



Realización



Cátedra **EMPRENDER**
Universidad Zaragoza



Patrocinan



FUNDACIÓN
**ARAGÓN
EMPRENDE**



**GOBIERNO
DE ARAGON**

Departamento de Industria,
Competitividad y Desarrollo Empresarial

Global Entrepreneurship Monitor Aragón 2021/2022

Patrocinador
GEM España



La importancia del emprendimiento

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el **emprendimiento**



FUNDACIÓN
**ARAGÓN
EMPRENDE**

¿Qué es el proyecto GEM? (I)

- **Origen: 1999.** *Babson College y London Business School*
- **22** años de información, **120** países, **3.000.000+** encuestados
- **150.000-200,000** entrevistas anuales (**148.000** en 2021)
- **2021: 50 países** (47 en APS), 68% PIB mundial, 45% población
- Trabajo conjunto de numerosos agentes:
 - **370+** investigadores especializados en emprendimiento
 - **300+** universidades y centros de investigación
 - **200+** patrocinadores
 - **1000+** publicaciones en revistas académicas

¿Qué es el proyecto GEM? (II)

- **GEM España**, desde el año 2000
- **GEM Aragón**, desde 2008
- España: 19 equipos regionales (y varios provinciales)
 - 17 Comunidades Autónomas
 - Ceuta y Melilla
 - Unos 150 investigadores
 - Más de 100 instituciones, empresas y organizaciones colaboradoras

¿Qué es el proyecto GEM? (III)

Elaboración de un índice de actividad emprendedora (TEA)

- **Empresas nacientes:** no conllevan pago de salarios ni obtención de beneficio
- **Empresas nuevas:** No superan los 42 meses
- Empresas consolidadas: más de 42 meses
- Emprendimiento potencial: próximos tres años
- Abandonos

¿Qué es el proyecto GEM? (IV)

- **Caracterización de la actividad emprendedora** (inversión requerida, tipo de financiación empleada, motivo por el que se decide crear la empresa, expectativas, etc.)
- Determinación del **perfil del emprendedor** y de los factores que caracterizan el entorno
- Incorporación de variables que reflejan la **preocupación política y social** sobre la creación de empresas

Dos fuentes de datos

- Muestra representativa de individuos residentes en la Comunidad (1200 entrevistas)
- Entrevistas en profundidad a un panel de expertos (43 cuestionarios)

Distribución de la muestra

Provincia	Sexo		Edad					Ámbito		Total
	Hombres	Mujeres	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural	Urbano	
Huesca	105	96	18	33	48	51	51	75	126	201
Teruel	63	58	10	19	25	36	67	67	54	121
Zaragoza	442	436	94	149	211	226	198	135	743	878
Total	610	590	122	201	284	308	277	277	923	1200

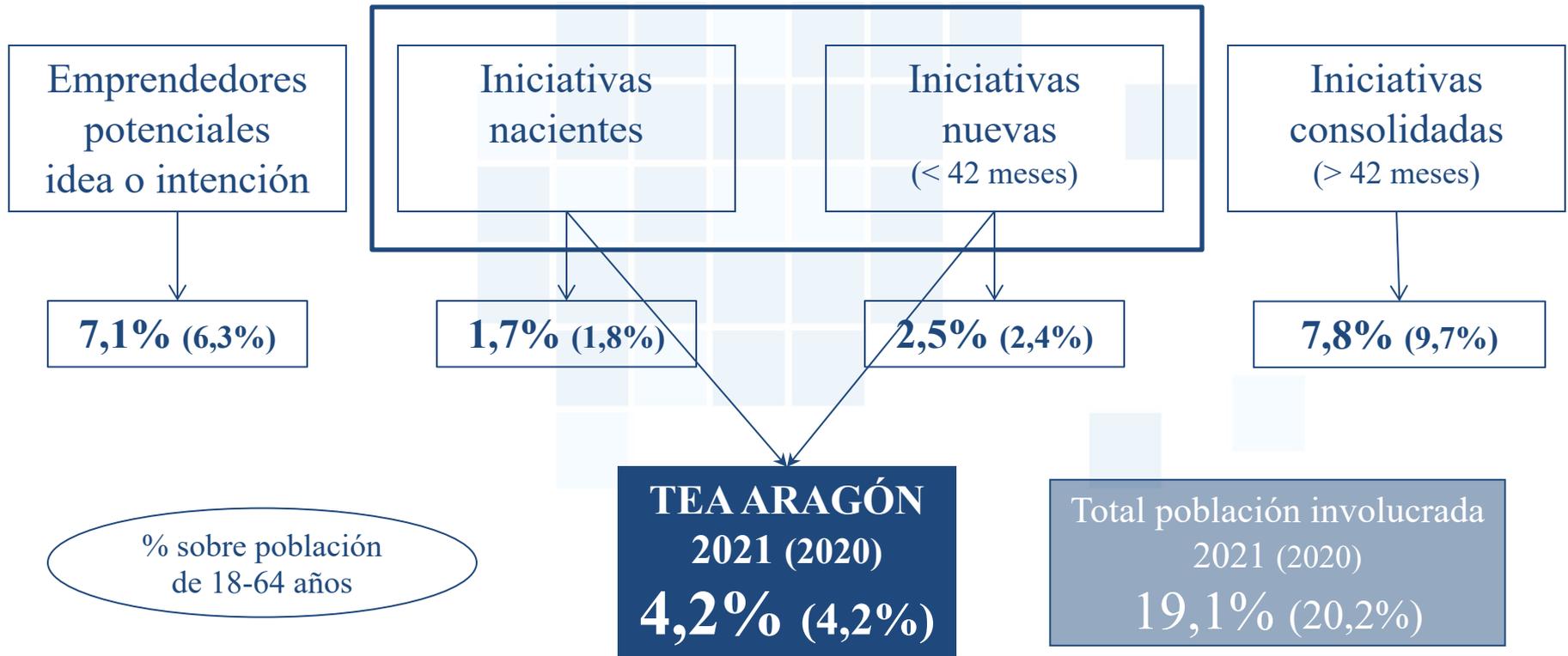
Distribución del panel de expertos entrevistados en Aragón

Apoyo financiero	5
Políticas gubernamentales	4
Programas gubernamentales	6
Educación y formación emprendedora	4
Transferencia de I+D	5
Infraestructura comercial y profesional	5
Apertura del mercado interno	4
Acceso a infraestructura física	5
Normas sociales y culturales	5
TOTAL	43

Índice de actividad emprendedora (TEA)



Índice de actividad emprendedora: 2021 vs 2020



Índice de actividad emprendedora (TEA): Aragón vs España

TEA ARAGÓN 2021

(% sobre la población
entre 18 y 64 años)

4,2%

VS

TEA ESPAÑA 2021

(% sobre la población
entre 18 y 64 años)

5,5 %

% de iniciativas
nacientes

1,7%

% de iniciativas
nuevas

2,5%

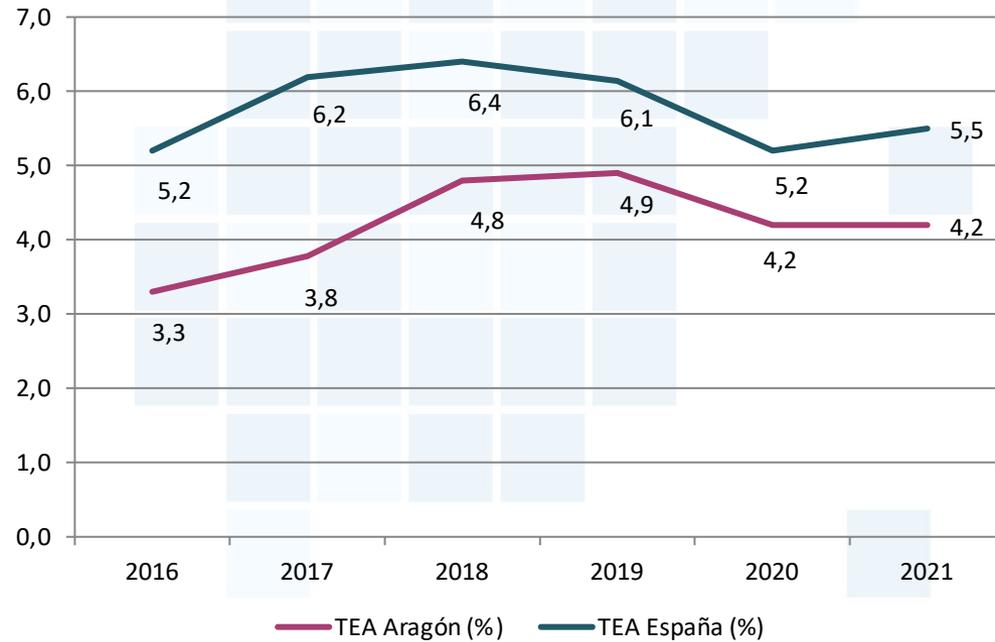
% de iniciativas
nacientes

2,9%

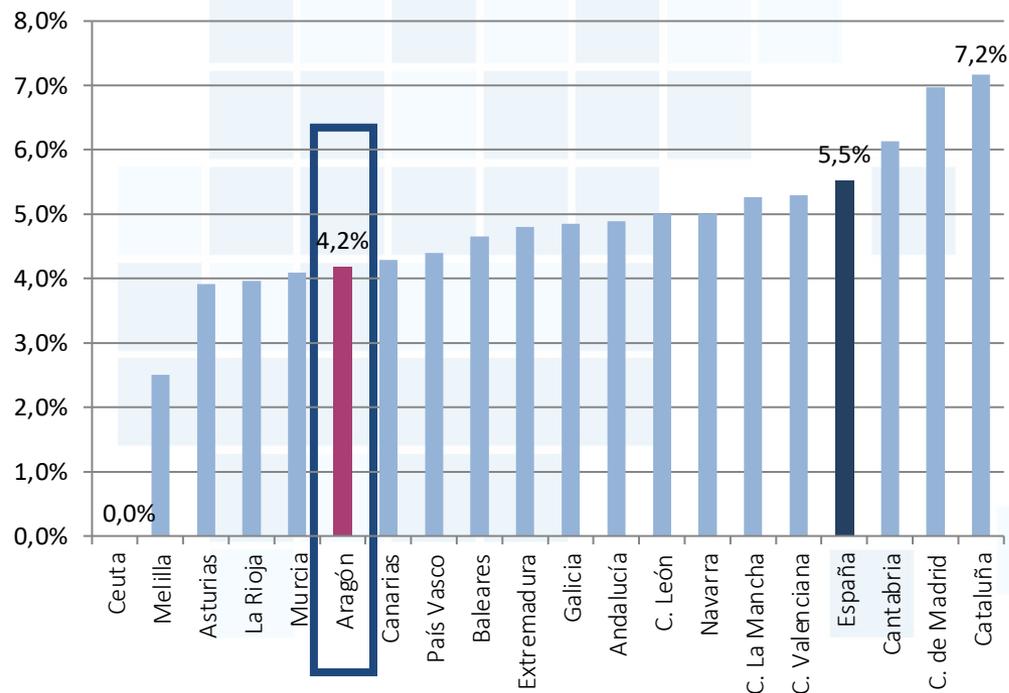
% de iniciativas
nuevas

2,6%

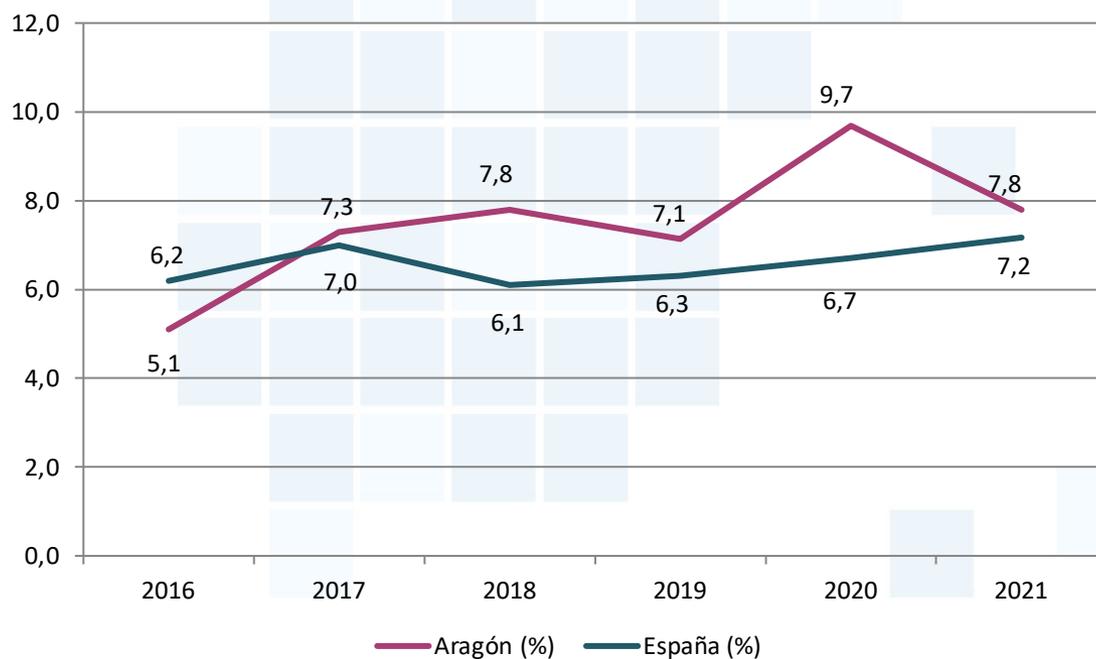
TEA: Aragón vs España



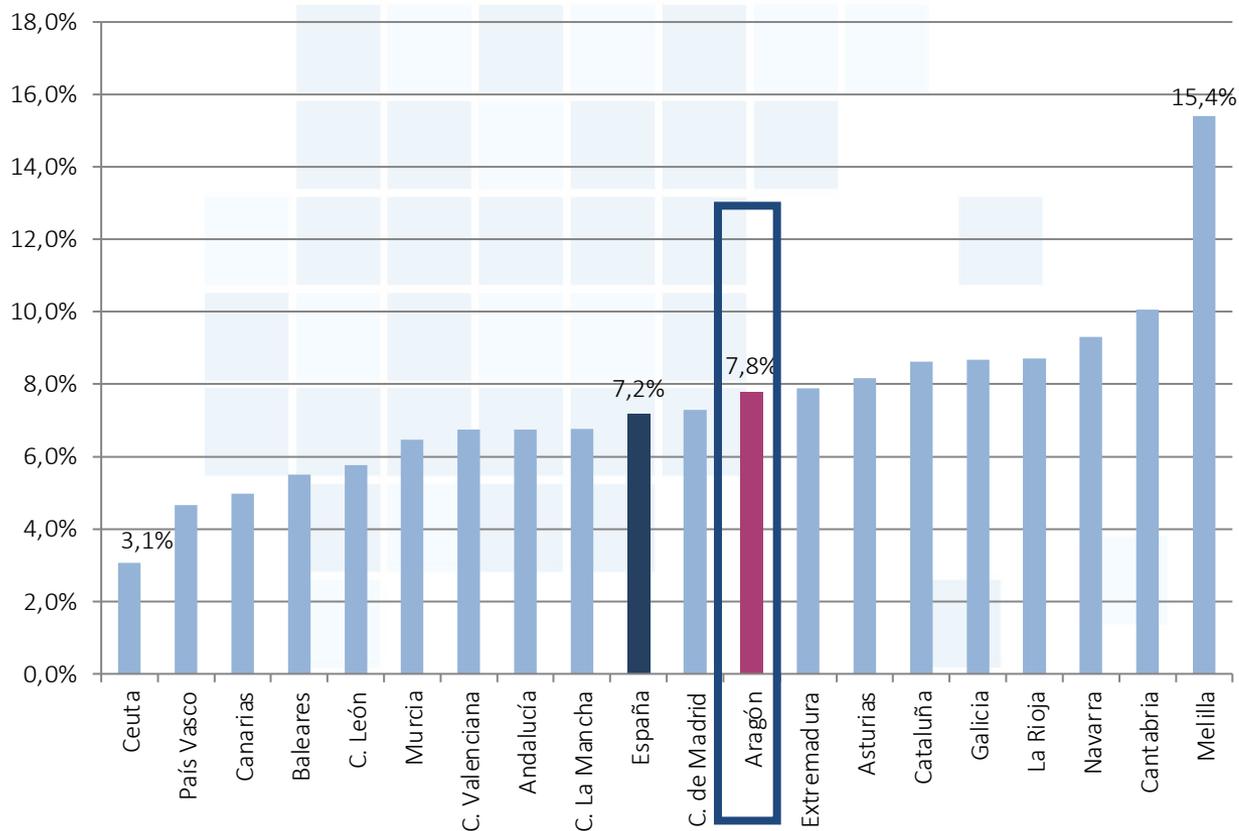
Comparación TEA 2021 Comunidades Autónomas



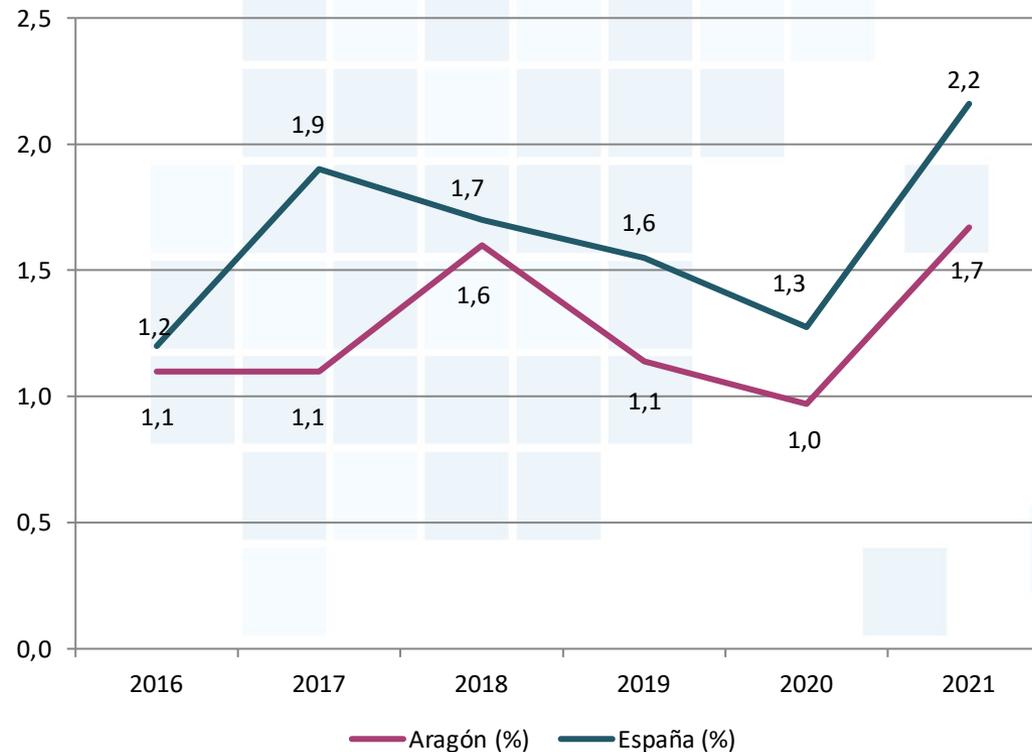
El emprendimiento consolidado



El emprendimiento consolidado



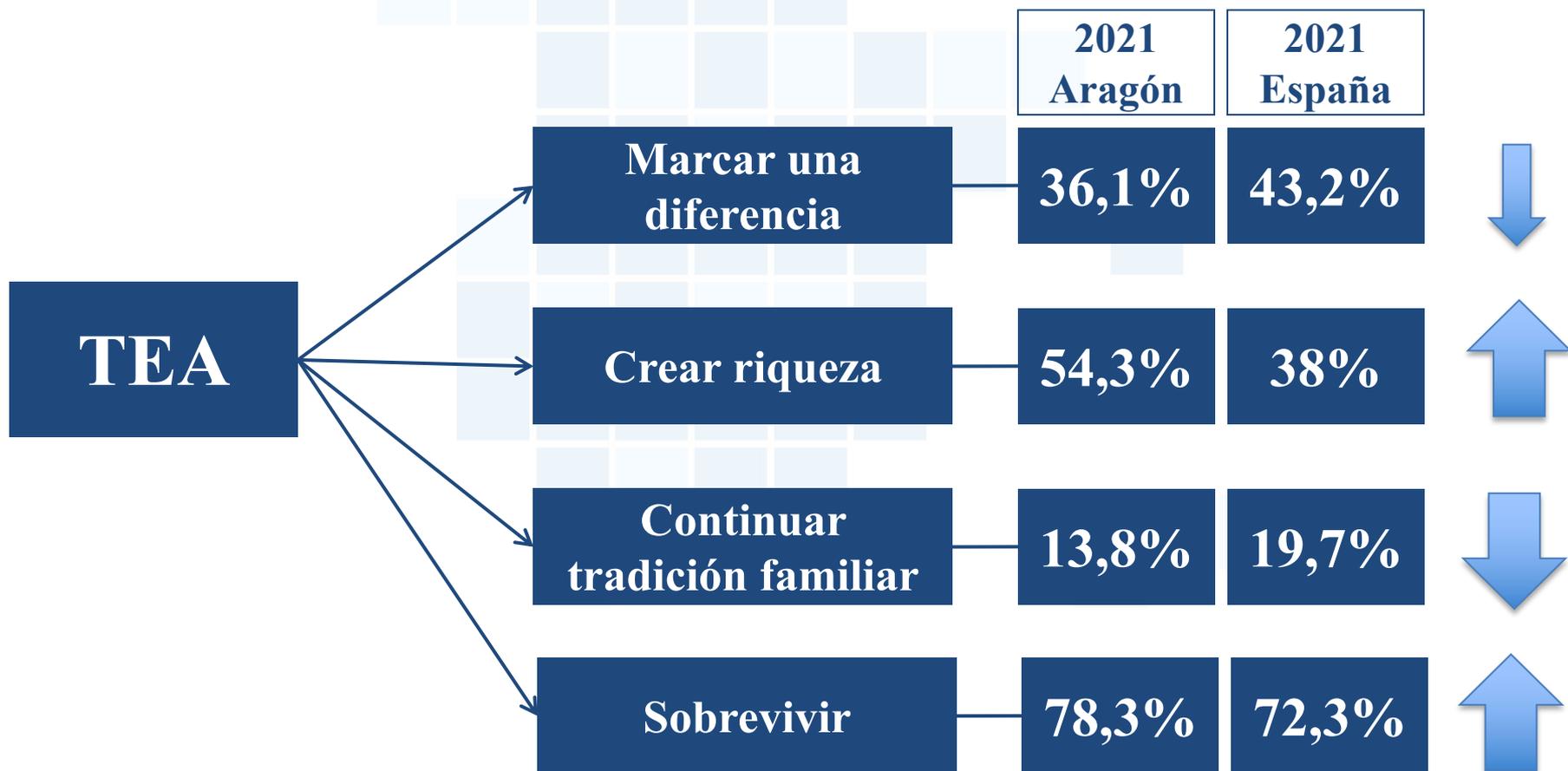
Abandono (salida) de la actividad empresarial



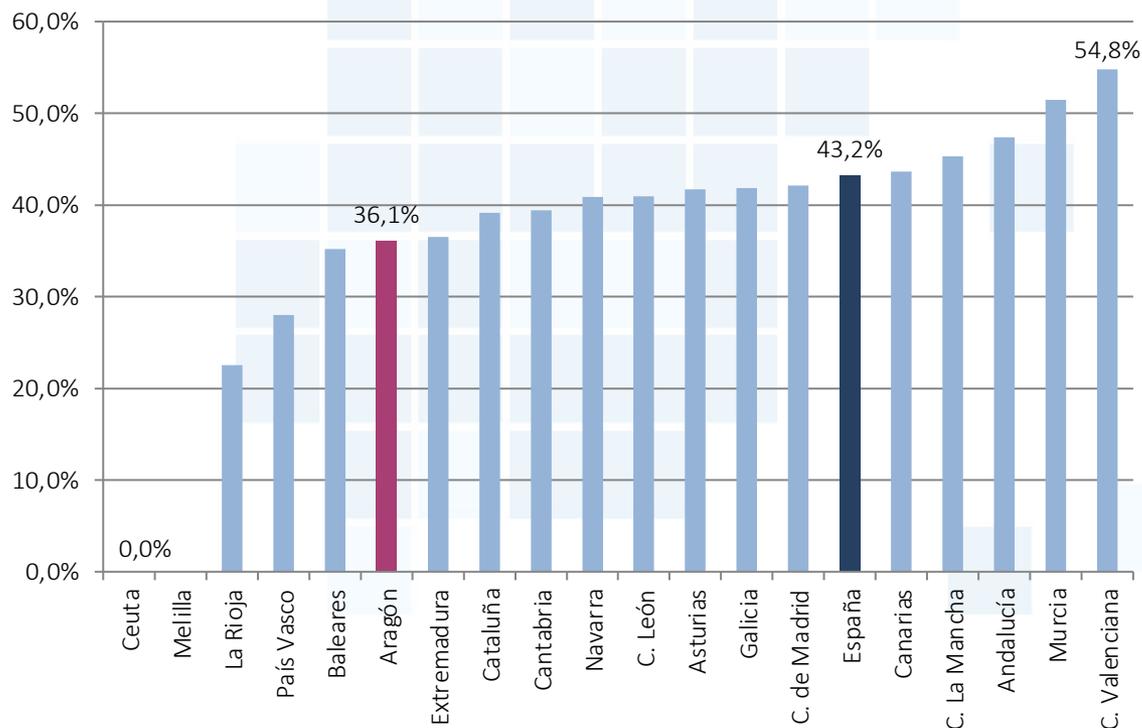
Abandono (fracaso) de la actividad empresarial



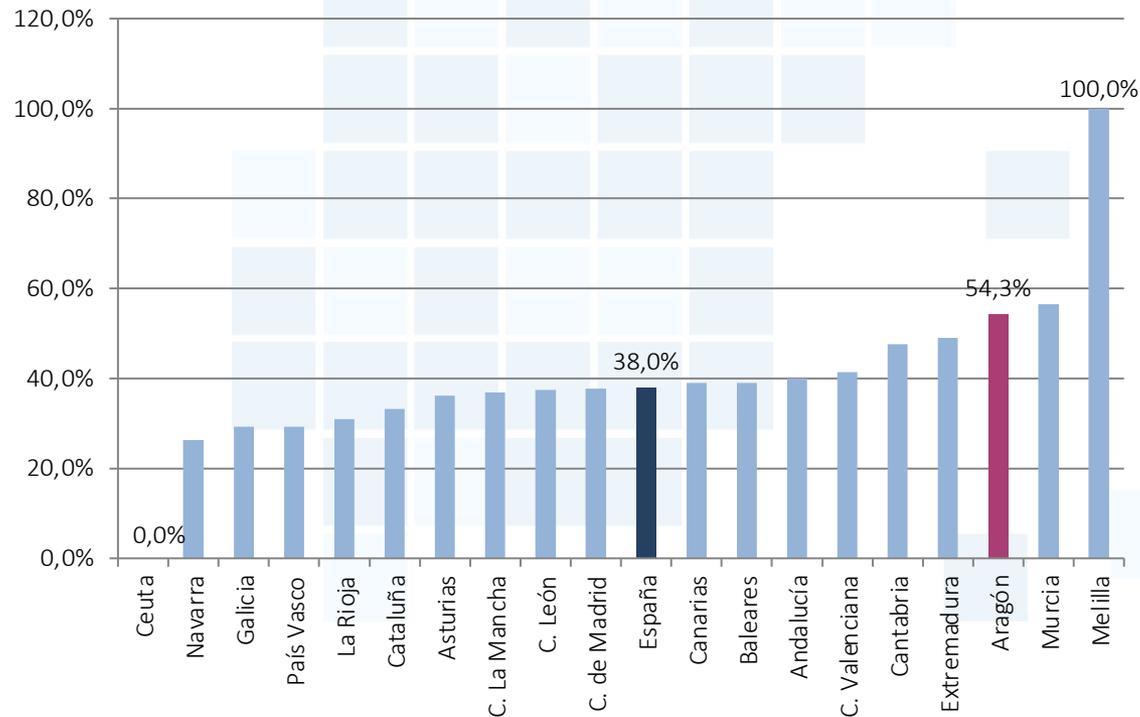
Motivos para la puesta en marcha de una actividad emprendedora (I)



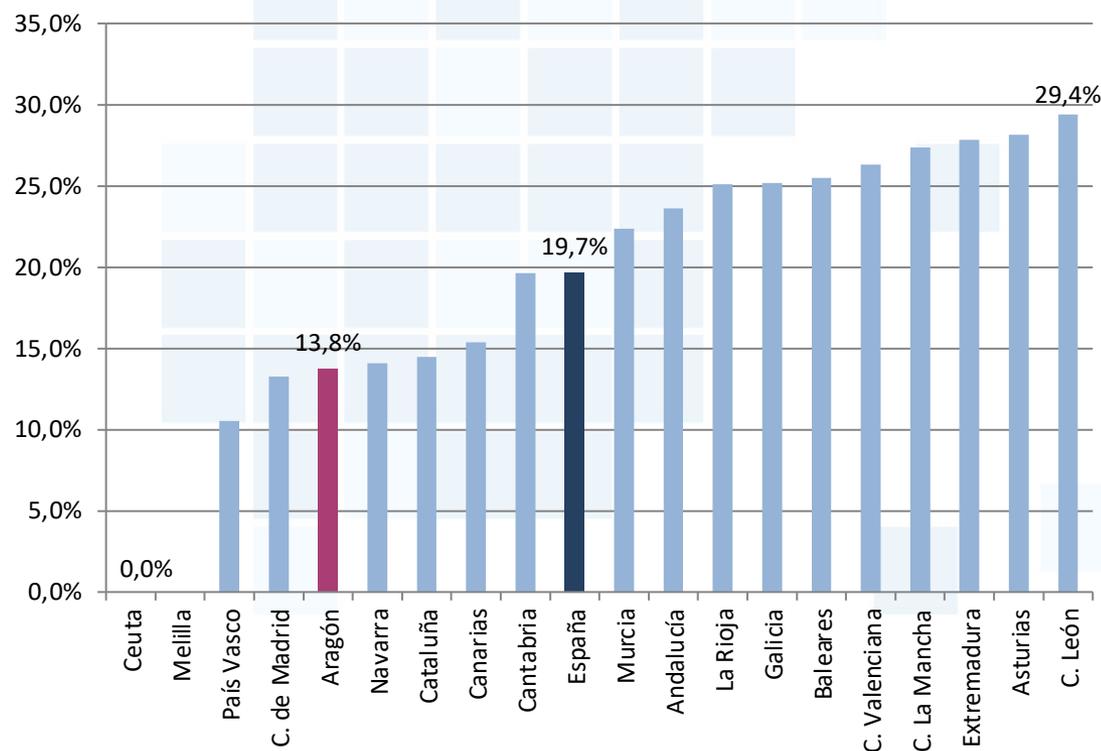
Motivos para la puesta en marcha de una actividad emprendedora: marcar una diferencia (II)



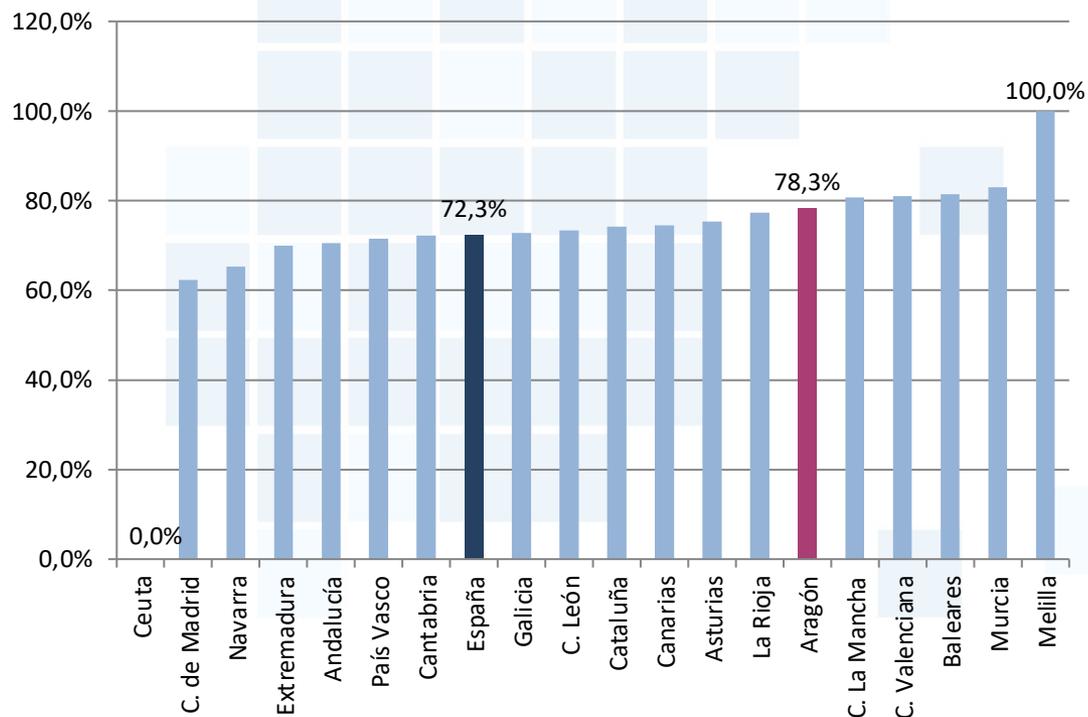
Motivos para la puesta en marcha de una actividad emprendedora: crear riqueza (III)



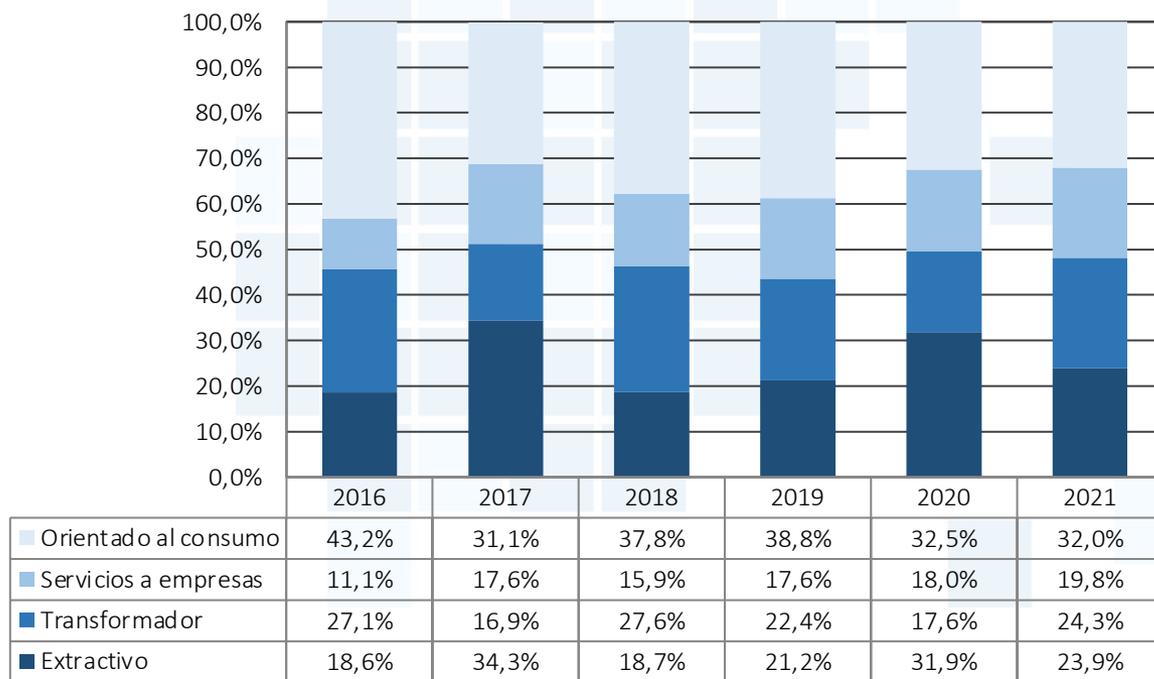
Motivos para la puesta en marcha de una actividad emprendedora: continuar tradición familiar (IV)



Motivos para la puesta en marcha de una actividad emprendedora: sobrevivir (V)



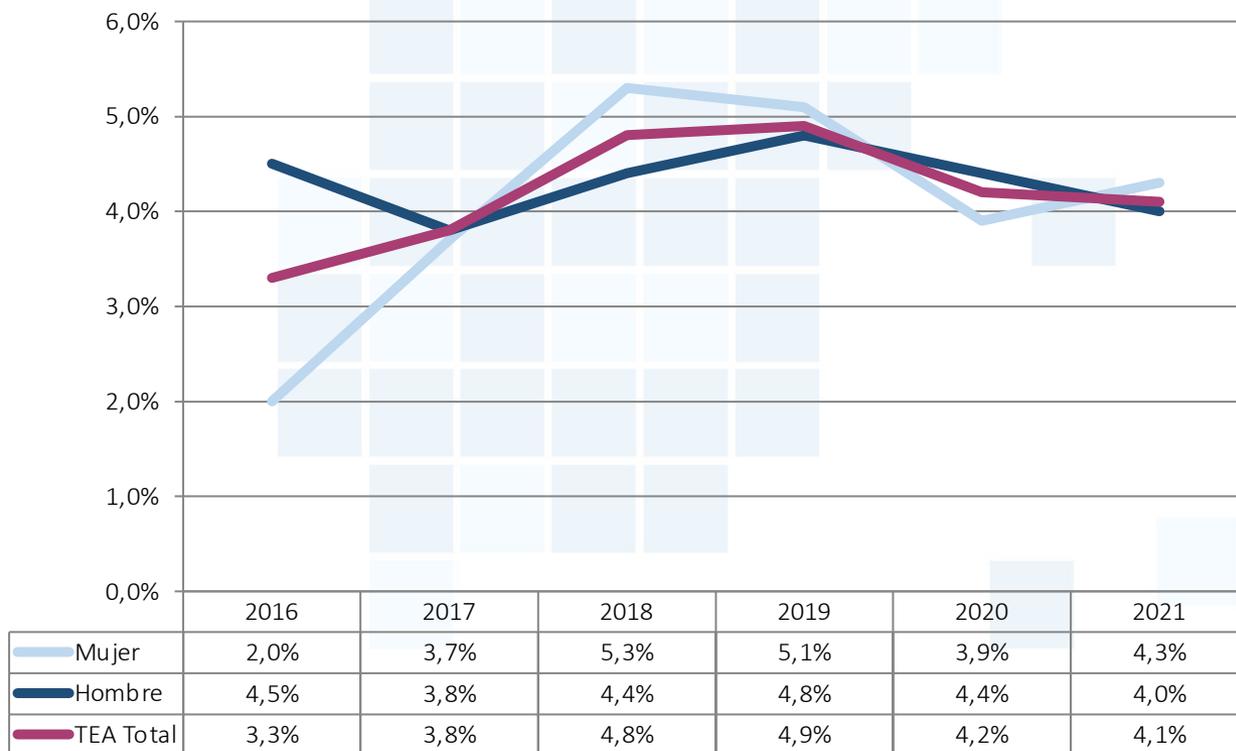
Sector general de las iniciativas emprendedoras



Distribución del número actual de empleados

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
20+ empleados	4,1%	0,0%	3,0%	2,6%	2,7%	2,7%
6-19 empleados	8,4%	5,5%	5,4%	10,3%	0,0%	17,6%
1-5 empleados	33,4%	45,7%	54,8%	33,3%	44,1%	31,9%
Sin empleados	54,1%	48,9%	36,8%	53,8%	53,2%	47,7%

El perfil del emprendedor en Aragón



El perfil del emprendedor en Aragón

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Sin estudios	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Primaria	2,4%	2,4%	2,5%	5,7%	2,5%	1,5%
Secundaria	3,2%	2,5%	3,3%	3,9%	3,4%	3,5%
Superior	3,4%	6,0%	9,3%	5,9%	4,9%	5,2%
Postgrado	12,1%	11,9%	14,7%	4,3%	9,9%	9,2%
TEA Total	3,3%	3,8%	4,8%	4,9%	4,2%	4,2%

El perfil del emprendedor en Aragón

Formación específica en emprendimiento

	Potencial	TEA	Consolidado
Nada	25,0 %	8,1 %	25,0 %
Básica	21,7 %	27,0 %	20,6 %
Intermedia	26,7 %	21,6 %	22,1 %
Alta	11,7 %	8,1 %	14,7 %
Avanzada	15,0 %	32,4 %	16,2 %

La financiación del proceso emprendedor: Características del capital semilla 2021 (2020)

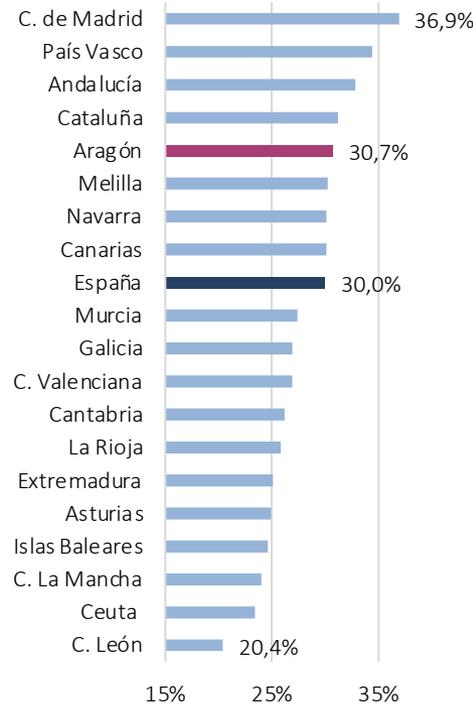
Capital semilla necesario por start-up (euros)

	2021	2020
Media	54.592	19.931
Mediana	17.095	5.506
Moda	3.000	1.000
Desv. típica	14.523	7.734
Mínimo	123	1.000
Máximo	400.000	80.000

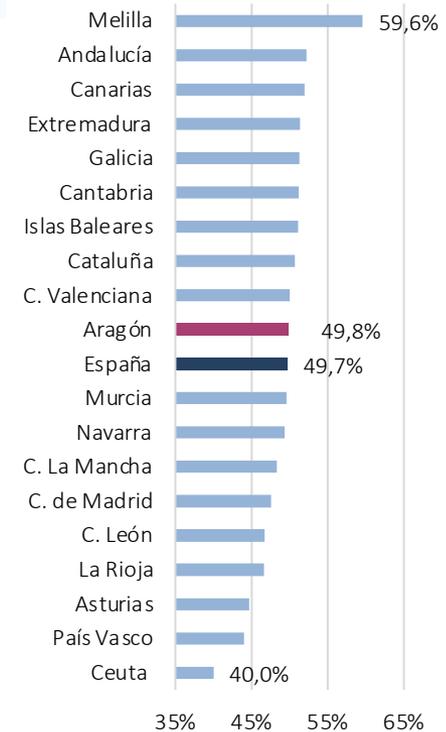
La existencia de buenas oportunidades para el emprendimiento

Percepción de valores y actitudes para emprender de la población

Oportunidades de negocio

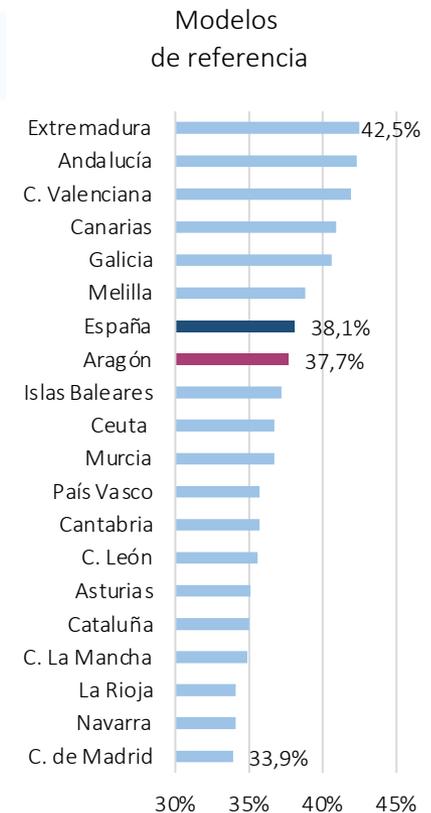
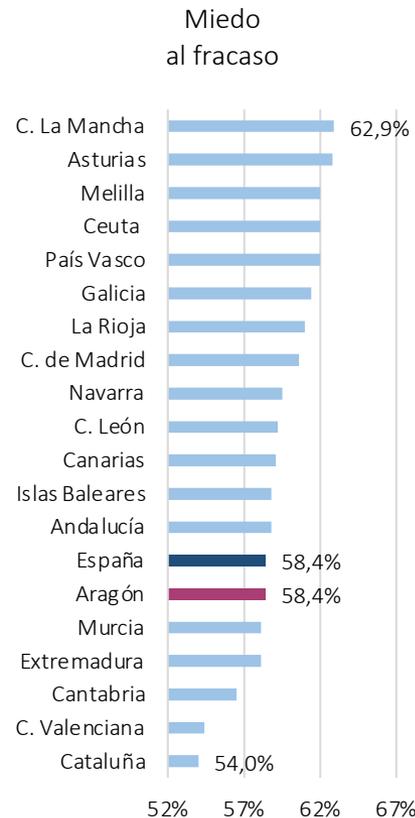


Conocimientos y habilidades

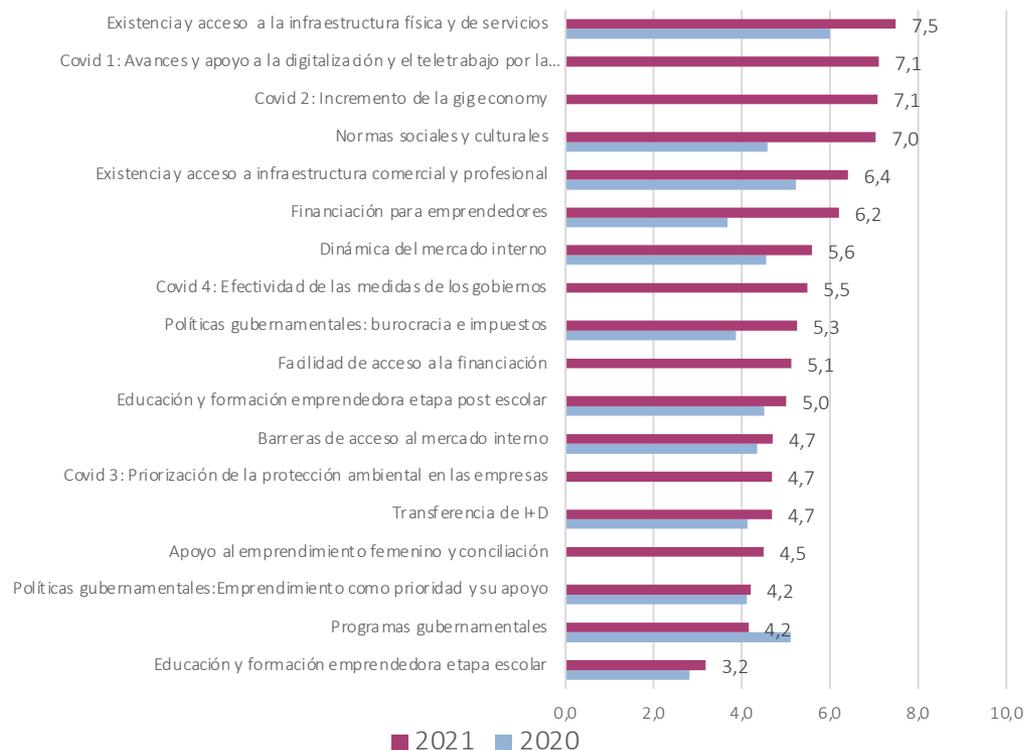


La existencia de buenas oportunidades para el emprendimiento

Percepción de valores y actitudes para emprender de la población



Valoración de los expertos: Factores del entorno



Valoración de los expertos: Principales apoyos a la actividad emprendedora

Principales apoyos a la actividad emprendedora en Aragón	% sobre el total
Acceso a la infraestructura física	100%
Programas gubernamentales	42,9%
Transferencia I+D	25,7%
Apertura del mercado, barreras	20,0%
Estado del mercado laboral	17,1%
Apoyo financiero	14,3%
Educación y formación	14,3%
Normas sociales y culturales	11,4%
Infraestructura comercial y profesional	11,4%

Valoración de los expertos: Principales medias que perjudican la actividad emprendedora

Medidas que perjudican la actividad emprendedora en Aragón	% sobre el total
Políticas gubernamentales	100,0%
Programas gubernamentales	51,6%
Contexto político, institucional y social	32,3%
Falta de apoyo financiero	29,0%
Apertura del mercado interno	25,8%
Educación, formación	9,7%
Acceso a la infraestructura física	6,5%
Clima económico	6,5%

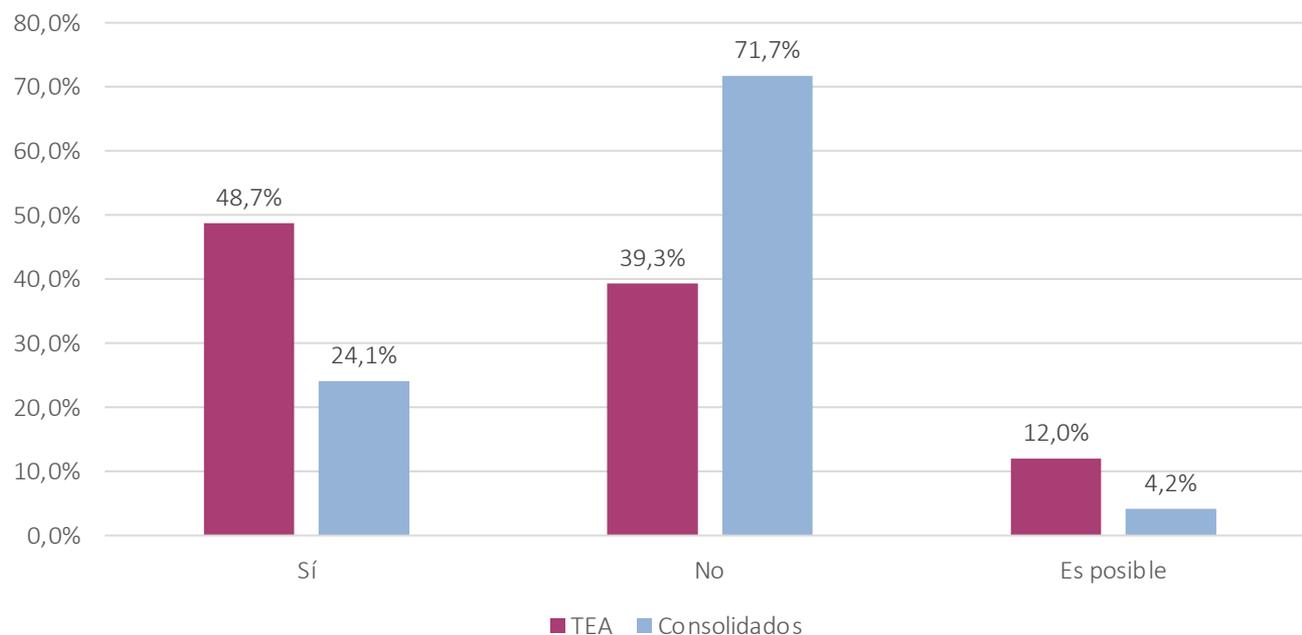
El emprendimiento rural

	Rural	Urbano
Potenciales	6,6%	7,0%
Nacientes	0,7%	2,0%
Nuevos	3,6%	2,2%
Total Emprendedores (TEA)	4,3%	4,2%
Consolidados	18,7%	4,6%
Cierres	1,4%	1,0%

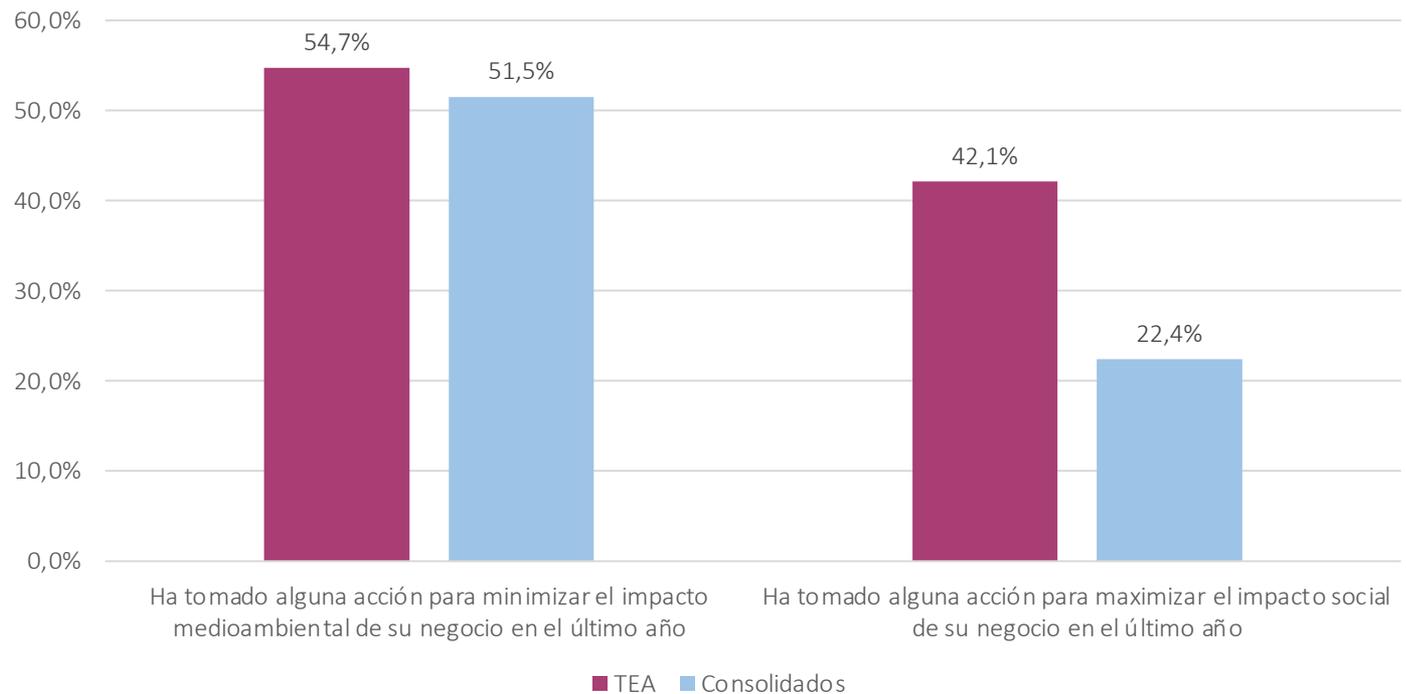
El emprendimiento juvenil

	Jóvenes	Adultos
Potenciales	11,7%	5,3%
Nacientes	2,1%	1,5%
Nuevos	3,1%	2,3%
Total Emprendedores (TEA)	5,3%	3,8%
Consolidados	0,6%	10,6%
Cierres	1,2%	1,8%

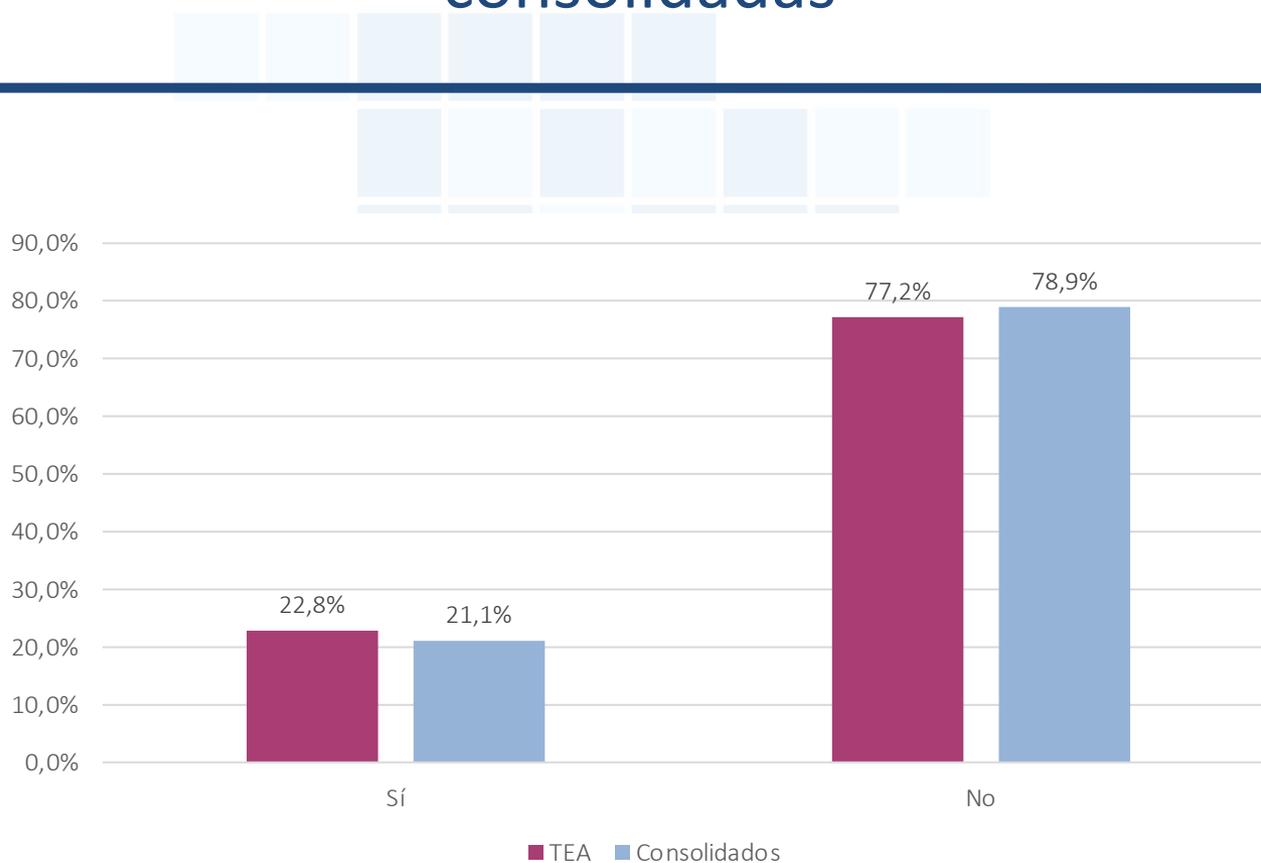
Expectativas de adopción de tecnologías digitales en iniciativas incipientes y consolidadas



Medidas adoptadas en relación a las implicaciones sociales y medioambientales de las iniciativas incipientes y consolidadas



Consciencia de los 17 ODS de las iniciativas incipientes y consolidadas





Conclusiones

Recomendaciones finales

- Apoyo a la digitalización.
- Programas específicos para el emprendimiento de mayor calidad.
- Fomentar los valores y competencias emprendedoras en los programas formativos impartidos en los distintos niveles educativos.
- Fórmulas públicas y privadas en financiación en todas las etapas del proceso emprendedor.

18 de julio de 2022

Aragón, ejemplo de buenas prácticas regulatorias en el fomento de la empresa

Marta Gastón ha participado en la Conferencia Sectorial para la Mejora Regulatoria y el Clima de Negocios presidida por la ministra Nadia Calviño.

NOTICIA ACTUALIZADA 18/7/2022 A LAS 17:40 H. A.



Conferencia Sectorial para la Mejora Regulatoria y el Clima de Negocios

En él se analizan y recopilan las actuaciones de diferentes administraciones públicas que permiten fomentar la actividad empresarial, de las cuales, un total de seis son iniciativas impulsadas por el **Gobierno de Aragón**, siendo la segunda Comunidad con un mayor número de buenas prácticas seleccionadas para ser compartidas y conocidas por el conjunto de administraciones.

Entre esas buenas prácticas figuran aspectos incluidos en las leyes aragonesas de apoyo y fomento del **emprendimiento** y del trabajo **autónomo** y de simplificación administrativa, aprobadas en 2019 y en 2021, respectivamente; el grupo de trabajo técnico-político 'Doing Business Aragón' creado en 2016 para mejorar procedimientos administrativos, en colaboración con el **Ayuntamiento de Zaragoza**, para facilitar el inicio de actividades de **pymes** industriales, o la obtención de permisos de construcción y de electricidad, entre otros trámites; y el rediseño de servicios públicos desde una perspectiva innovadora con la finalidad de poner a la ciudadanía en el centro y que se adecúen a sus necesidades.

Realización



Cátedra **EMPENDER**
Universidad Zaragoza



Patrocinan



FUNDACIÓN
**ARAGÓN
EMPRENDE**



**GOBIERNO
DE ARAGON**

Departamento de Industria,
Competitividad y Desarrollo Empresarial

Global Entrepreneurship Monitor Aragón 2021/2022

Lucio Fuentelsaz (Dir.)
Consuelo González (Dir.)
Elisabet Garrido
Jaime Gómez
Juan P. Maícas
Javier Montero
Raquel Ortega
Sergio Palomas