios que tienen las personas que viven en el medio rural respecto del medio urbano.

Trabajamos bajo el paraguas de los objetivos de desarrollo sostenibles números 3, 4, 5, 10 y 11.

Nuestro objetivo prioritario es frenar la despoblación, promoviendo un cambio de paradigma social, cultural y económico que garantice el futuro de nuestros pueblos para garantizar de este modo el futuro del planeta y poner la vida en el foco del progreso y del desarrollo.

### RETOS DE FUTURO Y EXPECTATIVAS A MEDIO PLAZO.

El futuro inmediato pasa por consolidar la viabilidad del proyecto y del futuro profesional del equipo para promover acciones y generar empleo y riqueza en el medio rural.

En este momento, nuestro reto es conseguir cofinanciación para los servicios que prestamos a las personas vulnerables y mostrar con indicadores de impacto la solvencia y estabilidad del proyecto como referente de otros muchos cambios.

Pretendemos seguir impulsando alianzas y redes colaborativas para abarcar la solución a los retos de nuestra sociedad de forma coordinada y eficiente.

### CONSEJO A PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE TIENEN VOLUNTAD DE DESARROLLAR UN PROYECTO EMPRESARIAL SOCIAL EN ARAGON.

Por mi experiencia particular, lo que más cuesta es tomar la decisión, valorando la situación personal y profesional de cada persona. En mi caso, tenía muy claro que mi proyecto es multidisciplinar y necesitaba contar con un equipo de confianza, comprometido y con cualificación en materia de intervención social, psicología, experiencia en proyectos de cooperación.

A continuación aconsejo acudir a entidades como el IAF que acompaña, enseña y ayuda a ir superando los primeros y fundamentales obstáculos del emprendimiento.

Lo último y que hemos aprendido a fuerza de resiliencia y perseverancia, que hemos de atrevernos a empezar... después se va haciendo camino...



### FEM LLITERA EN CIFRAS

**Mes y año de constitución:** enero 2020

**Localidad:** Peralta de la Sal · **Provincia:** Huesca

**Importe de inversión previsto/realizado.** 18.500 €

**Capital humano: Nº promotores:** 1 / **Empleos creados:** 2

**Ámbito de actuación.** Comarca de La Litera, para ir escalando a comarcas colindantes.

**Web:** [www.femllitera.com](http://www.femllitera.com) | **Email de contacto:** [montse@femllitera.com](mailto:montse@femllitera.com)

**Teléfono de contacto:** 695 554 413

## DENOMINACIÓN DEL PROYECTO.

MINIGOZA – ZAGALIA, Educando en ciudadanía y valores.

[www.minigoza.es](http://www.minigoza.es) | [administracion@minigoza.es](mailto:administracion@minigoza.es)

Teléfono. 670 756 588

## EQUIPO PROMOTOR Y SU FORMACIÓN/CUALIFICACIÓN.

**Mariano Garcés Hecht.** Economista y profesor titulado. Con un master en Dirección y Gestión de Empresas (MBA) y otro en Marketing y Comunicación Corporativa. Además de gestionar negocios propios, ha trabajado ocupando puestos de responsabilidad en empresas multinacionales, ong's y fundaciones.

**Juan Carlos Escudero Regidor:** Es licenciado en Ciencias de la Tierra, es profesor de bachillerato, y ha trabajado en el sector privado por cuenta ajena, y por cuenta propia en diversos sectores, y posee una amplia experiencia en la organización de eventos.

## DESCRIBE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA INICIATIVA SOCIAL.

Se trata de que los estudiantes de primaria en Aragón, tras ser tutorizados por los agentes que participan en el día a día de una ciudad (Ayuntamiento con sus concejalías y áreas de servicio, empresas, comercios, ong's etc.....), sean capaces de construir físicamente su propia ciudad y crear las propias normas de funcionamiento, para poder explicarles a sus compañeros las reglas y así, entre otras muchas cosas puedan trabajar en ella en las profesiones que elijan, formarse en una universidad, colaborar de voluntario en una ong, sacarse el carnet especial de circulación, cobrar una nómina (virtual), pagar impuestos, comprar, ahorrar e incluso donar parte de sus ingresos a una causa social con la que se identifiquen.

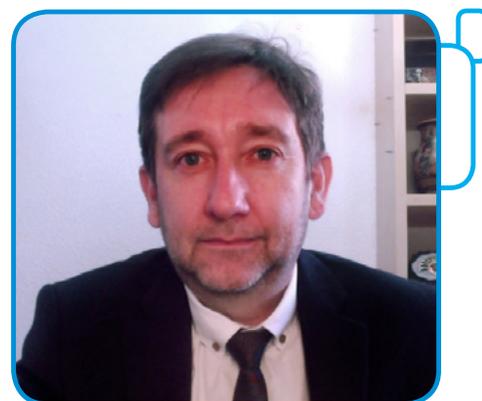
De esta manera, mientras juegan, están aprendiendo el funcionamiento de una ciudad y la razón de ser de los agentes que participan en el día a día a la vez que se les inculcan valores fundamentales como el sentido del esfuerzo, la solidaridad y el compañerismo.



## ORIGEN DE LA IDEA E HITOS MÁS IMPORTANTES HASTA EL MOMENTO.

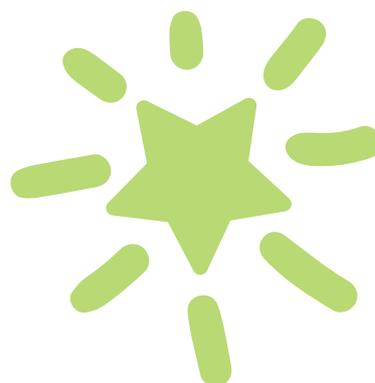
La idea surge de un evento que se lleva realizando en una ciudad alemana desde hace más de 40 años, pero adaptado a la idiosincrasia de nuestra región y enriquecido con nuevas e innovadoras ideas que lo hacen aún más práctico, didáctico y divertido.

Ya hemos hablado con algunos de los actores fundamentales (Ayuntamiento, Empresas, Colegios, Ong's y todos nos han mostrado sin excepción su sintonía con la iniciativa y disposición a colaborar.



## PRINCIPALES BENEFICIOS SOCIALES Y DE SOSTENIBILIDAD QUE GENERA EL PROYECTO A LA SOCIEDAD.

- Los estudiantes de primaria se “empapan” de valores fundamentales, y aprenden de una forma constructivista y significativa conocimientos fundamentales sobre ciudadanía.
- Los Colegios consiguen cumplir de forma exitosa con el contenido de sus objetivos de educación en la asignatura de ciudadanía mediante un proceso de aprendizaje significativo e innovador.
- Las instituciones públicas (Ayuntamientos, DGA, Diputaciones, Comarcas...) y privadas (Empresas, comercios, Ong’s...) tienen una gran oportunidad de visibilizar su labor y aporte a la sociedad.



## CONSEJO A PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE TIENEN VOLUNTAD DE DESARROLLAR UN PROYECTO EMPRESARIAL SOCIAL EN ARAGON.

Mucho ánimo a todos aquellos valientes que les mueve como principal motivación, dejar este mundo un poquito mejor de cómo lo encontraron. Si estás convencido de tu idea, existen muchas buenas personas como tú, además de instituciones públicas y privadas que están dispuestos a echarte una mano en todo lo que vas a necesitar.

### MINIGOZA EN CIFRAS

**Mes y año de constitución:** febrero 2020

**Localidad:** Zaragoza · **Provincia:** Zaragoza

**Importe de inversión previsto/realizado.**

MINIGOZA 180.000 € + ZAGALIA 50.000 €

**Capital humano: Nº promotores:** 6 / **Empleos creados:** previstos 6

**Ámbito de actuación.** Educación

**Web:** [www.minigoza.es](http://www.minigoza.es) | **Email de contacto:** [administracion@minigoza.es](mailto:administracion@minigoza.es)

**Teléfono de contacto:** 670 756 588

## DENOMINACIÓN DEL PROYECTO.

PAPYHAPPY

[www.papyhappy.es](http://www.papyhappy.es) | [ignacio@papyhappy.com](mailto:ignacio@papyhappy.com)

Teléfono. 666 477 818



## EQUIPO PROMOTOR Y SU FORMACIÓN/CUALIFICACIÓN.

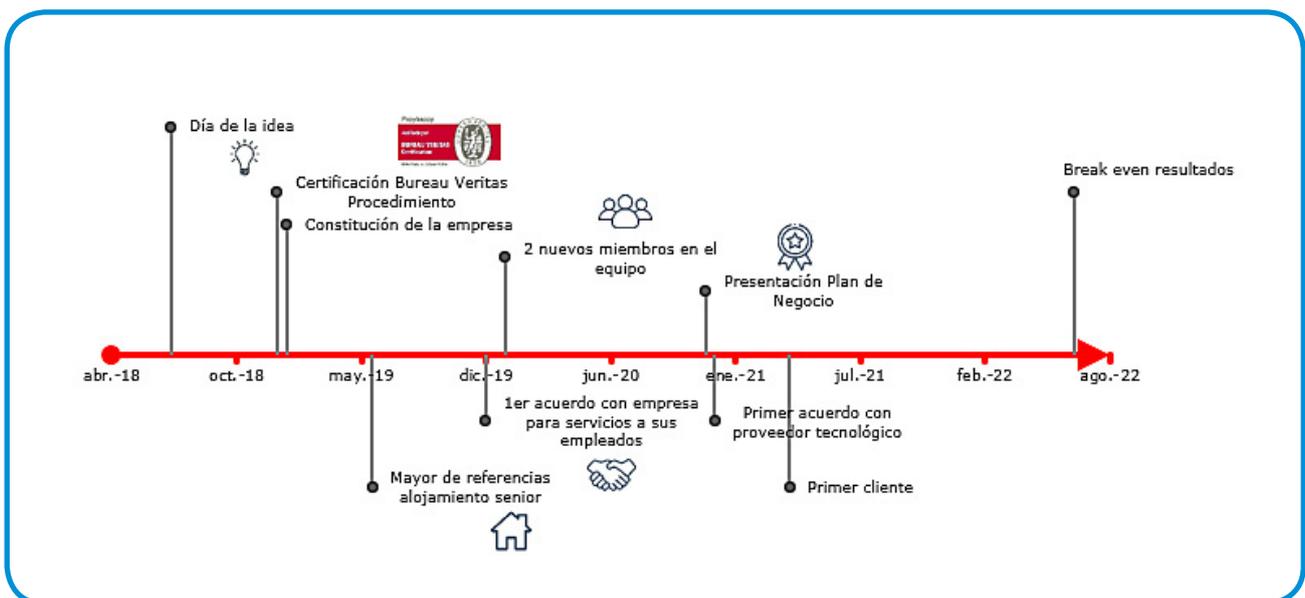
**Ignacio SANCHEZ MIRET.** Economista, socio fundador y responsable de desarrollo y partenariados de Papyhappy Spain S.L.

## DESCRIBE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA INICIATIVA SOCIAL.

Plataforma digital y colaborativa dedicada a la búsqueda, acompañamiento y elección de residencia para personas mayores



## ORIGEN DE LA IDEA E HITOS MÁS IMPORTANTES HASTA EL MOMENTO.



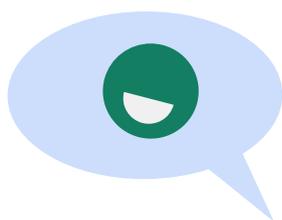


## PRINCIPALES BENEFICIOS SOCIALES Y DE SOSTENIBILIDAD QUE GENERA EL PROYECTO A LA SOCIEDAD.

Transparencia y objetividad en un sector, el de las residencias de ancianos, cuya reputación se está viendo muy mermada por la covid-19.

Aportar el factor humano a través del acompañamiento en la toma de una decisión vital que suele ser traumática para el usuario y para su cuidador.

Ofrecer información de las alternativas y nuevas iniciativas en el sector para mejorar el sector y asesorar sobre el posible alargamiento de la vida en domicilio.



## RETOS DE FUTURO Y EXPECTATIVAS A MEDIO PLAZO.

Cumplimiento del plan comercial previsto para el 2021 que ha sido aplazado por el covid-19 y convertir la marca Papyhappy en un referente para el gran público a través de la iniciativa pública (ayuntamientos que quieran dar asesoramiento a sus ciudadanos) y privada (aseguradoras, fondos de pensiones...etc.)



## CONSEJO A PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE TIENEN VOLUNTAD DE DESARROLLAR UN PROYECTO EMPRESARIAL SOCIAL EN ARAGON.

Realizar el programa de emprendimiento del IAF, acudir a la Colaboradora o cualquier iniciativa de coworking emprendedor y hacer mucho networking para obtener información y la persona clave necesaria en cada paso del proyecto.

### PAPYHAPPY EN CIFRAS

**Mes y año de constitución:** enero 2019

**Localidad:** Zaragoza · **Provincia:** Zaragoza

**Importe de inversión previsto/realizado.** < 100.000 € (acumulado en dos ejercicios)

**Capital humano: Nº promotores: 2 / Empleos creados: 0**

**Ámbito de actuación.** Sector de la Silver economía

**Web:** [www.papyhappy.es](http://www.papyhappy.es) | **Email de contacto:** [ignacio@papyhappy.com](mailto:ignacio@papyhappy.com)

**Teléfono de contacto:** 666 477 818



### DENOMINACIÓN DEL PROYECTO.

Centro para la diversidad funcional intelectual y salud mental, para la relajación mente-cuerpo.

[www.seranima.es](http://www.seranima.es)

[c.ser.anima@gmail.com](mailto:c.ser.anima@gmail.com)

Teléfono. 655121280

### EQUIPO PROMOTOR Y SU FORMACIÓN/CUALIFICACIÓN.

#### Ana García Santesteban.

- Gemóloga.
- Acupuntora (especialidad en salud mental).
- Técnica en Farmacia y Parafarmacia.



### DESCRIBE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA INICIATIVA SOCIAL.

La actividad de la empresa se desarrolla en el sector servicios y se constituye como un centro para sanitario de relajamiento psicossomático, de personas con diversidad funcional intelectual y salud mental.



### ORIGEN DE LA IDEA E HITOS MÁS IMPORTANTES HASTA EL MOMENTO.

La diversidad funcional intelectual, se refiere al funcionamiento intelectual mientras que la enfermedad mental es una distorsión o exageración de la realidad.

Los problemas de salud mental no tienen nada que ver con la diversidad funcional intelectual. La mayoría de las investigaciones al respecto coinciden en que las personas con diversidad funcional intelectual presentan más problemas de salud mental que las personas sin diversidad funcional intelectual.

## RETOS DE FUTURO Y EXPECTATIVAS A MEDIO PLAZO.

En el futuro más próximo se pretende conseguir ser una empresa que se trabaje con servicios innovadores, ser pionera y líder en el sector, y estar trabajando conjuntamente con la diversidad funcional



## PRINCIPALES BENEFICIOS SOCIALES Y DE SOSTENIBILIDAD QUE GENERA EL PROYECTO A LA SOCIEDAD.

Beneficio social: aliviar el sufrimiento de personas con diversidad funcional intelectual y salud mental.

Los beneficios que aportan estos servicios abarcan lo biopsicosocial.

- En el aspecto psíquico, se genera estados de placer
- En el aspecto social, aporta mejoras en la capacidad de relacionarse con los otros.
- En el aspecto físico, alivio del dolor y múltiples las mejoras.

Los gastos de inversiones se realizan el primer año, con la adquisición de los distintos elementos de utillaje, el mobiliario y los equipos para procesos de información, amortizándose en 6 años.

Estimo que este periodo de uso puede ser mayor, teniendo en cuenta el uso y las características de los elementos, su durabilidad puede ser superior a 15 años.



## CONSEJO A PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE TIENEN VOLUNTAD DE DESARROLLAR UN PROYECTO EMPRESARIAL SOCIAL EN ARAGON.

Quien tenga motivación y visión emprendedora, lo animo a que realice su proyecto, que tenga determinación para ir hacia el cambio social, para ir evolucionando hacia un nuevo modelo productivo mucho más flexible en Aragón

### SER ÁNIMA EN CIFRAS

**Mes y año de constitución:** enero 2021

**Localidad:** Zaragoza - Provincia: Zaragoza

**Importe de inversión previsto/realizado.** Total financiación: 16.000 €

- Aportación socio fundador: 4.000 €
- Otros socios: 12.000 €

**Capital humano: Nº promotores:** 1

**Empleos creados:** 2 trabajadores de diversidad funcional el 1<sup>er</sup> año.

**Ámbito de actuación.** Local. Zaragoza

**Web:** [www.seranima.es](http://www.seranima.es) | **Email de contacto:** [c.ser.anima@gmail.com](mailto:c.ser.anima@gmail.com)

**Teléfono de contacto:** 655 121 280

## Proyecto participante



### DENOMINACIÓN DEL PROYECTO.

Senderos de Justicia Spain.

[www.senderosdejusticiaspain.es](http://www.senderosdejusticiaspain.es)

[senderosdejusticia@gmail.com](mailto:senderosdejusticia@gmail.com) / [arlinaraujo1@gmail.com](mailto:arlinaraujo1@gmail.com)

Teléfono. (+34) 698 299 671

### EQUIPO PROMOTOR Y SU FORMACIÓN/CUALIFICACIÓN.

**Arlin Araujo Valera**, abogado, administrador en marketing, con más de 10 años de experiencia en la dirección de ongs, sin ánimo de lucro, en Venezuela.

**Emma Rivero Regalado**, licenciada en educación especial, estudiante actual de psicología.

**Carlos Barahona Ochoa**, abogado. En ejercicio profesional en Honduras.

**María de los Ángeles Araujo Ruiz**, estudiante universitaria, miembro fundadora y tesorera de Senderos de Justicia Venezuela por las de 8 años, controladoras de presupuestos.

**Argenis Ortiz Rodríguez**, estudiante universitario, funcionario de los Derechos Humanos en (UNDENIDH), miembro voluntario de Senderos de Justicia Venezuela, por más de 4 años.

**Keny Correia Alvarado**, bachiller, presidente de Senderos de Justicia Venezuela hasta el 2017, miembro fundador de la misma organización.



## DESCRIBE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA INICIATIVA SOCIAL.

Es una institución sin ánimos de lucro que desde el 22 de mayo de 2020, se ha constituido con el fin de prestar servicios a los sectores de la población más desfavorecidos y en estado de vulnerabilidad, primeramente en la comunidad de Aragón, y posteriormente poder ampliar sus servicios al resto de España,

Nuestra visión nos lleva a facilitar la participación e interacción de los diferentes agentes sociales, particulares, empresas e instituciones públicas y privadas, en proyectos de desarrollo y acción social donde se promueve el desarrollo de las habilidades en las personas para aprovechar su potencial y de esta manera se conviertan en ciudadanos con conocimientos acerca de sus deberes y derechos frente a la sociedad y hacia sí mismos. Logrando una integración favorables entre individuos, sociedad y estado.



## ORIGEN DE LA IDEA E HITOS MÁS IMPORTANTES HASTA EL MOMENTO.

La nace hace mas de 10 años, durante la época universitaria, donde con la iniciativa de un profesor llamado David Gómez Gamboa, salíamos al final de cada asignatura que cursábamos con él, a cualquier barrio de la ciudad a impartir charlas gratuitas en temas de deberes y derechos de los ciudadanos frente al estado, pero nos dimos cuenta que había mucho ausentismo en las charlas, y cuando indagamos un poco más nos percatamos de que eran personas con muchas más necesidades más graves que las que nosotros pretendíamos cubrir, es por ello que comenzamos a incorporar otro tipo de ayudas como, asesorías gratuitas, ayuda de alimentos, ropa y medicinas, a la vez que dictamos los talleres sobre Deberes y Derechos de los ciudadanos.

Posteriormente al graduarnos, decidimos constituir formalmente la Fundación sin ánimos de lucro en Venezuela llamada Senderos de Justicia, la cual se mantuvo activa desde el 2010 hasta la actualidad –en estos momento muy bajo perfil, debido a la situación política del país- pero que durante muchos años realizo trabajos muy importantes que pueden evidenciarse a través de su huella digital, organizaciones como Aldeas Infantiles SOS Venezuela, FAMAC, Hospitales públicos y comunidades, fueron beneficiadas de tan importante labor que desde Senderos de Justicia se ejecutaba.

Nuestra misión es no solo replicar el modelo que durante tanto años llevamos a cabo en Venezuela, sino mejorarlo y ampliar su radio de acción desde España.

## PRINCIPALES BENEFICIOS SOCIALES Y DE SOSTENIBILIDAD QUE GENERA EL PROYECTO A LA SOCIEDAD.

Entre los principales beneficios sociales que genera el proyecto a la sociedad están los siguientes:

- Brindar asistencia social.
- Cooperar para el desarrollo personal y profesional.
- Promover del voluntariado social.
- Fomentar de la igualdad de oportunidades y de la tolerancia.
- Proteger la infancia y la adolescencia.
- Proteger la mujer.
- Promover los derechos humanos.
- Promover de la inserción socio laboral.
- Brindar ayuda humanitaria.
- Promover y atender a las personas en riesgo de exclusión por razones físicas, sociales, económicas o culturales, orientación sexual, raza, color, precedencia y
- Fomentar de la economía social.
- Promover la formación en habilidades y competencias transversales.

## RETOS DE FUTURO Y EXPECTATIVAS A MEDIO PLAZO.

En concordancia con la Misión, Valores y Principios de la asociación y que se encuentran plasmados en los Estatutos; Los Retos de Futuro se resumen en: Alcanzar los objetivos que nos hemos propuesto desde la creación de Senderos de Justicia Spain.

Objetivos Sociales, Institucionales, Legales y Financieros, a través de una correcta gestión del trabajo arduo y el compromiso inherente de ayudar a los más necesitados, lo cual es nuestro fin primordial.

**Expectativas a Medio Plazo:** Lograr la Legalización oficial de la asociación y en consecuencia la obtención de los recursos necesarios para el adecuado funcionamiento de la misma y de los proyectos que se propongan en el Plan de Acción anual incluyendo los objetivos de publicidad y propaganda para darnos a conocer así como también la inclusión de los posibles patrocinadores, colaboradores y demás SendeAmigos, SendeVoluntarios, SendeMedios, SendeColaboradores, SendeDifusores y más; sin los cuales no sería posible llevar a cabo este loable Proyecto.



### CONSEJO A PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE TIENEN VOLUNTAD DE DESARROLLAR UN PROYECTO EMPRESARIAL SOCIAL EN ARAGON.

Nuestro consejo para todas aquellas personas que deseen emprender un proyecto social en Aragón es que deben creer principalmente en ustedes mismos, que les apasione lo que deseen desarrollar y que no se rindan tan fácilmente, a veces las cosas no salen como esperábamos pero las dificultades que se presentan a lo largo del camino y sobre todo en el arranque, debemos transformarlas en oportunidades de mejora para el mismo proyecto.

Cuando sientan que no pueden más, recuerden y vuelvan a vivir todo aquello que los motivó a realizar su emprendimiento social, y seguros estamos que volverán al camino correcto y esta vez con más ánimo, pues las ganas se habrán refrescado.

Recuerden que no están solos en este camino, que así como ustedes hemos muchos otros emprendedores sociales que también hemos pasado muchas dificultades y que gracias a amigos, colaboradores y organismos asesores –como lo es IAF- seguimos adelante hasta lograr nuestros objetivos planteados.



## SENDEROS DE JUSTICIA SPAIN EN CIFRAS

**Mes y año de constitución:** 22 de mayo de 2020, aunque un esta en proceso de registro, ante el Registro General.

**Localidad:** Aragón - **Provincia:** Zaragoza

**Importe de inversión previsto/realizado.** xxxxxx

**Capital humano: Nº promotores:** 6

**Empleos creados:** Por los momentos ninguno, pero se requiere por lo menos 4 contrataciones para arrancar, los trabajos.

**Ámbito de actuación.** Comunidad autónoma de Aragón

**Facebook:** Fundación Senderos de Justicia / **Instagram:** @SenderosDeJusticia

**Web:** [www.senderosdejusticiaspain.es](http://www.senderosdejusticiaspain.es)

**Email de contacto:** [senderosdejusticia@gmail.com](mailto:senderosdejusticia@gmail.com)

**Teléfono de contacto:** 655 121 280



### DENOMINACIÓN DEL PROYECTO.

Wine of Hills. Comunidad de Propietarios/as de Bodegas Cueva de Torrijo de la Cañada.

[yolanda\\_gimeno@yahoo.es](mailto:yolanda_gimeno@yahoo.es)

**Teléfono.** +34 630 207 671

### EQUIPO PROMOTOR Y SU FORMACIÓN/CUALIFICACIÓN.

Formamos el equipo 6 mujeres que compartimos origen, Torrijo de la Cañada. También preocupación y ocupación, hacer de nuestro pueblo un lugar donde la innovación y el empleo, es decir el futuro, sea una realidad.

Nos separan años y recorrido profesional, unas seguimos emprendiendo en la madurez, otras empiezan su recorrido profesional.

En las bodegas de Torrijo de la Cañada, nos hemos encontrado y reconocido como compañeras en esta aventura.

**Yolanda Gimeno.** Licenciada en Geología e Ingeniera Técnica Agrícola. 30 años de experiencia en desarrollo rural.

**Olga Pérez.** Ingeniera Agrónoma. 20 años de experiencia en supervisión de proyectos de obra.

**Esmeralda Lázaro.** Emprendedora en Turismo Rural y energías renovables.

**Lorena Royo.** Grado en Historia. En fase de ejecución: Master en Gestión del Patrimonio. Becaria Arraigo Universa-DPZ. Catalogación de Patrimonio Hidráulico de Torrijo de la Cañada.

**Alba Moreno.** Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos. Alumna emprendimiento Agroalimentario IAF, proyecto Elaboración Licor de Guindas en bodega. Becaria Arraigo Universa-DPZ. Elaboración de plan de Obradores compartidos en el Valle del Manubles.

**Tamara Martinez.** Grado en Historia del Arte. En fase de ejecución: Master en educación. Becaria Arraigo Universa-DPZ. Catalogación bodegas Torrijo de la Cañada.



## DESCRIBE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA INICIATIVA SOCIAL.

Comunidad de Propietarios/as, que desarrollan labores de gestión, recuperación y puesta en valor del conjunto formado por 389 bodegas cuevas en la localidad de Torrijo de la Cañada (Zaragoza). El proyecto se lleva a cabo mediante la innovación social y la promoción del empleo

El proyecto se apoya en la creación de una moneda social el “bodeguillo” para la dinamización y valoración del trabajo realizado de forma comunal.

Wine of Hills Prestación colectiva de servicios básicos y gestión patrimonial, para la recuperación y gestión de bodegas cueva de Torrijo de la Cañada. Una forma de crear empleo y riqueza a través de la gestión colectiva del patrimonio

A través de :

- Servicios básicos:
- Suministro colectivo de agua y luz
- Recogida de basuras
- Mantenimiento de zonas comunes
- Servicios de recuperación patrimonial
- Recuperación patrimonial/bioconstrucción
- Asesoramiento microemprendimiento
- Servicios de gestión
- Turística: visitas guidas. Catas y demostraciones.
- Agroalimentaria: alquiler de espacios. Micro obradores
- Artística: Red de Microteatro.



## ORIGEN DE LA IDEA E HITOS MÁS IMPORTANTES HASTA EL MOMENTO.

La idea surge del **corazón y el respeto**.

Cansadas de ver como progresivamente las bodegas de nuestro pueblo se deterioran y como las personas mayores que vivieron su uso agrícola van muriendo. Todo empezó un día de invierno, con un par de rotuladores indelebles, cuando decidimos poner un número en la puerta de cada bodega, al final de la jornada habíamos numerado 253, y nos quedaba la precisa impresión de “aquí hay más”. En las siguientes jornadas el número llegó a 389.

Después vino la catalogación de estado, la investigación de propiedad. Fase en la que aun estamos y que combinamos con buscar una fórmula que cuente con más ventajas que inconvenientes. Que resuelva la gestión, pero también la dinamización. Que respete el patrimonio y la propiedad. Que establezca vínculos público-privados, pero que lleve implícita la corresponsabilidad.

**Este curso de emprendimiento social es nuestro hito principal.** Supone el punto de partida para estructurar una fórmula que permita dar coherencia a necesidades y objetivos.

## PRINCIPALES BENEFICIOS SOCIALES Y DE SOSTENIBILIDAD QUE GENERA EL PROYECTO A LA SOCIEDAD.

La localidad de Torrijo de la Cañada, padece como muchas zonas rurales en áreas despobladas dificultades estructurales para el emprendimiento. Romper con una dinámica recesiva es un reto no exento de dificultad.

Solo una sólida dinámica de innovación social puede revertir el proceso. En este contexto es en el que pretende operar Wine of Hills, procurando la sostenibilidad en todas sus vertientes.

**a) Sostenibilidad instruccional: Gobernanza.**

El proyecto aprovecha una figura legal existente, la Comunidad de Propietarios, para generar un modelo de gestión del patrimonio público-privado.

**b) Sostenibilidad social. Economía social**

A través de una moneda social los “bodeguillos” que permite la cuantificación del trabajo voluntario y su conversión monetaria.

**c) Sostenibilidad ambiental. Apadrinamiento**

Apoyando la puesta en valor de bodegas singulares, generando espacios permanentes para la producción de vino “energía cero”.

**d) Sostenibilidad económica: Empleo.**

Con un nuevo modelo de co-working en un lugar pintoresco y la generación de empleo local.

La resolución de la recuperación del patrimonio cultural difícilmente puede resolverse únicamente por la vía de la protección o de la inversión pública. Se necesitan espacios donde se de la vida, para que cualquier inversión pública o privada tenga futuro.

## RETOS DE FUTURO Y EXPECTATIVAS A MEDIO PLAZO.

El trabajo a medio plazo, es sentar las bases para la gestión patrimonial, mediante los siguientes hitos:

- Inventario, evaluación de estado y primer censo de propiedad (ejecutado)
- Definición de normas para la rehabilitación (en curso)
- Valoración económica de costes de servicios básicos (luz y agua)
- Redacción estatutos básicos de Comunidad de Propietarios/as
- Redacción de cartera de servicios y coste básico por horas.

## CONSEJO A PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE TIENEN VOLUNTAD DE DESARROLLAR UN PROYECTO EMPRESARIAL SOCIAL EN ARAGON.

El desarrollo de proyecto sociales implica una buena dosis de paciencia y creatividad. Si además implican la participación social, la innovación social y esta receta se adereza con una componente de ruralidad, estamos haciendo un triple salto hacia el futuro. Con toda su dificultad, y con toda su fuerza.

Un reto sin duda apasionante, que merece la pena ser vivido  
Pero ¡¡¡¡Ojo!!!! solo para corazones fuertes.

## WINE OF HILLS EN CIFRAS

**Mes y año de constitución:** Localidad: Torrijo de la Cañada - **Provincia:** Zaragoza

**Importe de inversión previsto/realizado.** Pendiente

**Capital humano:** Nº promotores: 6 | **Empleos creados:** Previsión de 4.

**Ámbito de actuación.** Puesta en valor del patrimonio cultural

**Web:** pendiente | **Email de contacto:** yolanda\_gimeno@yahoo.es

**Teléfono de contacto:** +34 630 207 671

## Proyecto participante



### DENOMINACIÓN DEL PROYECTO.

MERCADO DEL 13.

[mercadodel13.com](http://mercadodel13.com)

[eva@evadelruste.es](mailto:eva@evadelruste.es)

Teléfono. 607 746 889

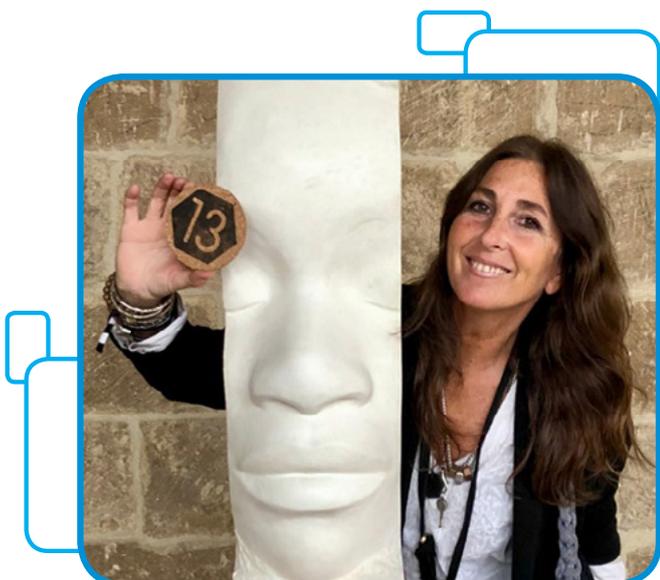
### EQUIPO PROMOTOR Y SU FORMACIÓN/CUALIFICACIÓN.

#### Eva del Ruste.

Con formación y experiencia como estilista de moda y decoración, estilo de vida y participación ciudadana.

#### Macrina Busato.

Con formación en antropología y diseño, con experiencia en educación superior, diseño estratégico, liderazgo creativo de equipos y antropología cultural.



### DESCRIBE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA INICIATIVA SOCIAL.

Visibilizar las Enfermedades Raras por medio del arte y el consumo responsable.

Talleres, actividades, eventos, reuniones, pop ups, materiales, exposiciones y más para crear la enciclopedia creativa de las enfermedades raras; visibilizar, sensibilizar, generar empatía, contribuir a la difusión del conocimiento y, fomentar la investigación.

### ORIGEN DE LA IDEA E HITOS MÁS IMPORTANTES HASTA EL MOMENTO.

Hay más de 350 millones de personas afectadas en el mundo, más de 3 millones en España y, en mi familia, tres generaciones.

Descubrí que las Enfermedades Raras eran invisibles para mí, y la sociedad en general.

Desde 2015 hemos realizado numerosas acciones destinadas a hacerlas visibles; mercados, talleres, expos...

31 de enero de 2019 firmamos un convenio de colaboración para acciones de visibilidad, sensibilización y apoyo a la investigación con el Instituto de Investigación Sanitario de Aragón.

13 de julio de 2020 hemos sido seleccionados por Gobierno de Aragón e Itainnova para formar parte del programa INNOIDEA 2020.



## PRINCIPALES BENEFICIOS SOCIALES Y DE SOSTENIBILIDAD QUE GENERA EL PROYECTO A LA SOCIEDAD.

Construcción de un proyecto singular Wiki ER13 “La enciclopedia creativa de las Enfermedades Raras” con niños, jóvenes, artistas, afectados, familias, empresas e instituciones para desarrollar la empatía y contribuir a los ODS 3 y 4.

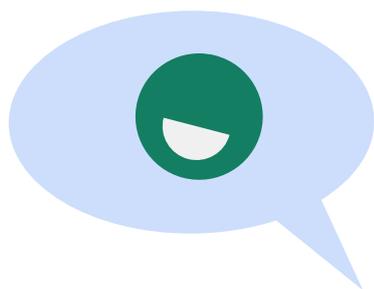
Utilizamos en nuestra enciclopedia una nomenclatura, el código ORPHA existente en el portal de referencia de información científica en el mundo, para una mejor identificación de las ER y facilitación del acceso a la información a nivel global.

Conectamos la creatividad y solidaridad colectiva al conocimiento científico existente en el mundo para potenciar la visibilidad y la investigación de las Enfermedades Raras.

Fomentamos el empoderamiento del paciente, contribuimos al acceso al conocimiento sobre salud en el entorno digital y la participación ciudadana.

Seleccionamos a las empresas colaboradoras con criterios de responsabilidad social, transparencia y compromiso medioambiental.

Nuestros productos a la venta en la Tienda del 13 son fundamentalmente orgánicos, artesanos, reciclados, o de segunda mano... Fomentamos un consumo consciente y responsable, ligado a la visibilidad e investigación de las Enfermedades Raras.



## RETOS DE FUTURO Y EXPECTATIVAS A MEDIO PLAZO.

Generar impacto sensibilizando a miles de niños y jóvenes con la creación de Wiki ER13, ampliar las redes de colaboración y contribuir con nuestras acciones a la visibilidad e investigación de las Enfermedades Raras a nivel mundial.

## CONSEJO A PERSONAS EMPRENDEDORAS QUE TIENEN VOLUNTAD DE DESARROLLAR UN PROYECTO EMPRESARIAL SOCIAL EN ARAGON.

Aprendizaje constante, desarrollar las redes, cultivar la colaboración, tener una visión ilusionante que mejore la vida de las personas, estar dispuesto a evolucionar las ideas, fe y ¡paciencia!



### MERCADO DEL 13 EN CIFRAS

**Mes y año de constitución:** octubre 2020

**Localidad:** Zaragoza - **Provincia:** Zaragoza

**Importe de inversión previsto/realizado.** 3.000 €

**Capital humano:** N° promotores: 2 / **Empleos creados:** 1.

**Ámbito de actuación.** Aragón, España, Mundo.

**Web:** mercadodel13.com | **Email de contacto:** eva@evadelruste.es

**Teléfono de contacto:** 607 746 889

100 SEGUNDOS  
de soledad

fem llitera  
fem llitera

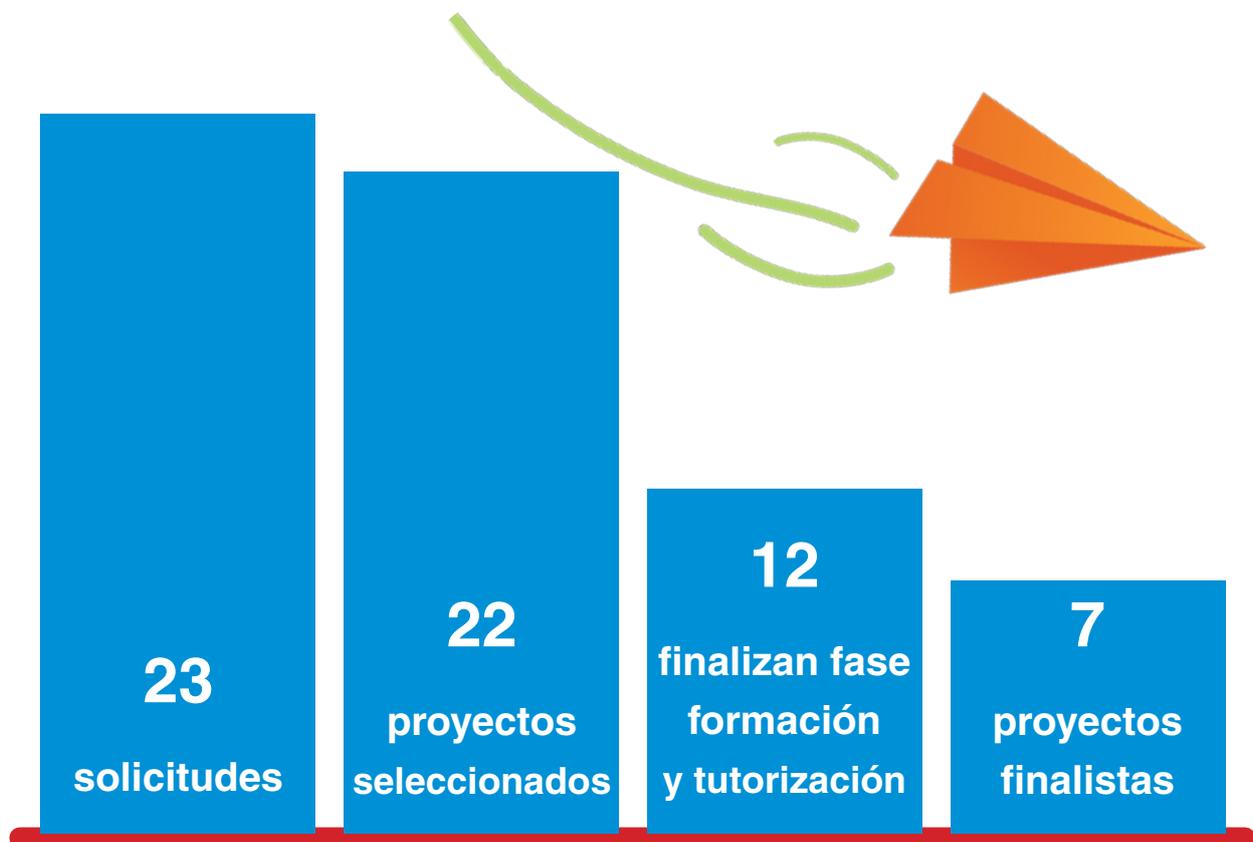


miniGOZA  
educando en CIUDADANÍA

**INVERSIÓN ESTIMADA: 627.000 €**

**PROMOTORES: 29**

**EMPLEOS PROMOVIDOS: 117**



## Empresas creadas I Edición



Mayores Sonrisas



Pensumo



## Empresas creadas II Edición



## Empresas creadas III Edición



## Empresas creadas IV Edición



Payaso Marcelino



## Empresas creadas V Edición



# Entidades Participantes



## Instituto Aragonés de Fomento

Unidad de Emprendimiento  
Valenzuela, 9. 50004 Zaragoza  
976 702 100  
info@emprenderenaragon.es

Más información en:  
[www.emprenderenaragon.es](http://www.emprenderenaragon.es)

